Вводится в действие с 01.10.2026

Правила программы лояльности Акционерного общества «Национальная система платежных карт»

Версия 6.9

П.147

Москва, 2026

Разделы размещения:

Информация для Российских участников (Мир)

Информация для Участников (СБП)

Комментарий:

Применение:

Для выполнения: Участники-Эмитенты, Участники-Эквайреры

Для сведения:

Комментарий:

Тестирование или проверка НСПК:

Обязательно | Опционально | **Не требуется**

Комментарий:

Обратная связь:
В случае возникновения вопросов, связанных с данным документом, Участнику/Вендору необходимо создать задачу на Портале в своем проекте в разделе «Документация НСПК (Наименование Участника/Вендора)», в которой указать суть вопроса

Права собственности:
Настоящий документ является интеллектуальной собственностью АО «НСПК», его содержание не может быть полностью или частично воспроизведено, тиражировано, распространено или модифицировано без разрешения АО «НСПК»

Оглавление

1. Общие положения 6
1.1. Назначение и область применения документа 6
1.2. Термины и определения 7
1.3. Порядок изменения Правил 13
1.4. Уведомления 13
2. Введение в Правила 14
3. Субъекты Программы лояльности 17
3.1. Оператор 17
3.1.1. Обязанности и права Оператора 17
3.1.2. Акция Оператора 22
3.2. Клиент 23
3.2.1. Обязанности и права Клиента 23
3.2.2. Присоединение физического лица к Правилам (регистрация в Программе лояльности) в качестве Клиента 25
3.2.3. Изменение регистрационных данных Клиента 32
3.2.4. Личный кабинет Клиента 32
3.2.5. Регистрация Карты «Мир» в Программе лояльности 36
3.2.6. Исключение Карты «Мир» из Программы лояльности 39
3.2.7. Условия участия в Акции 40
3.2.8. Предъявление и рассмотрение Обращений Клиентов 41
3.2.9. Обеспечение Клиента возможностью получения кассовых чеков в электронной форме 44
3.2.10. Использование Сервисов третьих лиц с целью присоединения физического лица к Правилам (регистрации в Программе лояльности) и предоставления доступа в Личный кабинет Клиента 45
3.2.11. Прекращение участия Клиента в Программе лояльности 46
3.3. Партнер 48
3.3.1. Обязанности и права Партнера 48
3.3.2. Присоединение ТСП к Правилам (регистрация в Программе лояльности) в качестве Партнера 52
3.3.3. Изменение регистрационных данных Партнера 54
3.3.4. Личный кабинет Партнера 54
3.3.5. Акция Партнера 55
3.3.6. Прекращение участия Партнера в Программе лояльности 58
3.4. Эквайрер 60
3.4.1. Обязанности и права Эквайрера 60
3.4.2. Присоединение кредитной организации к Правилам (регистрация в Программе лояльности) в качестве Эквайрера 64
3.4.3. Изменение регистрационных данных Эквайрера 66

3.4.4. Личный кабинет Банка 66
3.4.5. Участие Эквайрера в отдельных процедурах взаимодействия ТСП (Партнера) и Оператора 67
3.4.6. Прекращение участия Эквайрера в Программе лояльности 67
3.5. Эмитент 69
3.5.1. Обязанности и права Эмитента 69
3.5.2. Присоединение кредитной организации к Правилам (регистрация в Программе лояльности) в качестве Эмитента 74
3.5.3. Присоединение Банка России к Правилам (регистрация в Программе лояльности) в качестве Эмитента 75
3.5.4. Изменение регистрационных данных Эмитента 76
3.5.5. Личный кабинет Банка 76
3.5.6. Содействие Эмитента при присоединении физических лиц к Правилам и регистрации Карт «Мир» в Программе лояльности 77
3.5.7. Прекращение участия Эмитента в Программе лояльности 78
4. Конфиденциальность 81
5. Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности и правила их использования 83
6. Персональные данные 86
7. Форс-мажор 91
8. Ответственность 92
9. Применимое право. Урегулирование спорных ситуаций в рамках Программы лояльности 100
10. Антикоррупционная оговорка 101
Приложение № 1. Программа «Кешбэк для держателей Карт «Мир» 102
Приложение № 2. Программа «Кешбэк для пользователей СБП» 109
Приложение № 3. Программа «Бонус» 114
Приложение № 4. Программа «Приз» 119
Приложение № 5. Программа «Скидка» 123
Приложение № 6. Программа «Сервис» 126
Приложение № 6.1. Программа «Сервис Mir Pass (Мир Пасс)» 127
Приложение № 7. Процедура регистрации Торгово-сервисного предприятия в Программе лояльности в качестве Партнера и отдельные условия взаимодействия Партнера и Оператора в рамках Программы лояльности 136
Приложение № 1 к Процедуре регистрации Торгово-сервисного предприятия в Программе лояльности в качестве Партнера и отдельным условиям взаимодействия Партнера и Оператора в рамках Программы лояльности 166
1. Форма 1 Заявления на присоединение к Правилам программы лояльности Акционерного общества «Национальная система платежных карт» юридического лица или индивидуального предпринимателя, созданного в соответствии с законодательством Российской Федерации 166
2. Форма 2 Заявления на присоединение к Правилам программы лояльности Акционерного общества «Национальная система платежных карт» организации,

созданной в соответствии с законодательством иностранных государств с местонахождением за пределами Российской Федерации 170

3. Формы Разрешения на использование товарного знака (знака обслуживания) под контролем правообладателя / Гарантийного письма 174

Приложение № 2 к Процедуре регистрации Торгово-сервисного предприятия в Программе лояльности в качестве Партнера и отдельным условиям взаимодействия Партнера и Оператора в рамках Программы лояльности 180

Приложение № 3 к Процедуре регистрации Торгово-сервисного предприятия в Программе лояльности в качестве Партнера и отдельным условиям взаимодействия Партнера и Оператора в рамках Программы лояльности 182

Приложение № 4 к Процедуре регистрации Торгово-сервисного предприятия в Программе лояльности в качестве Партнера и отдельным условиям взаимодействия Партнера и Оператора в рамках Программы лояльности 183

Приложение № 5 к Процедуре регистрации Торгово-сервисного предприятия в Программе лояльности в качестве Партнера и отдельным условиям взаимодействия Партнера и Оператора в рамках Программы лояльности 184

Приложение № 6 к Процедуре регистрации Торгово-сервисного предприятия в Программе лояльности в качестве Партнера и отдельным условиям взаимодействия Партнера и Оператора в рамках Программы лояльности 185

1. Общие положения

1.1. Назначение и область применения документа

Правила программы лояльности Акционерного общества «Национальная система платежных карт» (далее – Правила) регламентируют условия участия в Программе лояльности Акционерного общества «Национальная система платежных карт» (далее – Программа лояльности), способы и порядок взаимодействия между Субъектами Программы лояльности, включая порядок осуществления расчетов, а также определяют права, обязанности, функции и ответственность Субъектов Программы лояльности.

Правила являются договором присоединения, предусмотренным ст. 428 Гражданского кодекса Российской Федерации. Присоединение к Правилам осуществляется в порядке, определенном Правилами.

В соответствии со ст. 437 Гражданского Кодекса Российской Федерации данный документ является официальным письменным публичным предложением о присоединении к Правилам. Настоящие Правила адресованы любому физическому лицу, Банку или торгово-сервисному предприятию, готовому заключить договор присоединения на указанных в Правилах условиях; также физическое лицо должно соответствовать требованиям, установленным в п. 3.2.2 настоящих Правил, торгово-сервисное предприятие – требованиям, установленным в п. 3.3.2 настоящих Правил, Эквайрер – требованиям, установленным в п. 3.4.2 настоящих Правил, Эмитент – требованиям, установленным в п. 3.5.2 настоящих Правил.

Присоединение к Правилам означает принятие полностью всех условий Правил и Стандартов Программы лояльности без каких-либо изъятий и (или) ограничений.

Правила и Стандарты Программы лояльности являются обязательными для исполнения всеми Субъектами Программы лояльности.

Правила размещаются Оператором на информационных ресурсах в сети Интернет по адресам: https://vamprivet.ru (далее – Сайт), https://sbp.nspk.ru/, https://быстрыеплатежи.рф/ (далее – Сайты СБП) и (или) https://support.nspk.ru (далее – Портал), а также в Личном кабинете Клиента. Стандарты Программы лояльности и Тарифы, являющиеся неотъемлемой частью Правил, размещаются Оператором на Сайте и (или) Портале и (или) в Личном кабинете Партнера.

1.2. Термины и определения

Термины и определения, используемые в настоящих Правилах, понимаются в следующих значениях (независимо от числа, падежа и пр., в которых они используются в контексте условий Правил):

Акция – маркетинговое мероприятие Партнера/Оператора, адресованное неопределенному кругу лиц на условиях публичной оферты, проводимое по инициативе Партнера/Оператора, направленное на стимулирование спроса и повышение объема продаж Товаров посредством активного использования Клиентами Карт «Мир» при оплате Товаров и (или) на увеличение транзакционной активности с использованием Карт «Мир», на популяризацию оплаты Товаров с использованием СБП, сопровождающееся выплатой/предоставлением Партнером/Оператором Премии Клиенту.

Аутентификация – проверка принадлежности лицу предъявленного им идентификатора, в том числе пароля и (или) кода доступа для входа в Личный кабинет Клиента / Личный кабинет Партнера / Личный кабинет Банка, псевдонима лица, кодового слова, номера телефона, иной информации или совокупности информации о лице, однозначно определяющей его среди других лиц.

Банк – кредитная организация, соответствующая критериям, определенным Правилами, присоединившаяся к Правилам в качестве Эквайрера и (или) Эмитента, или Банк России, осуществляющий эмиссию банковских карт с товарным знаком «Мир».

Идентификатор Партнера в СБП (Legal ID) – уникальный идентификатор, присваиваемый Партнеру Оператором при реализации им возможности оплаты Товаров с использованием СБП при участии определенного Эквайрера.

Идентификатор Торговой точки Партнера в СБП (Merchant ID) – уникальный идентификатор, присваиваемый Торговой точке Партнера Оператором при реализации в ней возможности оплаты Товаров с использованием СБП.

Карта «Мир» – банковская карта, эмитированная Банком России или предоставленная Эмитентом Клиенту в соответствии с Правилами платежной системы «Мир», зарегистрированная в Программе лояльности, в том числе Кобейджинговая карта «Мир», если иное не предусмотрено правилами Акции.

Клиент – физическое лицо, достигшее восемнадцатилетнего возраста, присоединившееся к Правилам в качестве Клиента с присвоенным индивидуальным идентификатором (Накопительной картой) и приобретающее Товар. Несовершеннолетние лица, достигшие четырнадцатилетнего возраста, вправе принять участие в Программе лояльности только с согласия своих законных представителей.

Код Партнера (Partner ID, PID) – индивидуальный цифровой код, присвоенный Оператором, позволяющий однозначно идентифицировать Партнера в рамках Программы лояльности в случае формирования Партнером Акций, предусматривающих выплату Премий за оплату Товаров с использованием Карт «Мир».

Код точки обслуживания (Card Acceptor ID Code) – идентификатор, присваиваемый Эквайрером Торговой точке Партнера на основании отдельного договора между Эквайрером и Партнером, который используется дополнительно к Коду Партнера в целях однозначной идентификации в рамках Программы лояльности Торговой точки Партнера, информация о которой предоставлена Партнером в порядке, установленном Правилами, в целях формирования Акции, предусматривающей выплату Премий за оплату Товаров с использованием Карт «Мир», / изменения условий (описания) Акции, предусматривающей выплату Премий за оплату Товаров с использованием Карт «Мир».

Код терминала (Card Acceptor Terminal ID) – идентификатор, присваиваемый Эквайрером Электронному терминалу на основании отдельного договора между Эквайрером и Партнером, который используется дополнительно к Коду Партнера и Коду точки обслуживания в целях однозначной идентификации в рамках Программы лояльности Торговой точки Партнера, информация о которой предоставлена Партнером в порядке, установленном Правилами, в целях формирования Акции / изменения условий (описания) Акции.

Корректировки в рамках Программы лояльности по операциям в СБП – возврат ошибочно списанных с Субъектов сумм Премий по операциям СБП, списание ошибочно зачисленных Субъектам сумм Премий по операциям СБП, списание (возврат) сумм Премий, ошибочно выплаченных при несоблюдении Клиентом условий Акций по операциям СБП.

Личный кабинет Банка – расположенный на сервере Оператора web-сервис, используемый для организации информационного взаимодействия между Банком и Оператором в порядке, определенном в Правилах или документе *«Стандарт Программы лояльности ПС «Мир». Процедура регистрации кредитной организации в Программе лояльности в качестве Эквайрера и отдельные условия взаимодействия Эквайрера и Оператора в рамках Программы лояльности»* или документе *«Стандарт Программы лояльности ПС «Мир». Процедура регистрации кредитной организации или Банка России в Программе лояльности в качестве Эмитента и отдельные условия взаимодействия Эмитента и Оператора в рамках Программы лояльности»*.

Личный кабинет Клиента – расположенный на сервере Оператора web-сервис, используемый Клиентом для получения и внесения сведений о Клиенте, проводимых Акциях,

осуществленных операциях, начисленных/выплаченных/предоставленных/возвращенных Премиях, иной информации, определяемой Оператором, а также для осуществления действий, посредством которых Клиент осуществляет участие в Программе лояльности.

Личный кабинет Партнера – расположенный на сервере Оператора web-сервис, используемый Партнером для получения и внесения сведений о Партнере, проводимых им Акциях, осуществленных операциях, начисленных/выплаченных/предоставленных/возвращенных Премиях и иных вознаграждениях, иной информации, определяемой Оператором, а также в целях использования программных средств для создания страницы Акции и внесения изменений в условия (описание) Акции, для организации информационного взаимодействия между Партнером и Оператором и для осуществления иных действий, посредством которых Партнер осуществляет участие в Программе лояльности.

Мобильное приложение – программное обеспечение Оператора, установленное на мобильное устройство Клиента (смартфон, планшет), при помощи которого Клиент имеет возможность доступа к Личному кабинету Клиента. Ссылка для скачивания актуальной версии Мобильного приложения размещается Оператором на Сайте. Для использования Мобильного приложения необходим доступ в сеть Интернет.

Накопительная карта – карта Программы лояльности без материального носителя, выпускаемая в электронном виде Оператором и являющаяся идентификатором Клиента в Программе лояльности.

Обращение – любое обращение Клиента в письменной или устной форме по вопросам, касающимся Правил и исполнения Правил, присоединения к Правилам, порядка участия в Программе лояльности, участия в Акциях и исполнения правил Акций.

Оператор – организация, определяющая Правила, а также осуществляющая права и обязанности, предусмотренные Правилами. Оператором является **Акционерное общество «Национальная система платежных карт» (АО «НСПК»)**.

Партнер – юридическое лицо (организация) или индивидуальный предприниматель (**Торгово-сервисное предприятие / ТСП**), соответствующее критериям, определенным Правилами, присоединившееся к Правилам в качестве Партнера.

Платформа Оператора – программно-аппаратный комплекс Оператора, обеспечивающий предоставление Услуг Оператора и (или) обеспечивающий расчет (предоставление) Премий и иных вознаграждений, включающий в себя, в том числе, Сайт, Личный кабинет Клиента, Личный кабинет Партнера, Личный кабинет Банка, Портал, Мобильное приложение.

Портал – информационный ресурс в сети Интернет по адресу: https://support.nspk.ru, предназначенный, в том числе, для осуществления информационного и технического взаимодействия с Банком.

Правила (Правила программы лояльности Акционерного общества «Национальная система платежных карт», Правила программы лояльности АО «НСПК») – документ(ы), регламентирующий(-ие) общие условия участия в Программе лояльности, которая, в том числе, включает в себя Программу «Бонус», Программу «Кешбэк для держателей Карт «Мир», Программу «Кешбэк для пользователей СБП», Программу «Сервис», Программу «Приз» и иные программы, предусмотренные приложениями к настоящим Правилам, и иные условия, определенные Оператором в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Правила Акции – документ, регламентирующий условия проведения Акции, а также условия, при выполнении которых Клиенту выплачивается/предоставляется Премия, представляющий собой публичную оферту, являющийся неотъемлемой частью Правил Программы лояльности.

Премия – форма поощрения Клиента в Программе лояльности (бонусы, баллы, иные единицы, денежное поощрение, поощрение в натуральной форме и иные виды поощрения) в рамках проводимой Партнером / Оператором Акции. Вид Премии определяется в зависимости от типа Программы лояльности.

Программа лояльности Акционерного общества «Национальная система платежных карт» (Программа лояльности АО «НСПК», Программа лояльности) – комплекс мероприятий, направленных на повышение привлекательности Карт «Мир», услуг и сервисов Оператора, а также на стимулирование к активному использованию Карт «Мир» при оплате Товаров и популяризацию оплаты Товаров с использованием СБП, в том числе посредством формирования сети Партнеров, предоставляющих Клиентам Премии. К типам Программы лояльности относятся, в том числе, Программа «Бонус», Программа «Кешбэк», Программа «Сервис», Программа «Приз» и иные программы, предусмотренные приложениями к настоящим Правилам.

Программа лояльности Эмитента – собственная программа поощрения клиентов, организуемая и администрируемая Эмитентом самостоятельно и независимо от Программы лояльности АО «НСПК», участие Клиента в которой осуществляется на условиях, определяемых Эмитентом самостоятельно, в рамках которой Эмитент осуществляет начисление своим клиентам бонусов, баллов или иных условных единиц (далее – единицы Программы лояльности Эмитента), а также, при наличии предусмотренных Эмитентом

условий, осуществляет конвертацию Премии (кешбэка) Клиента, начисленной в рамках Программы лояльности, в единицы Программы лояльности Эмитента в порядке и на условиях, установленных Эмитентом в правилах Программы лояльности Эмитента.

Сайт – информационный ресурс в сети Интернет по адресу: https://vamprivet.ru, предназначенный, в том числе, для осуществления информационного и технического взаимодействия с Клиентом, Партнером, Банком.

Сайт СБП – информационные ресурсы в сети Интернет по адресам: https://sbp.nspk.ru/, https://быстрыеплатежи.рф/, предназначенные, в том числе, для осуществления информационного и технического взаимодействия с Клиентом по Акциям, проводимым в рамках СБП.

Сервисы третьих лиц – инструменты, владельцами которых являются третьи лица, представляющие возможность упрощенного быстрого присоединения физических лиц к Правилам (регистрации в Программе лояльности) и (или) аутентификации в Личном кабинете Клиента, и (или) поддержания сведений о Клиенте в актуальном состоянии. Информация о Сервисах третьих лиц и их перечень размещены на информационном ресурсе в сети Интернет по адресу: https://vamprivet.ru.

Система быстрых платежей (СБП) – сервис быстрых платежей платежной системы Банка России.

Стандарт(ы) Программы лояльности – документ(ы), являющийся(-еся) неотъемлемой частью Правил, устанавливающий(-ие) права и обязанности Субъектов Программы лояльности, необходимые для функционирования Программы лояльности.

Субъект Программы лояльности (Субъект) – Клиент, Партнер, Банк (далее также – участник(и) Программы лояльности) и Оператор.

Тарифы – документ, являющийся неотъемлемой частью Правил, определяющий с учетом положений Правил размер и условия выплаты (взимания)/предоставления Премии и иных вознаграждений в рамках Программы лояльности.

Товар – товар/работа/услуга, реализуемый(-ая) Клиенту на условиях Акции Партнера, оплачиваемый(-ая) Клиентом с использованием Карты «Мир» или с использованием СБП, и (или) Услуги Оператора.

Товарозависимая акция – Акция, содержащая условия о выплате / предоставлении Премии при оплате Клиентом отдельных видов, групп (и тому подобное) Товаров.

Торговая точка – не являющееся самостоятельным юридическим лицом обособленное подразделение и (или) отдельное помещение (магазин) Партнера (ТСП) и (или) интернет-ресурс (сайт), на котором осуществляется продажа Товара Партнера (ТСП).

Услуги Оператора – услуги, связанные с использованием Платформы Оператора, в том числе услуги информационного взаимодействия Субъектов Программы лояльности, а также услуги, связанные с исполнением Федерального закона от 27.06.2011 № 161-ФЗ *«О национальной платежной системе»*, в том числе услуги Оператора, предоставляемые прямо или опосредованно (в составе услуг, оказываемых третьим лицам), без потребления которых Клиент не имеет возможности принимать участие в Программе лояльности и получать Премии.

Центр клиентской поддержки – совокупность оборудования, программного обеспечения, процессов, обеспечивающих сбор, обработку обращений Клиентов, иных лиц, поступающих по телефону и (или) с использованием других каналов связи, определенных Оператором.

Для обращений физических лиц: телефон Центра клиентской поддержки: 8 (800) 100 – 54 – 64, адрес электронной почты Центра клиентской поддержки info@nspk.ru; on-line чат и форма обратной связи Центра клиентской поддержки на Сайте https://vamprivet.ru и в Мобильном приложении; форма обратной связи Мобильного приложения Mir Pay.

Для обращений юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (ТСП): телефон Центра клиентской поддержки: 8 (495) 705 – 99 – 99; адрес электронной почты Центра клиентской поддержки: ams_support@nspk.ru.

Эквайрер – кредитная организация, присоединившаяся к Правилам, обслуживающая Партнера и реализовавшая возможность оплаты Товаров с использованием Карт «Мир» и (или) с использованием СБП.

Эмитент – кредитная организация, присоединившаяся к Правилам, реализовавшая эмиссию Карт «Мир» и (или) реализовавшая возможность оплаты Товаров с использованием СБП для физических лиц.

Другие термины и определения, используемые в настоящих Правилах, понимаются в значениях, установленных приложениями к Правилам, Стандартами Программы лояльности, Правилами платежной системы «Мир», законодательством Российской Федерации.

1.3. Порядок изменения Правил

Оператор имеет право в любой момент в одностороннем порядке вносить изменения в Правила и Стандарты Программы лояльности.

Изменения в Правила размещаются Оператором на Сайте, Сайте СБП и (или) Портале, а также в Личном кабинете Клиента / Личном кабинете Партнера (при наличии технической возможности).

Изменения в Правила в части Стандартов Программы лояльности и Тарифов размещаются Оператором на Сайте и (или) Портале, и (или) в Личном кабинете Партнера (при наличии технической возможности).

Изменения в Правила, в том числе в части Стандартов Программы лояльности и Тарифов, размещаются в срок не менее чем за 30 (тридцать) рабочих дней до даты вступления изменений в силу. Дата вступления изменений в силу (ввода в действие) указывается в правом верхнем углу первого листа Правил/Стандартов Программы лояльности / Тарифов.

1.4. Уведомления

Перевод документов

Перевод любого документа, разработанного АО «НСПК», может быть выполнен третьим лицом исключительно после получения письменного разрешения АО «НСПК». АО «НСПК» не контролирует и не несет ответственности за содержание переведенного текста документа.

Переведенные тексты документов, разработанных АО «НСПК», применяются третьим лицом исключительно в целях установления содержания и смысла этих документов и не имеют юридической силы.

Тексты документов, составленных на русском языке, имеют приоритет перед текстами на другом языке.

2. Введение в Правила

Программа лояльности направлена на повышение привлекательности Платформы Оператора, Услуг Оператора, карт «Мир» и Системы быстрых платежей, а также на стимулирование их активного использования, в том числе при оплате Товаров.

Клиент имеет право получать Премию при соблюдении требований, содержащихся в Правилах.

Размер и вид Премии, условия, порядок и способы начисления, выплаты/предоставления и возврата определяются Правилами, включая приложения к ним, и условиями Акции. Размер Премии, вид и условия ее начисления доводятся Партнером/Оператором до сведения Клиента путем размещения информации об Акции в Личном кабинете Клиента.

По Акциям, предусматривающим оплату Товаров с использованием СБП, выплата сумм Премий, начисляемых и выплачиваемых в виде Кешбэка, возврат указанных Премий, Корректировки в рамках Программы лояльности по операциям в СБП**,** выплата сумм межбанковского вознаграждения в рамках Программы лояльности АО «НСПК» по операциям в СБП, сумм вознаграждения АО «НСПК» за услуги по информационному и технологическому взаимодействию в рамках Программы лояльности АО «НСПК» по операциям в СБП, предусмотренных Тарифами Программы лояльности, осуществляются Банком России межбанковским переводом денежных средств по корреспондентским счетам (субсчетам) Банков, открытым в Банке России:

- в части выплаты и возврата сумм Премий по операциям в СБП, Корректировок в рамках Программы лояльности по операциям в СБП – на основании поручений для СБП, составленных Банком России на основании сообщений, направленных АО «НСПК» в Банк России по поручению Банка, содержащих информацию о суммах Премий;
- в части выплаты сумм межбанковского вознаграждения в рамках Программы лояльности АО «НСПК» по операциям в СБП, сумм вознаграждения АО «НСПК» за услуги по информационному и технологическому взаимодействию в рамках Программы лояльности АО «НСПК» по операциям в СБП, предусмотренных Тарифами Программы лояльности АО «НСПК» (далее – иные вознаграждения, предусмотренные Тарифами Программы лояльности по операциям, совершенным с использованием СБП) – на основании сообщений, направленных АО «НСПК» в Банк России по поручению Банка, содержащих реестры нетто-позиций указанных сумм, и выполняются в сервисе срочного перевода платежной системы Банка России.

Поручения Банка считаются предоставленными при направлении Банком в АО «НСПК» необходимой и достаточной информации для формирования указанных выше сообщений АО «НСПК».

В рамках Программы лояльности Клиент приобретает Товар исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. Товары, приобретаемые в рамках Программы лояльности, должны быть полностью оплачены Картой «Мир» или с использованием СБП.

Отношения между Субъектами регулируются настоящими Правилами, Правилами платежной системы «Мир», Правилами оказания операционных услуг и услуг платежного клиринга в СБП, Правилами платежной системы Банка России[1], отдельно заключенными договорами и законодательством Российской Федерации. Банк, являющийся Косвенным участником, осуществляет расчеты в рамках Правил через банковские счета, открываемые у Банка, являющегося Прямым участником – Спонсором (далее – Спонсор), в порядке, установленном в договорах, заключенных между Прямым и Косвенными участниками, а также Правилами платежной системы «Мир». Спонсор отвечает перед Субъектами по финансовым обязательствам, вытекающим из операций по выплате/предоставлению/возврату Премий и/или вознаграждений, спонсируемых им Банков, являющихся Косвенными участниками платежной системы «Мир».

Информация о кредитных организациях, присоединившихся к Правилам в качестве Эмитентов и реализовавших эмиссию Карт «Мир» и (или) реализовавших возможность оплаты Товаров с использованием СБП для физических лиц, размещена на Сайте (https://vamprivet.ru), в Мобильном приложении.

В Платформе Оператора предусмотрено разграничение доступа к информации на уровне участников Программы лояльности. Каждый участник Программы лояльности имеет доступ только к той информации, которая имеет отношение к непосредственной деятельности данного участника в Программе лояльности и к информации, внесенной им самостоятельно в Платформу Оператора. При внесении информации участник Программы лояльности гарантирует, что обладает всеми правами на использование и размещение такой информации в Платформе Оператора.

Участник Программы лояльности несет ответственность за правильность и достоверность информации, внесенной им в Платформу Оператора.

[1] Правила платежной системы Банка России размещены в информационно-коммуникационной сети Интернет по адресу https://www.cbr.ru/PSystem/payment_system/.

Наименования «Программа лояльности Акционерного общества «Национальная система платежных карт», «Программа лояльности АО «НСПК», «Программа лояльности для платежной системы “Мир”», «Кэшбэк-сервис для Держателей карт “Мир”», «Программа лояльности для Держателей карт “Мир”», «Программа лояльности “Привет!”», а также «Правила программы лояльности для платежной системы “Мир”», «Правила предоставления Кэшбэк-сервиса Держателям карт “Мир”» и «Правила программы лояльности для Держателей карт “Мир”» являются тождественными. Заключение каких-либо соглашений в связи с изменением наименования программы не требуется.

3. Субъекты Программы лояльности

3.1. Оператор

3.1.1. Обязанности и права Оператора

3.1.1.1. Оператор обязан:

- определять Правила, Стандарты Программы лояльности и Тарифы, организовывать и осуществлять контроль за их соблюдением участниками Программы лояльности;
- определять порядок информационного и технологического взаимодействия между Субъектами;
- выполнять за счет собственных средств администрирование и техническое обслуживание Платформы Оператора;
- уведомлять участников Программы лояльности о планируемых профилактических работах или работах по устранению сбоев, ошибок и иных неисправностей в Платформе Оператора;
- осуществлять расчеты Премий, иных вознаграждений в соответствии с Правилами и Тарифами;
- определять в соответствии с Правилами платежной системы «Мир» платежные клиринговые позиции Эквайреров и Эмитентов, осуществляющих расчеты по Акциям, предусматривающим оплату Товаров с использованием Карт «Мир», на нетто-основе в российских рублях с учетом сумм Премий, иных вознаграждений, рассчитанных в соответствии с Правилами и Тарифами, суммы корректировок, ошибочно списанных с Субъектов / зачисленных Субъектам сумм Премий, суммы Премий, выплаченных при несоблюдении Клиентом условий Акции;
- определять в соответствии с Правилами оказания операционных услуг и услуг платежного клиринга в СБП на двусторонней основе нетто-позиции Эквайреров и Эмитентов в размере сумм межбанковского вознаграждения в рамках Программы лояльности АО «НСПК» по операциям в СБП, сумм вознаграждения АО «НСПК» за услуги по информационному и технологическому взаимодействию в рамках Программы лояльности АО «НСПК» по операциям в СБП, предусмотренных Тарифами Программы лояльности по операциям, совершенным с использованием СБП;
- по поручению Банков направлять в Банк России сообщения, содержащие информацию о суммах Премий по операциям СБП, суммах Корректировок в

рамках Программы лояльности по операциям в СБП, реестры нетто-позиций сумм иных вознаграждений, предусмотренных Тарифами Программы лояльности по операциям, совершенным с использованием СБП, для осуществления Банком России межбанковских переводов денежных средств по корреспондентским счетам (субсчетам) Эквайреров и Эмитентов, осуществляющих расчеты по Акциям, предусматривающим оплату Товаров с использованием СБП, в целях выплаты или возврата сумм Премий по операциям СБП, в целях Корректировки в рамках Программы лояльности по операциям в СБП, осуществления расчетов по иным вознаграждениям, предусмотренным Тарифами Программы лояльности по операциям, совершенным с использованием СБП;

- направлять информацию, включая информацию о суммах Премий и иных вознаграждений, предусмотренных Тарифами Программы лояльности, о суммах Корректировок в рамках Программы лояльности по операциям в СБП Эквайрерам и Эмитентам, осуществляющим расчеты по Акциям, предусматривающим оплату Товаров с использованием СБП, для списания и зачисления сумм Премий по счетам своих Клиентов – физических лиц и юридических лиц (Партнеров) в целях выплаты или возврата Премий и осуществления расчетов по иным вознаграждениям, предусмотренным Тарифами Программы лояльности по операциям, совершенным с использованием СБП, осуществления расчетов в целях Корректировок в рамках Программы лояльности по операциям в СБП;
- предоставлять участникам Программы лояльности адресованные им отчеты по выплате/предоставлению Премий, иных вознаграждений и совершенным операциям в рамках Программы лояльности;
- вести перечень Эмитентов и размещать его на Сайте, на Сайте СБП;
- при обращении Клиента в Центр клиентской поддержки осуществлять его идентификацию с использованием информации, ранее предоставленной Клиентом, однозначно позволяющей определить (идентифицировать) Клиента;
- обеспечить Банкам возможность использования Портала, Личного кабинета Банка в целях осуществления взаимодействия в рамках Программы лояльности;
- осуществлять расследование спорных ситуаций;

- осуществлять информационную, техническую и организационную поддержку участников в рамках Программы лояльности, обеспечивать работу Центра клиентской поддержки;
- уведомлять об изменениях Правил, Стандартов Программы лояльности и Тарифов, а также условиях функционирования Платформы Оператора посредством размещения информации на Сайте, Сайте СБП и (или) Портале, и (или) в Личном кабинете Клиента / Личном кабинете Партнера (при наличии технической возможности);
- в срок не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты получения от Эмитента уведомления о намерении осуществлять зачисление Клиенту суммы Премии в виде бонусов, баллов или иных единиц Программы лояльности Эмитента рассматривает и направляет Эмитенту по каналу связи, согласованному с Оператором, подтверждение права Эмитента на осуществление зачисления суммы Премии в единицах Программы лояльности Эмитента либо мотивированный отказ;
- в случае формирования (проведения) Акции Оператором:
  - осуществлять выплату/предоставление Премии Клиенту в соответствии с условиями Акции, Правилами и Тарифами;
- обеспечивать исполнение иных обязанностей Оператора, установленных Правилами и законодательством Российской Федерации.

3.1.1.2. Оператор имеет право:

- устанавливать требования к условиям Акций, в том числе минимальный размер Премий;
- в одностороннем порядке вносить изменения в Правила, Стандарты Программы лояльности и Тарифы;
- в одностороннем порядке изменять условия функционирования Платформы Оператора;
- приостанавливать работу Платформы Оператора для проведения профилактических работ при обнаружении ошибок, сбоев и иных неисправностей, а также для предотвращения случаев несанкционированного доступа к Платформе Оператора (части Платформы Оператора);
- получать вознаграждение в соответствии с Правилами и Тарифами;

- формировать от имени и по поручению Эквайрера распоряжение на оплату вознаграждения, предусмотренного Правилами, в размере, установленном Тарифами, включать указанное выше распоряжение в Клиринговую позицию в порядке, установленном Правилами платежной системы «Мир»;
- запрашивать информацию у Банков, обслуживающих Клиента и (или) Партнера, о возможности осуществления межбанковских переводов денежных средств по корреспондентским счетам (субсчетам) Банков в целях выплаты и (или) возврата Премий по операциям, совершенным с использованием СБП, иных вознаграждений, предусмотренных Тарифами Программы лояльности по операциям, совершенным с использованием СБП, осуществления расчетов в целях Корректировок в рамках Программы лояльности по операциям в СБП;
- запрашивать у Банков информацию о зачислении/списании со счета Клиента и (или) Партнера суммы Премии, суммы Корректировок в рамках Программы лояльности по операциям в СБП, о списании иных вознаграждений, предусмотренных Тарифами Программы лояльности по операциям, совершенным с использованием СБП;
- запрашивать у Банков и Партнеров сведения и документы, связанные с их деятельностью в рамках участия в Программе лояльности, в том числе связанные с Обращениями, полученными от Клиентов;
- при рассмотрении Обращений, поступающих от Клиентов, и в целях подготовки по ним ответов использовать информацию об операциях (транзакциях) Клиента по оплате Товаров с использованием Карты «Мир» и (или) с использованием СБП, а также формировать ответ на Обращения Клиентов с использованием указанной информации;
- исполнить за Партнера/Эквайрера обязательство по выплате Клиенту штрафа, предусмотренного Правилами, в случае просрочки Партнером/Эквайрером исполнения указанного обязательства. Доход Клиента в виде штрафа, полученного в результате исполнения Оператором за Партнера/Эквайрера обязательства по выплате штрафа, подлежит налогообложению на основании статей 41, 209 Налогового Кодекса Российской Федерации;
- в случае исполнения за Партнера/Эквайрера обязательства по выплате Клиенту штрафа взыскать денежные средства, использованные для обеспечения исполнения обязательств Партнера/Эквайрера, в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;

- выплачивать от имени Партнера Клиенту Премии, предусмотренные Акцией Партнера, в случае отсутствия возможности у Партнера выплатить такую Премию самостоятельно;
- потребовать от Партнера осуществить возврат суммы Премии, выплаченной за Партнера по Акции Партнера;
- прекратить участие Партнера в Программе лояльности по основаниям и в порядке, которые предусмотрены настоящими Правилами;
- отказать Клиенту в регистрации Карты «Мир» в Программе лояльности в случае, если Карта «Мир» является недействительной, либо в отношении Карты «Мир» существуют ограничения на совершение операций с ее использованием;
- в одностороннем порядке отказать в начислении и выплате/предоставлении Премии в случае, если Клиент совершает действия, противоречащие Правилам и (или) направленные на получение Премий, в том числе без фактического приобретения Товаров в целях личного потребления (далее – недобросовестные действия);
- при выявлении случаев неначисления / некорректного начисления / ошибочного начисления/начисления при несоблюдении Клиентом условий Акции (в полном или частичном размере) Премии, иных вознаграждений, и (или) случаев некорректного удержания Эмитентом суммы Премии с Клиента в соответствии с информацией, полученной от Оператора, осуществить расчет/выплату/предоставление Премии Клиенту или расчет возврата Премии в размере, равном ее ошибочному начислению или начислению при несоблюдении Клиентом условий Акции, иных вознаграждений в соответствии с условиями Акции, Правилами и Тарифами;
- организовывать маркетинговые мероприятия по продвижению и реализации Программы лояльности, мероприятия по обеспечению участников Программы лояльности необходимыми рекламными, информационными материалами, а также мероприятия, связанные с проведением статистических, маркетинговых и иных исследований и опросов;
- привлекать третьих лиц в целях продвижения, реализации и сопровождения Программы лояльности, а также в целях осуществления мероприятий, связанных с проведением статистических, маркетинговых и иных исследований и опросов, предоставлять привлеченным лицам информацию о Программе лояльности, Операторе, Банках, Партнерах, Акциях и иную

информацию, необходимую для реализации задач, предусмотренных настоящим разделом;

- приостанавливать или прекращать действие Программы лояльности в любое время с уведомлением участников Программы лояльности за 90 (девяносто) календарных дней до даты приостановления (прекращения) действия Программы лояльности;
- размещать на Сайте информацию о намерении ТСП присоединиться к Правилам;
- формировать Акции с учетом положений Правил и законодательства Российской Федерации, изменять условия проведения таких Акций;
- требовать от Клиента возврата Премии в соответствии с настоящими Правилами;
- направлять физическому лицу, которому сформированы учетная запись физического лица и Личный кабинет Клиента Программы лояльности, и который не совершил действия по присоединению к Правилам (регистрации в Программе лояльности), предусмотренные подразделом 3.2.2.3 Правил, SMS-/MMS-сообщения на номер мобильного телефона физического лица, сообщения с использованием сети Интернет, в том числе на адрес электронной почты физического лица, push-уведомления, касающиеся Программы лояльности, проводимых Акций Оператором и (или) Партнером, изменений условий Акций и иной информации, в том числе информации от Партнеров, информации о любых маркетинговых мероприятиях и акциях для Держателей карт «Мир» и пользователей СБП;
- пользоваться иными правами, предусмотренными Правилами и законодательством Российской Федерации.

3.1.2. Акция Оператора

Акция Оператора формируется на условиях, установленных правилами Акции Оператора.

Оператор завершает формирование Акции путем осуществления публикации страницы Акции на Сайте. При этом с момента публикации страницы Акции на Сайте условия (описание) Акции, содержащиеся на странице Акции, вступают в силу (начинают действовать).

Оператор имеет право вносить изменения в условия (описание) Акции, опубликованные на Сайте.

Оператор осуществляет публикацию страницы Акции (с учетом внесенных изменений) на Сайте. При этом с момента публикации страницы Акции (с учетом внесенных изменений) на Сайте условия (описание) Акции, содержащиеся на странице Акции, вступают в силу (начинают действовать).

Оператор имеет право приостановить действие Акции, если такое приостановление обусловлено уважительными причинами (в том числе технического характера). О приостановлении действия Акции Оператор вносит соответствующие сведения в страницу Акции на Сайте. При этом:

- приостановление не влечет сокращения срока проведения Акции;
- по истечении срока приостановления/отмены приостановления Акция должна действовать на условиях, не хуже указанных Оператором при формировании Акции или изменении условий Акции, произведенном до данного приостановления.

По Акции, действие которой приостановлено, Премии (в том числе Премии по Товарам, приобретенным Клиентом с использованием Карты «Мир» или с использованием СБП по Акциям) не начисляются / не выплачиваются / не предоставляются.

Акция, срок проведения которой окончен, становится недоступной для Клиентов.

Условия (описание) Акции также могут быть дополнительно опубликованы на Сайте СБП по усмотрению Оператора, например, в случаях, если формируется Акция в СБП.

3.2. Клиент

3.2.1. Обязанности и права Клиента

3.2.1.1. Клиент обязан:

- действовать в соответствии с Правилами, условиями Акций, а также на основании договоров, заключенных с Партнером и Эмитентом;
- обеспечивать наличие денежных средств на банковском счете Клиента или остатка электронных средств в размере, необходимом для возврата Премии в соответствии с Правилами или условиями Акции, в том числе для возврата Премии в случае ее ошибочного начисления или начисления при несоблюдении Клиентом условий Акции;
- вернуть Премию в соответствии с Правилами, в том числе в случае ее ошибочного начисления или начисления при несоблюдении Клиентом условий Акции;

- обеспечивать хранение своих данных способом, исключающим возможность получения к ним доступа третьих лиц;
- обеспечивать применение средств антивирусной защиты на объектах, используемых для доступа в Личный кабинет Клиента;
- самостоятельно отслеживать изменения, вносимые Оператором в Правила, изменения, вносимые в порядок и условия проведения Акций Оператора или Партнера, и обращаться на Сайт и (или) на Сайт СБП за актуальной информацией о Правилах, порядке и условиях проведения Акций Оператора или Партнера;
- уведомлять Оператора об изменении сведений, зарегистрированных в Программе лояльности (регистрационных данных Клиента), в соответствии с подразделом 3.2.3 Правил;
- сохранять документы, подтверждающие приобретение Товара с использованием Карты «Мир» или с использованием СБП в рамках Программы лояльности;
- предоставлять другим Субъектам документы, подтверждающие приобретение Товара с использованием Карты «Мир» или с использованием СБП (в том числе кассовые чеки, гарантийные талоны и иные документы, подтверждающие приобретение Товара с использованием Карты «Мир» или с использованием СБП), в порядке и в сроки, которые указаны в запросах Субъектов, для урегулирования спорных ситуаций в отношении списания и (или) начисления и (или) предоставления Премии данному Клиенту;
- при предъявлении Обращений любым из доступных в рамках Программы лояльности способом не использовать нецензурные или оскорбительные выражения, ненормативную лексику, угрозы жизни, здоровью и имуществу сотрудников Оператора и третьих лиц;
- обеспечивать исполнение иных обязанностей Клиента, установленных Правилами и законодательством Российской Федерации.

3.2.1.2. Клиент имеет право:

- получать Премию в соответствии с Правилами и условиями Акции;
- пользоваться дополнительными сервисами и услугами, предусмотренными Программой лояльности;

- получать информацию об операциях по приобретению Товаров, совершенных с использованием Карты «Мир» или с использованием СБП в рамках Акции, о суммах Премий, об истории покупок и иную информацию по Программе лояльности;
- прекратить свое участие в Программе лояльности в соответствии с Правилами;
- пользоваться иными правами, предусмотренными Правилами и законодательством Российской Федерации.

3.2.2. Присоединение физического лица к Правилам (регистрация в Программе лояльности) в качестве Клиента

Участником Программы лояльности может стать любое физическое лицо.

В целях присоединения к Правилам (регистрации в Программе лояльности) физическому лицу необходимо:

- получить Карту «Мир» / являться Держателем карты «Мир» или использовать СБП для оплаты Товаров;
- заключить договор присоединения к Правилам в качестве Клиента.

Заключение договора присоединения к Правилам осуществляется одним из следующих способов:

- путем заполнения регистрационной формы на Сайте / в Мобильном приложении / на иных информационных ресурсах Оператора в сети Интернет в соответствии с подразделом 3.2.2.1 Правил;
- путем заполнения регистрационной формы в Платформе Оператора в соответствии с подразделом 3.2.2.2 Правил;
- путем совершения физическим лицом иных действий, направленных на участие в Программе лояльности, в соответствии с подразделом 3.2.2.3 Правил;
- путем использования физическим лицом Сервисов третьих лиц в соответствии с подразделом 3.2.10 Правил.

Присоединяясь к Правилам, физическое лицо:

- гарантирует, что предоставленная при регистрации в Программе лояльности информация является достоверной, актуальной и полной; физическое лицо

несет ответственность за достоверность, актуальность и полноту предоставленной им информации;

- гарантирует, что является дееспособным, и что все действия осуществляются им от своего имени и в своем интересе, за исключением случаев, когда такие действия осуществляются от имени и по поручению другого лица, или гарантирует, что согласие законного представителя на присоединение физического лица к Правилам и на участие в акциях в рамках Программы лояльности в порядке и форме, предусмотренных законодательством Российской Федерации, получено и является действующим (в случаях, когда к Правилам присоединяются несовершеннолетние лица, достигшие четырнадцатилетнего возраста);
- удостоверяет, что на момент присоединения к Правилам оно ознакомилось с Правилами и не обнаружило обстоятельств, препятствующих участию в Программе лояльности;
- гарантирует, что является владельцем номера мобильного телефона, информация о котором предоставляется Клиентом в целях регистрации в Программе лояльности;
- гарантирует, что является владельцем Карты «Мир», информация о которой предоставляется Клиентом в целях регистрации в Программе лояльности;
- гарантирует, что Карта «Мир», информация о которой предоставляется Клиентом в целях регистрации в Программе лояльности, является действующей (Карта «Мир» является активной, и срок ее действия не истек);
- гарантирует подключение к СБП и наличие разрешения на получение и (или) списание денежных средств со своего расчетного счета, открытого у Эмитента, или счета, предназначенного для учета электронных денежных средств и используемого для осуществления переводов через СБП;
- предоставляет согласие на участие в Акциях в СБП с использованием всех своих расчетных счетов, открытых у Эмитентов или счетов предназначенных для учета электронных денежных средств и используемых для осуществления переводов через СБП;
- гарантирует принятие им полностью всех условий Правил без каких-либо изъятий и (или) ограничений;
- обязуется соблюдать Правила;
- подтверждает предоставление предварительного согласия на получение сообщений Оператора, касающихся Программы лояльности, проводимых

Акций Оператором и (или) Партнером, изменений условий Акций и иной информации, в том числе информации от Партнеров, информации о любых маркетинговых мероприятиях и акциях третьих лиц для Держателей карт «Мир», информации о любых маркетинговых мероприятиях и акциях третьих лиц в СБП, посредством направления SMS-/MMS-сообщений на номер мобильного телефона, а также с использованием сети Интернет, в том числе на адрес электронной почты, указанный в регистрационной форме, push-уведомлений (сообщений, передаваемых посредством сети Интернет на устройство Клиента с использованием Мобильного приложения), сообщений в мобильных приложениях / web-сервисах для мгновенного обмена сообщениями (мессенджерах), сообщений в аккаунтах социальных сетей, уведомлений в Личном кабинете Клиента и (или) иным способом, установленным Правилами;

- удостоверяет, что предоставило свое согласие на предоставление Банком Оператору информации об операциях по приобретению Товаров, совершенных с использованием Карты «Мир» или с использованием СБП в рамках Акции;
- удостоверяет, что предоставило свое согласие на осуществление аудиозаписи обращений Клиента в Центр клиентской поддержки, телефонных разговоров между Клиентом и Оператором, а также признает, что указанные аудиозаписи могут быть использованы в качестве доказательств в соответствии со ст. 55 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации;
- поручает Партнеру предоставлять Оператору в электронной форме информацию, необходимую для осуществления расчета и начисления Премии по Товарозависимым акциям, в том числе информацию, содержащуюся в кассовом чеке или бланке строгой отчетности, формируемом Партнером по операции оплаты Товара.

Предоставление недостоверной, неактуальной или неполной информации может повлечь за собой невозможность регистрации физического лица в Программе лояльности, участия в Программе лояльности и (или) Акциях, выплаты/предоставления Премии, а также может являться основанием для ограничения доступа в Личный кабинет Клиента.

Оператор имеет право отказать физическому лицу, намеревающемуся присоединиться к Правилам, при наличии хотя бы одного из нижеуказанных условий:

- регистрационная форма заполнена ненадлежащим образом (отсутствуют обязательные для заполнения данные и пр.);

- предоставленные физическим лицом сведения совпадают с регистрационными данными ранее зарегистрированного в Программе лояльности Клиента;
- физическое лицо не подтвердило регистрацию в Программе лояльности в соответствии с положениями Правил;
- по иным основаниям, определенным Оператором.

При присоединении физического лица к Правилам в качестве Клиента Оператор выпускает такому физическому лицу Накопительную карту. Накопительная карта считается активированной с момента ее выпуска. Накопительная карта не изменяется в течении всего срока участия Клиента в Программе лояльности. Накопительная карта аннулируется Оператором в момент прекращения участия Клиента в Программе лояльности. При совершении операций оплаты Товаров, предусмотренных условиями акций Оператора, Клиент получает возможность приобретения Товаров с одновременным начислением баллов на Накопительную карту Клиента.

Клиент имеет право уведомить Оператора об отказе от получения сообщений, касающихся проводимых Акций Оператором и (или) Партнером, изменений условий Акций и иной информации, в том числе информации от Партнеров для Держателей карт «Мир», информации о любых маркетинговых мероприятиях и акциях третьих лиц для Держателей карт «Мир», информации о любых маркетинговых мероприятиях и акциях третьих лиц в СБП, распространяемых с помощью сети Интернет на адрес электронной почты, указанный физическим лицом в регистрационной форме, и иных средств связи, включая направление SMS-/MMS-сообщений на номер мобильного телефона физического лица, обратившись в Центр клиентской поддержки. Оператор исполняет запрос Клиента не позднее следующего рабочего дня с даты поступления соответствующего запроса и при необходимости уведомляет об этом Клиента указанным в запросе способом.

3.2.2.1. Присоединение физического лица к Правилам (регистрация в Программе лояльности) путем заполнения регистрационной формы на Сайте / в Мобильном приложении / на иных информационных ресурсах Оператора в сети Интернет

Физическое лицо заполняет надлежащим образом регистрационную форму:

- на Сайте;
- в Мобильном приложении;
- на иных информационных ресурсах Оператора в сети Интернет.

При заполнении физическим лицом регистрационной формы на Сайте физическое лицо завершает регистрацию в Программе лояльности путем нажатия в регистрационной форме кнопки *«Зарегистрироваться»* или иной кнопки, подтверждающей регистрацию (далее – кнопка). Нажатие кнопки, как указано выше, является моментом присоединения физического лица к Правилам в качестве Клиента. Одновременно Оператор может направить Клиенту сообщение со ссылкой на подтверждение адреса электронной почты на адрес, указанный в регистрационной форме, и (или) SMS-сообщение, содержащее пароль для доступа в Личный кабинет Клиента на Сайте, на номер мобильного телефона, указанный в регистрационной форме.

Регистрация физического лица в Программе лояльности с использованием Мобильного приложения осуществляется путем заполнения физическим лицом регистрационной формы в Мобильном приложении и нажатия кнопки *«Далее»* или иной кнопки, подтверждающей регистрацию (далее – кнопка), размещенной на странице Мобильного приложения *«Данные профиля»*. Нажатие вышеуказанной кнопки является моментом присоединения физического лица к Правилам в качестве Клиента.

Регистрация физического лица в Программе лояльности с использованием иных информационных ресурсов Оператора в сети Интернет осуществляется путем заполнения физическим лицом регистрационной формы и нажатия кнопки *«Далее»* или иной кнопки, подтверждающей регистрацию (далее – кнопка), размещенной на странице такого информационного ресурса Оператора в сети Интернет. Нажатие вышеуказанной кнопки является моментом присоединения физического лица к Правилам в качестве Клиента.

3.2.2.2. Присоединение физического лица к Правилам (регистрация в Программе лояльности) путем заполнения регистрационной формы в Платформе Оператора

В случаях, когда Эмитент/Партнер оказывает содействие Оператору при присоединении физических лиц к Правилам, по запросу физического лица Эмитент/Партнер вправе обеспечить заполнение регистрационной формы в соответствии с условиями настоящего подраздела.

Эмитент в присутствии физического лица на основании предоставленной им информации вводит в регистрационную форму номер мобильного телефона физического лица. Оператор осуществляет действия по проверке наличия регистрации физического лица в Программе лояльности. В целях подтверждения согласия физического лица на присоединение к Правилам (регистрацию в Программе лояльности) и на регистрацию Карты «Мир» в

Программе лояльности Оператор направляет физическому лицу код подтверждения в SMS-/MMS-сообщении на номер мобильного телефона, указанный в регистрационной форме. Физическое лицо сообщает Эмитенту код подтверждения, полученный от Оператора в SMS-/MMS-сообщении. Эмитент заполняет регистрационную форму и завершает регистрацию физического лица в Программе лояльности путем ввода в регистрационную форму кода подтверждения. Ввод кода подтверждения, как указано выше, является моментом присоединения физического лица к Правилам в качестве Клиента.

Партнер предоставляет физическому лицу ссылку на информационном ресурсе в сети Интернет (сайте) / в мобильном приложении Партнера на регистрационную форму в Платформе Оператора. Физическое лицо надлежащим образом заполняет регистрационную форму. Оператор осуществляет действия по проверке наличия регистрации физического лица в Программе лояльности и направляет физическому лицу код подтверждения в SMS-/MMS-сообщении на номер мобильного телефона, указанный в регистрационной форме. Ввод кода подтверждения физическим лицом в регистрационную форму является моментом присоединения физического лица к Правилам в качестве Клиента.

3.2.2.3. Присоединение физического лица к Правилам (регистрация в Программе лояльности) путем совершения физическим лицом действий, направленных на участие в Программе лояльности

В случаях, когда Эмитент оказывает содействие Оператору в целях присоединения физических лиц к Правилам в порядке, определенном в документах *«Стандарт Программы лояльности АО «НСПК». Процедура регистрации кредитной организации или Банка России в Программе лояльности в качестве Эмитента и отдельные условия взаимодействия Эмитента и Оператора в рамках Программы лояльности», «Стандарт Программы лояльности. Технологии Программы лояльности»*, в том числе при использовании физическими лицами других продуктов, услуг или сервисов Оператора, физическое лицо присоединяется к Правилам (регистрируется в Программе лояльности) путем совершения действий, направленных на участие в Программе лояльности, в соответствии с условиями настоящего подраздела.

Оператор на основе информации, предоставленной Эмитентом, осуществляет действия, необходимые для формирования учетной записи физического лица, Личного кабинета Клиента и регистрации Карты «Мир» в Программе лояльности при присоединении физического лица к Правилам (регистрации в Программе лояльности). Оператор, после осуществления указанных в настоящем абзаце действий и до присоединения физического лица

к правилам (регистрации в Программе лояльности), вправе направлять такому физическому лицу SMS-/MMS-сообщения на номер мобильного телефона физического лица, сообщения с использованием сети Интернет, в том числе на адрес электронной почты физического лица, push-уведомления, касающиеся Программы лояльности, проводимых Акций Оператором и (или) Партнером, изменений условий Акций и иной информации, в том числе информации от Партнеров, информации о любых маркетинговых мероприятиях и акциях для Держателей карт «Мир» и пользователей СБП.

Физическое лицо присоединяется к Правилам (регистрируется в Программе лояльности) путем:

- осуществления входа в Личный кабинет Клиента на Сайте путем заполнения надлежащим образом регистрационной формы на Сайте;

либо

- приобретения Товара в соответствии с условиями, установленными в Акции;

либо

- использования Программы *«Сервис Mir Pass (Мир Пасс)»*.

Совершение физическим лицом одного из действий, как указано выше (первого по времени совершения), является моментом присоединения его к Правилам в качестве Клиента.

Физическое лицо имеет право уведомить Оператора об отказе от присоединения к Правилам (регистрации в Программе лояльности) до момента совершения действий, указанных выше, обратившись в Центр клиентской поддержки или к Эмитенту. Оператор в срок не позднее 3 (трех) рабочих дней с даты поступления указанного уведомления Оператору уведомляет физическое лицо об удовлетворении его заявления посредством направления SMS-сообщения.

Физическое лицо имеет право уведомить Оператора об отказе от получения сообщений, касающихся проводимых Акций Оператором и (или) Партнером, изменений условий Акций и иной информации, в том числе информации от Партнеров для Держателей карт «Мир», информации о любых маркетинговых мероприятиях и акциях третьих лиц для Держателей карт «Мир», информации о любых маркетинговых мероприятиях и акциях третьих лиц в СБП, распространяемых с помощью сети Интернет на адрес электронной почты, указанный физическим лицом в регистрационной форме, и иных средств связи, включая направление SMS-/MMS-сообщений на номер мобильного телефона физического лица, до момента присоединения к Правилам (регистрации в Программе лояльности), обратившись в Центр клиентской поддержки. Оператор исполняет запрос физического лица не позднее следующего рабочего дня с даты поступления соответствующего запроса и при необходимости уведомляет об этом физическое лицо указанным в запросе способом.

3.2.3. Изменение регистрационных данных Клиента

В случае изменения сведений, зарегистрированных в Программе лояльности, а также любых других изменений, которые могут существенно отразиться на исполнении Клиентом или Оператором Правил, Клиент обязан внести соответствующие изменения в регистрационную форму в Личном кабинете Клиента.

В целях исправления ошибок в сведениях о дате рождения, зарегистрированных в Программе лояльности, Клиент может однократно внести соответствующие изменения в регистрационную форму в Личном кабинете Клиента (при наличии технической возможности) либо путем обращения в Центр клиентской поддержки (при отсутствии технической возможности внесения изменений через Личный кабинет Клиента).

В случае изменения Клиентом в Личном кабинете Клиента пароля и номера мобильного телефона Оператор в целях подтверждения изменений, внесенных Клиентом в регистрационную форму, направляет Клиенту код(ы) подтверждения в SMS-сообщении на номер мобильного телефона, указанный в регистрационной форме. Клиент завершает внесение указанных изменений в регистрационную форму путем ввода в соответствующую форму в Личном кабинете Клиента кода подтверждения, полученного от Оператора в SMS-сообщении.

В случае изменения Клиентом в Личном кабинете Клиента адреса электронной почты Оператор в целях подтверждения изменений, внесенных Клиентом в регистрационную форму, направляет Клиенту сообщение со ссылкой на подтверждение адреса электронной почты на новый адрес, указанный в регистрационной форме. Клиент завершает внесение указанных изменений в регистрационную форму путем перехода по ссылке из сообщения, полученного от Оператора.

Осуществляя изменение сведений в соответствии с условиями настоящего подраздела, Клиент гарантирует, что предоставляемая информация является достоверной, актуальной и полной. Клиент несет ответственность за достоверность, актуальность и полноту предоставляемой им информации.

Кроме того, регистрационные данные Клиента могут быть дополнены или изменены при использовании Сервиса третьих лиц с учетом положений подраздела 3.2.10 Правил.

3.2.4. Личный кабинет Клиента

Доступ в Личный кабинет Клиента предоставляется Оператором.

Доступ в Личный кабинет Клиента при присоединении физического лица к Правилам путем заполнения регистрационной формы на Сайте / в Мобильном приложении / на иных информационных ресурсах Оператора в сети Интернет в соответствии с подразделом 3.2.2.1 Правил осуществляется:

- в случае осуществления входа в Личный кабинет Клиента на Сайте – с помощью пароля, созданного Клиентом самостоятельно, или пароля, направленного Оператором на номер мобильного телефона Клиента;
- в случае осуществления входа в Личный кабинет Клиента через Мобильное приложение – с помощью четырехзначного кода доступа, установленного Клиентом самостоятельно,

и на основании успешной Аутентификации.

Доступ в Личный кабинет Клиента при присоединении физического лица к Правилам путем заполнения регистрационной формы в Платформе Оператора в соответствии с подразделом 3.2.2.2 Правил осуществляется:

- в случае осуществления входа в Личный кабинет Клиента на Сайте – с помощью пароля, направленного Оператором на номер мобильного телефона физического лица;
- при утрате пароля, направленного Оператором на номер мобильного телефона физического лица, в случае осуществления входа в Личный кабинет Клиента на Сайте – с помощью пароля, созданного Клиентом самостоятельно;
- в случае осуществления входа в Личный кабинет Клиента через Мобильное приложение – с помощью четырехзначного кода доступа, установленного Клиентом самостоятельно,

и на основании успешной Аутентификации.

Доступ в Личный кабинет Клиента при присоединении физического лица к Правилам путем совершения физическим лицом действий, направленных на участие в Программе лояльности, в соответствии с подразделом 3.2.2.3 Правил, осуществляется:

- в случае осуществления входа в Личный кабинет Клиента на Сайте – с помощью пароля, созданного Клиентом самостоятельно;
- в случае осуществления входа в Личный кабинет Клиента через Мобильное приложение – с помощью четырехзначного кода доступа, установленного Клиентом самостоятельно,

и на основании успешной Аутентификации.

Клиенту также предоставляется право осуществить вход в Личный кабинет Клиента в соответствии с подразделом 3.2.10 Правил.

В случае несанкционированного доступа третьих лиц к информации о пароле/коде доступа и (или) в Личный кабинет Клиента, Клиент обязан незамедлительно сообщить об этом в Центр клиентской поддержки.

Клиент обязан использовать Личный кабинет Клиента лично. Передача пароля/кода доступа к Личному кабинету Клиента третьим лицам запрещена.

В случае утраты Клиентом пароля Клиент может запросить изменение пароля путем заполнения соответствующей формы на Сайте.

В случае утраты Клиентом кода доступа для входа в Личный кабинет Клиента через Мобильное приложение Клиент может установить новый код доступа путем заполнения соответствующей формы в Мобильном приложении.

Личный кабинет Клиента позволяет Клиенту:

- формировать запрос Оператору о подтверждении адреса электронной почты, указанного при присоединении физического лица к Правилам (регистрации в Программе лояльности) путем заполнения регистрационной формы на Сайте в соответствии с подразделом 3.2.2.1 Правил. При этом Оператор направляет Клиенту сообщение со ссылкой на подтверждение адреса электронной почты на адрес, указанный в регистрационной форме. Клиент подтверждает адрес электронной почты путем перехода по ссылке из сообщения, полученного от Оператора;
- вносить изменения в регистрационные данные Клиента;
- подавать заявку на регистрацию и регистрировать Карты «Мир» в Программе лояльности / удалять информацию о зарегистрированных в Программе лояльности Картах «Мир»;
- получать актуальную информацию об Акциях и о любых маркетинговых мероприятиях и рекламных акциях для Держателей карт «Мир» и пользователей СБП;
- получать сведения за последние 12 (двенадцать) месяцев о количестве и суммах совершенных операций по приобретению Товаров, участвующих в Акциях, а также о суммах Премий, начисленных и полученных Клиентом по Акциям в рамках Программы лояльности (при наличии технической возможности);

- получать информацию за последние 12 (двенадцать) месяцев о призах и (или) бонусах и (или) суммах, начисленных и полученных Клиентом в рамках участия в любых маркетинговых мероприятиях и рекламных акциях для Держателей карт «Мир» и пользователей СБП;
- получать сведения за последние 12 (двенадцать) месяцев о количестве и суммах операций по возврату ранее приобретенных Товаров, а также о суммах Премий, подлежащих возврату Партнеру/Оператору;
- осуществлять обмен информацией в рамках Программы лояльности;
- удалять учетную (регистрационную) запись;
- получать дополнительную информацию, связанную с возможностью участия в Акциях, например, информацию о принадлежности Карты «Мир» Клиента к «карте жителя». Под «картой жителя» понимается Карта «Мир», содержащая зафиксированную на ней информацию, предусмотренную нормативно-правовыми актами соответствующего региона Российской Федерации. Добавление информации о принадлежности Карты «Мир» Клиента к «карте жителя», как и удаление соответствующей информации осуществляются исключительно на основании данных, полученных Оператором от третьих лиц, с которыми у Оператора заключены соответствующие договоры или соглашения. Оператор не несет ответственность за актуальность такой информации;
- пользоваться иными сервисами, предоставленными функциональными возможностями Личного кабинета Клиента.

Оператор имеет право:

- отказать Клиенту в предоставлении доступа в Личный кабинет Клиента в случае нарушения Клиентом Правил;
- ограничить доступ Клиента ко всем или некоторым функциям Личного кабинета Клиента (например, если в Личном кабинете Клиента отсутствует хотя бы одна зарегистрированная Карта «Мир» (не добавлена при регистрации, удалена Клиентом самостоятельно, в том числе в связи с истечением срока ее действия); если Карта «Мир» Клиента, зарегистрированная в Личном кабинете Клиента, эмитирована Банком, который не является Субъектом Программы лояльности или прекратил участие в Программе лояльности; в иных случаях по усмотрению Оператора);
- вносить изменения в Личный кабинет Клиента без предварительного уведомления Клиента;

- предоставлять в Личном кабинете Клиента сведения о количестве и суммах операций, совершенных с использованием банковских карт платежной системы «Мир» или СБП в рамках любых маркетинговых мероприятий и рекламных акций для Держателей карт «Мир» или пользователей СБП соответственно, о суммах вознаграждений, начисленных и полученных Клиентом по указанным маркетинговым мероприятиям и рекламным акциям, и иную информацию, в том числе об истории покупок (при наличии технической возможности).

В случае прекращения участия Клиента в Программе лояльности доступ Клиента в Личный кабинет Клиента блокируется Оператором с даты прекращения участия Клиента в Программе лояльности.

3.2.5. Регистрация Карты «Мир» в Программе лояльности

Карта «Мир» может быть зарегистрирована в Программе лояльности при соблюдении следующих условий:

- Эмитент, выпустивший Карту «Мир», является участником Программы лояльности;
- БИН, под которым выпущена Карта «Мир», активирован в Программе лояльности;
- Карта «Мир» не является корпоративным электронным средством платежа;
- Карта «Мир» является действующей (Карта «Мир» является активной, и срок ее действия не истек);
- Карта «Мир» выдана на имя Клиента.

По одному номеру мобильного телефона Клиента может быть зарегистрировано в Программе лояльности несколько Карт «Мир», выданных Эмитентом (Эмитентами) Клиенту.

Клиент регистрирует Карту «Мир» в Программе лояльности в момент присоединения к Правилам (регистрации в Программе лояльности), если регистрационной формой предусмотрено соответствующее поле для регистрации Карты «Мир», либо в любой период участия Клиента в Программе лояльности.

При присоединении физического лица к Правилам (регистрации в Программе лояльности) путем заполнения регистрационной формы на Сайте / в Мобильном приложении в соответствии с подразделом 3.2.2.1 Правил в целях регистрации Карты «Мир» в Программе лояльности Клиент заполняет соответствующую регистрационную форму. Оператор

регистрирует Карту «Мир» в Программе лояльности и информирует Клиента об успешной регистрации Карты «Мир» через Личный кабинет Клиента.

При присоединении физического лица к Правилам (регистрации в Программе лояльности) путем заполнения регистрационной формы в Платформе Оператора в соответствии с подразделом 3.2.2.2 Правил Эмитент в целях регистрации Карты «Мир» в Программе лояльности по запросу физического лица вправе обеспечить заполнение регистрационной формы в Платформе Оператора. Оператор регистрирует Карту «Мир» в Программе лояльности и информирует Клиента об успешной регистрации Карты «Мир» через Личный кабинет Клиента.

В случаях, когда Эмитент оказывает содействие Оператору при регистрации Карты «Мир» в Программе лояльности, Эмитент по запросу физического лица вправе обеспечить заполнение регистрационной формы в Платформе Оператора в соответствии со следующими условиями. Эмитент в присутствии физического лица на основании предоставленной им информации вводит в регистрационную форму номер мобильного телефона и номер Карты «Мир». Оператор осуществляет действия по проверке наличия регистрации физического лица в Программе лояльности / отсутствия регистрации Карты «Мир» в Программе лояльности. В целях подтверждения согласия Клиента на регистрацию Карты «Мир» в Программе лояльности Оператор направляет физическому лицу код подтверждения в SMS-/MMS-сообщении на номер мобильного телефона, указанный в регистрационной форме. Клиент сообщает Эмитенту код подтверждения, полученный от Оператора в SMS-/MMS-сообщении. После заполнения Эмитентом регистрационной формы и ввода в регистрационную форму кода подтверждения Оператор регистрирует Карту «Мир» в Программе лояльности и информирует Клиента об успешной регистрации Карты «Мир» через Личный кабинет Клиента.

В случаях, когда Партнер оказывает содействие Оператору при присоединении физического лица к Правилам (регистрации в Программе лояльности) путем заполнения регистрационной формы в Платформе Оператора в соответствии с подразделом 3.2.2.2 Правил, регистрация Карты «Мир» в Программе лояльности осуществляется Оператором при присоединении указанного физического лица к Правилам (регистрации в Программе лояльности) в качестве Клиента.

В случаях, когда Партнер оказывает содействие Оператору при регистрации Карты «Мир» в Программе лояльности, Партнер по запросу физического лица вправе обеспечить заполнение регистрационной формы в Платформе Оператора в соответствии со следующими условиями. Партнер предоставляет физическому лицу ссылку на информационном ресурсе в сети Интернет (сайте) / в мобильном приложении Партнера на регистрационную форму в

Платформе Оператора. Физическое лицо заполняет надлежащим образом регистрационную форму. Оператор осуществляет действия по проверке наличия регистрации физического лица в Программе лояльности / отсутствия регистрации Карты «Мир» в Программе лояльности, регистрирует Карту «Мир» в Программе лояльности и информирует Клиента об успешной регистрации Карты «Мир» через Личный кабинет Клиента.

При присоединении физического лица к Правилам (регистрации в Программе лояльности) путем совершения им действий, направленных на участие в Программе лояльности, предусмотренных подразделом 3.2.2.3 Правил, регистрация Карты «Мир» в Программе лояльности осуществляется Оператором при присоединении указанного физического лица к Правилам (регистрации в Программе лояльности) в качестве Клиента.

В случае если Эмитент не является участником Программы лояльности, Клиент может подать заявку на регистрацию Карты «Мир» в Программе лояльности путем заполнения на Сайте соответствующей регистрационной формы. Регистрация Карты «Мир» в Программе лояльности осуществляется Оператором при присоединении Эмитента к Правилам (регистрации в Программе лояльности). Об успешной регистрации Карты «Мир» в Программе лояльности Оператор информирует Клиента через Личный кабинет Клиента.

Оператор имеет право отказать Клиенту в регистрации Карты «Мир» в Программе лояльности при наличии хотя бы одного из нижеуказанных условий:

- Эмитент, выпустивший Карту «Мир», не является участником Программы лояльности;
- БИН, под которым выпущена Карта «Мир», не активирован в Программе лояльности;
- Карта «Мир» является корпоративным электронным средством платежа;
- Карта «Мир» является недействительной;
- существуют ограничения на совершение операций с использованием Карты «Мир»;
- отсутствует техническая возможность регистрации Карты «Мир» в Платформе Оператора;
- сведения, предоставленные в целях регистрации Карты «Мир» в Программе лояльности, совпадают (полностью или частично) с данными ранее зарегистрированной в Программе лояльности Карты «Мир».

В порядке, определенном настоящим подразделом Правил, могут быть зарегистрированы в Программе лояльности Карты «Мир», выданные Эмитентом физическим лицам (Клиентам), ранее зарегистрированным в Программе лояльности и имеющим (или не имеющим) зарегистрированные в Программе лояльности Карты «Мир».

3.2.6. Исключение Карты «Мир» из Программы лояльности

Карта «Мир» может быть исключена из Программы лояльности:

- **по инициативе Оператора.** Оператор имеет право исключить Карту «Мир» из Программы лояльности, в том числе в следующих случаях:
  - получения от Эмитента информации о недействительности Карты «Мир» через Портал / по каналам связи, определенным Оператором;
  - при наличии ограничений на совершение операций с использованием Карты «Мир»;
  - получения от Эмитента информации об исключении Карты «Мир» из Программы лояльности через Портал / по каналам связи, определенным Оператором;
  - получения информации о том, что Карта «Мир» является корпоративным электронным средством платежа;
  - принятия Оператором решения о прекращении участия Эмитента в Программе лояльности;
  - Эмитент, выпустивший Карту «Мир», уведомил Оператора о прекращении участия Эмитента в Программе лояльности;
  - получение Оператором информации об отсутствии транзакционной активности по Карте «Мир» длительностью более 8 (восьми) месяцев подряд;
  - выявления недобросовестных действий Клиента.

  Оператор при наличии технической возможности уведомляет Клиента об исключении Карты «Мир» из Программы лояльности любыми способами, доступными Оператору, при этом Карта «Мир» считается исключенной из Программы лояльности с момента ее исключения из Личного кабинета Клиента;
- **по инициативе Клиента.** Клиент имеет право исключить Карту «Мир» из Программы лояльности в любое время путем удаления информации о Карте «Мир» в Личном кабинете Клиента. Карта «Мир» считается исключенной из Программы лояльности с момента удаления информации о Карте «Мир» в Личном кабинете Клиента.

  При присоединении физического лица к Правилам (регистрации в Программе лояльности) путем совершения им действий, направленных на участие в Программе лояльности, предусмотренных подразделом 3.2.2.3 Правил, в

случае уведомления физическим лицом об отказе от присоединения к Правилам (регистрации в Программе лояльности) путем обращения в Центр клиентской поддержки или к Эмитенту, Оператор в срок не позднее 3 (трех) рабочих дней с даты поступления указанного уведомления Оператору уведомляет физическое лицо об исключении Карты «Мир» из Программы лояльности посредством направления SMS-сообщения.

Премии по Товарам, приобретенным с использованием Карты «Мир» по Акции до исключения ее из Программы лояльности, начисляются и выплачиваются/предоставляются в порядке, определенном Правилами. После исключения Карты «Мир» из Программы лояльности в случае оплаты Товаров с использованием данной Карты «Мир» Премии не начисляются и не выплачиваются / не предоставляются.

3.2.7. Условия участия в Акции

Клиент может участвовать в Акциях, информация о которых (включая порядок и условия их проведения) размещена на Сайте, Сайте СБП и (или) в Личном кабинете Клиента и в порядке, определенном в условиях Акции.

В целях участия Клиента в Акции необходимо:

- в целях участия Клиента в Акциях для держателей карт «Мир» необходимо, чтобы Карта «Мир», используемая для оплаты Товара по Акции, была зарегистрирована в Программе лояльности в соответствии с подразделом 3.2.5 Правил, если иное не предусмотрено правилами Акции Оператора. В случае если Карта «Мир» зарегистрирована в Программе лояльности, повторная регистрация Карты «Мир» для участия Клиента в Акции не требуется;
- в целях участия Клиента в Акции для пользователей СБП необходимо, чтобы Клиент до оплаты Товара в соответствии с условиями Акции и до даты получения Премии являлся пользователем СБП и предоставил своему Эмитенту (банку, в котором у Клиента открыт счет, с использованием которого Клиент пользуется СБП) разрешение на зачисление денежных средств (кешбэка) посредством СБП на банковский счет Клиента, открытый у данного Эмитента.

Клиент присоединяется к Акции путем приобретения Товара и (или) совершения иных действий в соответствии с условиями, установленными в Акции. Присоединение Клиента к Акции означает принятие Клиентом полностью всех условий Акций без каких-либо изъятий и (или) ограничений.

В случаях когда Партнер оказывает содействие Оператору при присоединении физического лица к Правилам в соответствии с подразделом 3.2.2.2 Правил и (или) регистрации Карты «Мир» в Программе лояльности в соответствии с подразделом 3.2.5 Правил, физическое лицо присоединяется к Акции при присоединении к Правилам Программы лояльности. Присоединение физического лица к Акции означает принятие им полностью всех условий Акций без каких-либо изъятий и (или) ограничений.

В случае изменения порядка и условий проведения Акции информация об изменениях размещается на Сайте, Сайте СБП и (или) в Личном кабинете Клиента. Приобретение Клиентом Товара и (или) совершение иных действий в соответствии с новыми условиями проведения Акции означает согласие Клиента со всеми изменениями порядка и условий проведения Акции без каких-либо изъятий и (или) ограничений.

3.2.8. Предъявление и рассмотрение Обращений Клиентов

Обращение в рамках настоящих Правил может предъявляться Клиентом следующим образом:

- в электронной форме через Личный кабинет Клиента на Сайте и в Мобильном приложении или на адрес электронной почты Оператора info@nspk.ru;
- в письменной форме по Почте России;
- в устной форме через обращение по телефонам Центра клиентской поддержки.

Обращение должно содержать следующую информацию:

- номер мобильного телефона Клиента, зарегистрированный в Программе лояльности;
- изложение обстоятельств, на которых основано Обращение;
- иные сведения, имеющие отношение к Обращению. В подтверждение обстоятельств, на которых основано Обращение, Клиент вправе приложить к Обращению соответствующие документы либо их копии.

3.2.8.1. Порядок рассмотрения Обращения

При поступлении Обращения в письменной форме по почте, через Личный кабинет Клиента или на адрес электронной почты Оператора info@nspk.ru:

- Оператор идентифицирует Клиента с использованием информации, ранее предоставленной Клиентом, однозначно позволяющей определить (идентифицировать) Клиента, при этом адрес электронной почты Клиента не является информацией, позволяющей определить (идентифицировать) Клиента;
- Обращение регистрируется в течение 1 (одного) рабочего дня;
- ответ на Обращение предоставляется Клиенту через Личный кабинет Клиента / по иным каналам связи с Клиентом в срок не более 30 (тридцати) календарных дней с даты регистрации Обращения. В случае если для рассмотрения Обращения у Клиента, Партнера, Банка или иных третьих лиц были дополнительно запрошены сведения и документы, срок рассмотрения Обращения может быть продлен, но не более чем на 30 (тридцать) календарных дней;
- ответ на Обращение, касающееся обработки персональных данных, предоставляется Клиенту в течение десяти рабочих дней с даты получения Обращения Клиента, в соответствии с Политикой обработки и защиты персональных данных в АО «НСПК». Указанный срок может быть продлен, но не более чем на 5 (пять) рабочих дней в случае направления Оператором в адрес Клиента мотивированного уведомления с указанием причин продления срока предоставления запрашиваемой информации.

При поступлении Обращения в устной форме по телефону Центра клиентской поддержки:

- сотрудник Центра клиентской поддержки идентифицирует Клиента с использованием информации, ранее предоставленной Клиентом, однозначно позволяющей определить (идентифицировать) Клиента;
- сотрудник Центра клиентской поддержки выясняет причины обращения Клиента и регистрирует Обращение;
- ответ на Обращение предоставляется Клиенту во время осуществления телефонного разговора с сотрудником Центра клиентской поддержки либо в случае невозможности предоставления ответа в момент обращения Клиента в Центр клиентской поддержки ответ предоставляется Клиенту через Личный кабинет Клиента / по иным каналам связи с Клиентом в срок не более 30 (тридцати) календарных дней с даты регистрации Обращения. В случае если для рассмотрения Обращения у Клиента, Партнера, Банка или иных третьих лиц были дополнительно запрошены сведения и документы, срок

рассмотрения Обращения может быть продлен, но не более чем на 30 (тридцать) календарных дней.

В целях рассмотрения Обращения Оператор имеет право запрашивать у Клиента сведения и документы, предусмотренные законодательством Российской Федерации, настоящими Правилами и внутренними документами Оператора, необходимые для урегулирования Обращения Клиента (в том числе кассовые чеки, гарантийные талоны и иные документы, подтверждающие приобретения Товара с использованием Карты «Мир» или с использованием СБП). В случае непредоставления Клиентом запрашиваемых сведений и документов Оператор имеет право отказать в удовлетворении Обращения. Дополнительные сведения и документы, необходимые для урегулирования Обращения Клиента, также могут быть запрошены Оператором у Партнера, Банка или иных третьих лиц.

При невозможности урегулирования Обращения в вышеуказанном порядке Клиент имеет право обратиться за защитой своих прав в суд в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

В случае если Обращение Клиента связано с зачислением Эмитентом суммы Премии в виде бонусов, баллов или иных единиц Программы лояльности Эмитента, в том числе с получением (наличием) согласия Клиента на такое зачисление, а также порядком ее зачисления, Оператор перенаправляет Клиента соответствующему Эмитенту (банку, обслуживающему Клиента).

3.2.8.2. Основания для оставления Обращения без рассмотрения

Обращение не принимается к рассмотрению в следующих случаях:

- Обращение не поддается прочтению;
- Клиент не прошел предусмотренную процедуру идентификации;
- Обращение подано повторно и по аналогичному обращению Клиента ранее был предоставлен ответ;
- Клиент обратился с Обращением в суд в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, и (или) по данному обращению принято решение в судебном порядке;
- Обращение подано с использованием ненормативной лексики, в грубой форме. При наличии таких Обращений Оператор оставляет за собой право прекратить участие Клиента в Программе лояльности с обязательным

предварительным уведомлением Клиента путем размещения информации в Личном кабинете Клиента;

- истекли сроки хранения документов, необходимых для рассмотрения Обращения.

3.2.9. Обеспечение Клиента возможностью получения кассовых чеков в электронной форме

В целях исполнения требований Федерального закона от 22.05.2003 № 54-ФЗ *«О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»* об обеспечении Клиента возможностью получения кассовых чеков в электронной форме, сформированных при осуществлении расчетов с ТСП, организациями или индивидуальными предпринимателями, применяющими контрольно-кассовую технику, по поручению Клиента Оператор вправе от имени Клиента запрашивать и получать у третьих лиц кассовые чеки в электронной форме в целях их получения Клиентом посредством Личного кабинета Клиента и (или) ресурсов Банков / Партнеров / третьих лиц, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, список которых размещен на Сайте, а также совершать все иные необходимые действия для исполнения поручения Клиента.

Присоединение Клиента к настоящим Правилам является надлежащим образом оформленным поручением Клиента Оператору об обеспечении Клиента возможностью получения кассовых чеков в электронной форме, сформированных при осуществлении расчетов с ТСП, организациями или индивидуальными предпринимателями, применяющими контрольно-кассовую технику.

Для целей выполнения такого поручения Клиент соглашается с тем, что:

- Клиенту могут предоставляться кассовые чеки в электронной форме с датой осуществления Клиентом расчета ранее даты предоставления поручения и (или) с датой осуществления Клиентом расчета позднее даты предоставления поручения;
- предоставление кассовых чеков в электронной форме осуществляется при наличии технической возможности Оператора и привлеченных для этого третьих лиц. В случае отсутствия технической возможности кассовый чек в электронной форме Клиенту не предоставляется, что не может расцениваться как невыполнение поручения и являться основанием для направления претензий;

- поручение распространяется на предоставление Клиенту кассовых чеков в электронной форме, сформированных в момент совершения Клиентом операции оплаты Товара; предоставление Клиентом Оператору никаких дополнительных поручений или согласий на предоставление кассового чека по отдельно взятой операции оплаты Товара не требуется;
- поручение предоставляется на весь период участия Клиента в Программе лояльности;
- Оператор вправе привлекать третьих лиц для исполнения поручения без дополнительного согласования с Клиентом.

Полученная при исполнении Оператором поручения информация может быть использована с целью реализации Программы лояльности, проведения статистических, маркетинговых и иных исследований.

3.2.10. Использование Сервисов третьих лиц с целью присоединения физического лица к Правилам (регистрации в Программе лояльности) и предоставления доступа в Личный кабинет Клиента

В целях присоединения физического лица к Правилам (регистрации в Программе лояльности), Аутентификации в Личном кабинете Клиента, а также внесения дополнений или изменений регистрационных данных Клиента физическим лицам и Клиентам предоставляется право использования Сервисов третьих лиц.

Присоединение физического лица к Правилам (регистрация в Программе лояльности) возможно с использованием Сервисов третьих лиц. В случаях, когда физическое лицо присоединяется к Правилам (регистрируется в Программе лояльности) с использованием Сервисов третьих лиц, предзаполнение регистрационной формы осуществляется на основании сведений о таком физическом лице, хранящихся на Сервисах третьих лиц. При этом физическое лицо, используя Сервисы третьих лиц для присоединения физического лица к Правилам (регистрации в Программе лояльности), подтверждает достоверность, актуальность и полноту сведений, хранящихся на Сервисах третьих лиц и передаваемых Оператору для предзаполнения регистрационной формы. Факт завершения регистрации в Программе лояльности физического лица и момент присоединения физического лица к Правилам в качестве Клиента при использовании Сервисов третьих лиц аналогичны условиям, изложенным в подразделе 3.2.2.1 Правил.

Клиенту предоставляется право осуществить доступ в Личный кабинет Клиента на основании успешной Аутентификации, проведенной с использованием Сервисов третьих лиц.

Использование Клиентом такого права является подтверждением надлежащего ознакомления и согласия Клиента с настоящими Правилами.

Регистрационные данные Клиента могут быть дополнены или изменены при использовании Клиентом Сервисов третьих лиц на основании сведений, хранящихся на Сервисах третьих лиц.

Передача сведений о физическом лице из Сервисов третьих лиц Оператору осуществляется при условии предоставления физическим лицом указанным Сервисам согласия на обработку персональных данных, в том числе передачу персональных данных Оператору, в целях обеспечения участия физического лица в Программе лояльности, в том числе путем предзаполнения сведений о физическом лице в регистрационной форме на Сайте и в Мобильном приложении (при наличии технической возможности), в целях Аутентификации в Личном кабинете Клиента и возможности внесения дополнений и изменений в регистрационные данные Клиента.

Недостоверные, неактуальные или неполные сведения о физическом лице, хранящиеся на Сервисах третьих лиц и используемые для предзаполнения регистрационной формы, могут повлечь за собой невозможность присоединения физического лица к Правилам (регистрации физического лица в Программе лояльности), участия в Программе лояльности и (или) акциях, выплаты/предоставления Премии, а также могут являться основанием для ограничения доступа в Личный кабинет Клиента.

Оператор не несет ответственность за несанкционированный доступ каких-либо третьих лиц к сведениям о Клиенте, содержащимся на Сервисах третьих лиц, или к Личному кабинету Клиента при его Аутентификации с использованием Сервисов третьих лиц, в случаях если такой доступ был реализован из-за действий Клиента, например, передачи паролей или кодов третьим лицам, или нарушения Клиентом условий использования Сервисов третьих лиц.

Информация о Сервисах третьих лиц и их перечень размещены на информационном ресурсе в сети Интернет по адресу: https://vamprivet.ru.

3.2.11. Прекращение участия Клиента в Программе лояльности

Прекращение участия Клиента в Программе лояльности возможно по следующим основаниям:

- **по инициативе Оператора.** Оператор имеет право прекратить участие Клиента в Программе лояльности без предварительного уведомления по любой причине, в том числе если Клиент не соблюдает Правила и (или) совершает недобросовестные действия, направленные на получение Премий,

и (или) предоставляет информацию, вводящую в заблуждение, или недостоверные и некорректные сведения о себе.

В случае принятия Оператором решения о прекращении участия Клиента в Программе лояльности, Оператор уведомляет Клиента об этом в Личном кабинете Клиента. Участие Клиента в Программе лояльности прекращается с момента размещения соответствующей информации в Личном кабинете Клиента;

- **по инициативе Клиента.** Клиент имеет право в любое время прекратить участие в Программе лояльности путем удаления учетной (регистрационной) записи в Личном кабинете Клиента на Сайте. Участие Клиента в Программе лояльности прекращается с момента удаления учетной (регистрационной) записи в Личном кабинете Клиента.

  При присоединении физического лица к Правилам (регистрации в Программе лояльности) путем совершения им действий, направленных на участие в Программе лояльности, предусмотренных подразделом 3.2.2.3 Правил, в случае уведомления физическим лицом об отказе от присоединения к Правилам (регистрации в Программе лояльности) путем обращения в Центр клиентской поддержки или к Эмитенту, Оператор в срок не позднее 3 (трех) рабочих дней с даты поступления указанного уведомления Оператору уведомляет физическое лицо о прекращении участия Клиента в Программе лояльности посредством направления SMS-сообщения.

При прекращении участия Клиента в Программе лояльности:

- Премии (в том числе Премии по Товарам, приобретенным Клиентом с использованием Карты «Мир» или с использованием СБП по Акции), подлежащие начислению и выплате/предоставлению Клиенту, начисляются и выплачиваются/предоставляются в порядке, определенном Правилами и приложениями к ним, при условии совершения Клиентом действий, соответствующих условиям Акции до момента прекращения участия Клиента в Программе лояльности. После прекращения участия Клиента в Программе лояльности Премии не начисляются и не выплачиваются / не предоставляются;
- возврат Премии по Товарам, приобретенным Клиентом с использованием Карты «Мир» или с использованием СБП по Акции до момента прекращения участия Клиента в Программе лояльности и возвращенным Клиентом

Партнеру/Оператору после прекращения участия Клиента в Программе лояльности, осуществляется в порядке, определенном Правилами.

Прекращение участия Клиента в Программе лояльности не освобождает Клиента от обязательств, возникших в связи с его участием в Программе лояльности, в том числе связанных с осуществлением Возврата Премии и иных расчетов.

3.3. Партнер

3.3.1. Обязанности и права Партнера

3.3.1.1. Партнер обязан:

- осуществлять свою деятельность в соответствии с Правилами, Стандартами Программы лояльности и Тарифами, а также на основании договоров с Эквайрером;
- согласовывать с Эквайрером, Оператором возможность участия в Программе лояльности;
- выплачивать Эквайреру вознаграждение в соответствии с Правилами и Тарифами;
- осуществлять выплату/предоставление Премии Клиенту в соответствии с условиями Акции, Правилами и Тарифами;
- исполнить требование Оператора о возврате суммы Премии, выплаченной Оператором за Партнера по Акции Партнера в определенные Оператором сроки;
- обеспечивать осуществление оплаты Товаров и расчетов, связанных с выплатой/предоставлением Премии, через Эквайрера, которым было согласовано участие Партнера в Программе лояльности / согласовано сопровождение участия (осуществления расчетов) Партнера в Программе лояльности;
- формировать Акции с учетом положений Правил и законодательства Российской Федерации;
- предоставлять Оператору в целях формирования Акции, предусматривающей выплату Премий за оплату Товаров с использованием Карт «Мир» / изменения условий (описания) Акции, предусматривающей выплату Премий за оплату Товаров с использованием Карт «Мир», сведения о Коде точки обслуживания и Коде терминала в порядке, установленном Правилами;

- предоставлять Оператору в целях формирования Акции, предусматривающей выплату Премий за оплату Товаров с использованием СБП / изменения условий (описания) Акции, предусматривающей выплату Премий за оплату Товаров с использованием СБП, сведения об Идентификаторе Партнера в СБП (Legal ID) и Идентификаторе Торговой точки Партнера СБП (Merchant ID) в порядке, установленном Правилами;
- обеспечивать актуальность сведений о Коде точки обслуживания, Коде терминала и Идентификаторе Торговой точки Партнера СБП, зарегистрированных в Программе лояльности;
- оказывать Оператору содействие в целях проведения тестовых испытаний при формировании Акции, внесении изменений в условия (описание) Акции, в порядке, установленном Оператором или указанном им в соответствующем запросе;
- обеспечивать соблюдение всех прав Клиентов как потребителей, предусмотренных законодательством Российской Федерации, при передаче Клиентам Товаров в рамках Акций, проводимых в Программе лояльности;
- гарантировать Клиентам, что Товар, приобретенный ими в рамках Акции с использованием Карты «Мир» или с использованием СБП, соответствует условиям Акции (в том числе при проведении Товарозависимых акций);
- гарантировать Оператору, что Товар, реализуемый Клиентам в рамках Акции, соответствует требованиям законодательства Российской Федерации, не ограничен и не запрещен в обороте;
- гарантировать Оператору наличие всех необходимых прав/лицензий/разрешений на реализацию Клиентам Товара в рамках Акции;
- самостоятельно определять договорные отношения, связанные с приобретением Клиентами Товаров в рамках Акции, проводимых в Программе лояльности;
- предоставлять Оператору сведения и документы, связанные с деятельностью Партнера в рамках участия в Программе лояльности, в том числе связанные с Обращениями, полученными от Клиентов, в порядке и в сроки, которые указаны Оператором в соответствующем запросе;
- уведомлять Оператора об изменении сведений, содержащихся в регистрационной форме (заявлении), предоставленной в целях присоединения к Правилам, а также сведений, зарегистрированных в Программе лояльности (регистрационных данных Партнера), в срок не

позднее 10 (десяти) рабочих дней до даты вступления в силу таких изменений через Личный кабинет Партнера / по каналам связи с Партнером, определенным Оператором;

- оказывать Оператору содействие в расследовании спорных ситуаций;
- в срок, установленный в требовании Оператора, возмещать Оператору в денежной форме понесенные Оператором расходы в случае исполнения за Партнера обязательства по выплате Клиенту штрафа;
- обеспечивать хранение своих данных способом, исключающим возможность получения к ним доступа неуполномоченных Партнером лиц, самостоятельное принятие всех необходимых мер по сохранению конфиденциальности, предотвращению несанкционированного использования и защите Личного кабинета Партнера от несанкционированного доступа неуполномоченных Партнером лиц;
- обеспечивать применение средств антивирусной защиты на аппаратных средствах, используемых для доступа в Личный кабинет Партнера;
- самостоятельно отслеживать изменения, вносимые Оператором в Правила, Стандарты Программы лояльности и Тарифы, и обращаться на Сайт за актуальной информацией;
- обеспечивать сохранность, неизменность и целостность любой информации о Программе лояльности (включая информацию об Акциях и условиях участия в них, о Товарах и условиях их приобретения), размещенной на ресурсах Партнера, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, информации, размещенной на Сайте или в Мобильном приложении;
- обеспечить возврат Клиенту денежных средств, потраченных им при приобретении Товара по Акции, в связи с возвратом такого Товара, по реквизитам Карты «Мир», с использованием которой была произведена оплата Товара (если Товар был приобретен по Акции, предусматривающей выплату Премий при оплате Товара с использованием Карт «Мир»), с указанием всех необходимых идентификаторов, либо с использованием того же банковского счета Клиента, с использованием которого была произведена оплата Товара (если Товар был приобретен по Акции, предусматривающей выплату Премий при оплате Товара с использованием СБП), с указанием всех необходимых идентификаторов;

- обеспечивать исполнение иных обязанностей Партнера, установленных Правилами, Стандартами Программы лояльности, Тарифами и законодательством Российской Федерации.

3.3.1.2. Партнер имеет право:

- определять (изменять) по согласованию с Оператором порядок и условия проведения Акции, порядок расчета Премии;
- получать от Клиента возврат Премии в соответствии с настоящими Правилами. При отсутствии у Оператора возможности осуществить возврат Премии, Партнер вправе самостоятельно обратиться к Клиенту за возвратом Премии в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;
- пользоваться дополнительными сервисами и услугами, предусмотренными Программой лояльности;
- получать информацию об операциях по приобретению Товаров, совершенных с использованием Карт «Мир» или с использованием СБП, о суммах Премий, подлежащих выплате Клиенту либо возврату от Клиента, и иную информацию по Программе лояльности;
- при обнаружении случаев неначисления / некорректного начисления Премий Клиентам по Акции (в том числе случаев некорректной настройки Акции) самостоятельно обратиться к Оператору для осуществления расчета Премий, иных вознаграждений в соответствии с Правилами и Тарифами и включением их в расчеты с Банками;
- прекратить свое участие в Программе лояльности в соответствии с Правилами;
- привлекать третьих лиц к исполнению своих обязанностей, определенных настоящими Правилами. Возложение исполнения обязательства на третье лицо не освобождает Партнера от ответственности перед Субъектами за исполнение настоящих Правил;
- оказывать содействие Оператору при присоединении физических лиц к Правилам и регистрации Карт «Мир» в Программе лояльности в порядке, установленном Правилами;
- размещать информацию о Программе лояльности (включая информацию об Акциях и условиях участия в них, о Товарах и условиях их приобретения) на

собственных ресурсах, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

- пользоваться иными правами, предусмотренными Правилами и законодательством Российской Федерации.

3.3.2. Присоединение ТСП к Правилам (регистрация в Программе лояльности) в качестве Партнера

ТСП, намеревающееся присоединиться к Правилам в качестве Партнера, должно соответствовать следующим критериям:

- являться юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, или организацией, созданной в соответствии с законодательством иностранных государств с местонахождением за пределами Российской Федерации;
- не осуществлять запрещенную законодательством Российской Федерации деятельность;
- иметь договорные отношения с Эквайрером, являющимся Субъектом Программы лояльности, на осуществление расчетов по операциям оплаты Товаров, совершенным с использованием Карт «Мир»;
  и (или)
- иметь договорные отношения с Эквайрером, являющимся Субъектом Программы лояльности, на осуществление расчетов по операциям оплаты Товаров, совершенным с использованием СБП.

ТСП вправе присоединиться к Правилам (зарегистрироваться в Программе лояльности) с целью формирования Акций, предусматривающих выплату Премий за оплату Товаров только с использованием Карт «Мир», или только с использованием СБП, или с использованием Карт «Мир» и СБП.

Предоставление недостоверной, неактуальной или неполной информации может повлечь за собой невозможность регистрации ТСП в Программе лояльности, участия в Программе лояльности, а также может являться основанием для ограничения доступа в Личный кабинет Партнера.

В целях присоединения к Правилам (регистрации в Программе лояльности) ТСП или уполномоченное им лицо предоставляет (направляет) Оператору оригинал заявления на присоединение ТСП к Правилам по формам, приведенным в Приложении № 7 к Правилам, и

оригинал Разрешения на использование товарного знака (знака обслуживания) под контролем правообладателя / Гарантийного письма по формам, приведенным в Приложении № 7 к Правилам.

В целях присоединения к Правилам (регистрации в Программе лояльности) ТСП (при наличии технической возможности Оператора) также может заполнить регистрационную форму на Сайте в Личном кабинете Партнера и предоставить (направить) Оператору в порядке, определенном Правилами, заявление на присоединение ТСП к Правилам по формам, приведенным в Приложении № 7 к Правилам, а также Разрешение на использование товарного знака (знака обслуживания) под контролем правообладателя / Гарантийное письмо по формам, приведенным в Приложении № 7 к Правилам.

Процедура регистрации ТСП в Программе лояльности в качестве Партнера определена в Приложении № 7 к Правилам, при этом направление Оператором уведомления ТСП о регистрации ТСП в Программе лояльности является моментом присоединения ТСП к Правилам в качестве Партнера и означает:

- подтверждение, что на момент присоединения к Правилам ТСП ознакомилось с Правилами, включая Стандарты Программы лояльности и Тарифы, и не обнаружило обстоятельств, препятствующих участию в Программе лояльности;
- принятие ТСП полностью всех условий Правил, включая Стандарты Программы лояльности и Тарифы, без каких-либо изъятий и (или) ограничений.

Партнеру также предоставляется возможность расширить объем своего участия в Программе лояльности (например, Партнер, ранее присоединившийся к Программе лояльности с целью формирования Акций, предусматривающих выплату Премий за оплату Товаров только с использованием Карт «Мир», может расширить объем своего участия и до формирования Акций, предусматривающих выплату Премий за оплату Товаров только с использованием СБП), и наоборот). Процедуры расширения объема участия Партнера в Программе лояльности определены в Приложении № 7 к Правилам.

Процедура регистрации в Программе лояльности дополнительного товарного знака и (или) знака обслуживания Партнера (далее – дополнительного товарного знака Партнера) определена в Приложении № 7 к Правилам.

Процедура согласования возможности назначения дополнительного Эквайрера с целью сопровождения участия Партнера в Программе лояльности определена в Приложении № 7 к Правилам.

3.3.3. Изменение регистрационных данных Партнера

В случае изменения сведений, зарегистрированных в Программе лояльности, а также любых других изменений, которые могут существенно отразиться на исполнении Партнером или Оператором Правил, Партнер обязан внести соответствующие изменения в регистрационную форму в Личном кабинете Партнера / путем предоставления Оператору сведений об изменениях по каналам связи с Партнером, определенным Оператором, в том числе с учетом порядка, определенного в Приложении № 7 к Правилам.

3.3.4. Личный кабинет Партнера

Вход в Личный кабинет Партнера осуществляется на основании успешной Аутентификации Партнера с использованием логина и сформированного Партнером пароля для доступа в Личный кабинет Партнера.

В случае несанкционированного доступа третьих лиц к информации о пароле и (или) в Личный кабинет Партнера, Партнер обязан незамедлительно сообщить об этом в Центр клиентской поддержки или по иным каналам связи с Партнером, определенным Оператором.

Партнер обязан обеспечить использование Личного кабинета Партнера лично и (или) уполномоченными Партнером лицами. Использование Личного кабинета Партнера уполномоченными Партнером лицами не освобождает Партнера от ответственности перед Субъектами за исполнение настоящих Правил, а также от обязанности хранить свои данные способом, исключающим возможность получения к ним доступа неуполномоченных Партнером лиц, от обязанности принимать меры по сохранению конфиденциальности, предотвращению несанкционированного использования и защите Личного кабинета Партнера от несанкционированного доступа со стороны неуполномоченных Партнером лиц.

В случае утраты Партнером логина и (или) пароля Партнер может:

- запросить новый временный пароль путем заполнения соответствующей формы на Сайте;
- обратиться в Центр клиентской поддержки или по иным каналам связи с Партнером, определенным Оператором.

Личный кабинет Партнера позволяет:

- сопровождать Партнера на всех этапах его участия в Программе лояльности, в том числе на этапе присоединения к Правилам (регистрации в Программе лояльности);
- формировать перечень регистрационных данных о Партнере;

- вносить изменения в регистрационные данные Партнера;
- формировать Акции, вносить изменения в условия (описание) Акций, приостанавливать сроки их проведения в соответствии с Правилами;
- осуществлять обмен информацией в рамках Программы лояльности;
- формировать отчеты по выплате/предоставлению Премий, иных вознаграждений и совершенных операцией в рамках Программы лояльности;
- пользоваться иными сервисами, предоставленными функциональными возможностями Личного кабинета Партнера.

Оператор имеет право:

- отказать Партнеру в предоставлении доступа в Личный кабинет Партнера в случае нарушения Партнером Правил;
- отказать Партнеру в формировании Акций, внесении изменений в условия (описание) Акций, приостановлении сроков их проведения в случаях, если указанные действия Партнера могут нанести вред деловой репутации Оператора и (или) привести к финансовым потерям и (или) другим негативным последствиям для Оператора, а также в иных случаях, предусмотренных Правилами;
- ограничить доступ Партнера ко всем или некоторым функциям Личного кабинета Партнера;
- вносить изменения в Личный кабинет Партнера без предварительного уведомления Партнера.

В случае прекращения участия Партнера в Программе лояльности доступ Партнера в Личный кабинет Партнера блокируется Оператором по истечении 90 (девяноста) календарных дней с даты прекращения участия Партнера в Программе лояльности.

3.3.5. Акция Партнера

Партнер имеет право формировать Акцию при соблюдении следующих условий:

- Партнер является действующим участником Программы лояльности;
- Партнеру (торговой точке Партнера, в отношении которой формируется Акция) Оператором присвоен Код Партнера;
- Эквайрер, согласовавший участие Партнера в Программе лояльности и обеспечивающий проведение операций оплаты и осуществляющий расчеты

по операциям оплаты, в отношении которых формируется Акция, является Субъектом Программы лояльности.

Акция Партнера формируется на условиях, установленных правилами Акции Партнера. Партнер имеет право вносить изменения в условия (описание) Акции, опубликованные на Сайте и на Сайте СБП (в случае если формируется Акция в СБП), если такие изменения не влекут ухудшение действующих условий (описания) Акции.

Партнер имеет право приостанавливать срок проведения Акции, если такое приостановление обусловлено уважительными причинами (в том числе технического характера), при этом:

- приостановление не влечет сокращение срока проведения Акции;
- по истечении срока приостановления Акция должна действовать на условиях, не хуже указанных Партнером при формировании Акции или изменении условий Акции в соответствии с Правилами, произведенном до данного приостановления. В случае нарушения Партнером указанных условий Оператор имеет право потребовать внесения Партнером соответствующих изменений в условия Акции, а Партнер обязан устранить выявленные нарушения в срок не позднее 1 (одного) рабочего дня с момента направления Оператором такого требования.

Оператор имеет право отказать Партнеру в приостановлении срока проведения Акции, в том числе если причина приостановления срока проведения Акции не будет признана Оператором уважительной.

Формирование Акции, внесение изменений в условия (описание) Акции, приостановление срока проведения Акции могут осуществляться по поручению Партнера третьим лицом (уполномоченным Партнером). При этом совершение указанных действий третьим лицом (уполномоченным Партнером) не освобождает Партнера от ответственности перед Субъектами за исполнение настоящих Правил.

Партнер формирует Акцию, вносит изменения в условия (описание) Акции, осуществляет приостановление срока проведения Акции в соответствии с условиями настоящего подраздела и Приложения № 7 к Правилам.

Оператор имеет право приостановить действие Акции в следующих случаях:

- если Партнером не исполняются обязанности (исполняются ненадлежащим образом), либо не обеспечивается исполнение обязанностей, предусмотренных Правилами, или при наличии у Оператора информации,

включая поступившую от Партнера и (или) Банка, свидетельствующей о возможности такого неисполнения (ненадлежащего исполнения, необеспечения исполнения), в том числе:

- обязанности Партнера по осуществлению выплаты/предоставления Премии Клиенту; по обеспечению осуществления оплаты Товаров и расчетов, связанных с выплатой/предоставлением Премии, через Эквайрера, которым было согласовано участие Партнера в Программе лояльности / согласовано сопровождение участия (осуществления расчетов) Партнера в Программе лояльности; по уведомлению Оператора об изменении сведений, содержащихся в регистрационной форме (заявлении), предоставленной в целях присоединения к Правилам, сведений, зарегистрированных в Программе лояльности (регистрационных данных Партнера), или по внесению соответствующих изменений в регистрационную форму в Личном кабинете Партнера в случаях, порядке и сроки, которые определены Правилами;

- если Банком не исполняются обязанности (исполняются ненадлежащим образом), либо не обеспечивается исполнение обязанностей, предусмотренных Правилами, или при наличии у Оператора информации, включая поступившую от Партнера и (или) Банка, свидетельствующей о возможности такого неисполнения (ненадлежащего исполнения, необеспечения исполнения), в том числе:

  - обязанности Эквайрера по обеспечению указания в авторизационных запросах и клиринговых сообщениях Кода Партнера, по оказанию Партнеру услуг по осуществлению расчетов, связанных с выплатой/предоставлением Премии Клиенту;

- обязанность Эмитента по осуществлению зачисления суммы Премии Клиенту в порядке и сроки, определенные Правилами.

О приостановлении (отмене приостановления) действия Акции Оператор уведомляет Партнера не позднее даты приостановления (отмены приостановления) действия Акции с указанием основания (кроме уведомления об отмене приостановления) через Личный кабинет Партнера / по адресу электронной почты, указанному в заявлении на присоединение ТСП к Правилам, или с использованием иных контактов, определенных для взаимодействия между Оператором и Партнером.

В случае отмены приостановления действия Акции Оператором Акция должна действовать на условиях, не хуже указанных Партнером при формировании Акции или изменении условий Акции в соответствии с Правилами, произведенном до данного приостановления. В случае нарушения Партнером указанных условий Оператор имеет право потребовать внесения Партнером соответствующих изменений в условия Акции, а Партнер обязан устранить выявленные нарушения в срок не позднее 1 (одного) рабочего дня с момента направления Оператором такого требования.

По Акции, срок проведения которой приостановлен Партнером / действие которой приостановлено Оператором, Премии (в том числе Премии по Товарам, приобретенным Клиентом с использованием Карты «Мир» или с использованием СБП по Акции) не начисляются / не выплачиваются / не предоставляются.

Акция, срок проведения которой окончен, становится недоступной для Клиентов.

3.3.6. Прекращение участия Партнера в Программе лояльности

Прекращение участия Партнера в Программе лояльности возможно по следующим основаниям:

- **по инициативе Оператора.** Оператор имеет право прекратить участие Партнера в Программе лояльности, в том числе в следующих случаях:
  - возбуждения производства по делу о несостоятельности (банкротстве) Партнера; признания Партнера несостоятельным (банкротом); осуществления процедуры ликвидации Партнера;
  - нарушения Партнером требований Правил, законодательства Российской Федерации;
  - неисполнения и (или) ненадлежащего исполнения Партнером своих обязательств перед Субъектами;
  - прекращения Партнером договорных отношений с Эквайрером на осуществление расчетов по операциям оплаты Товаров, совершенным с использованием Карт «Мир» или с использованием СБП соответственно;
  - прекращения участия в Программе лояльности Эквайрера, которым было согласовано участие Партнера в Программе лояльности;
  - нанесения вреда деловой репутации Оператора, в том числе установление фактов наличия претензий со стороны других участников Программы лояльности, получения негативной информации о Партнере

от компетентных государственных органов и (или) из общедоступных источников;

- отсутствие активности со стороны Партнера в Программе лояльности.

В случае принятия Оператором решения о прекращения участия Партнера в Программе лояльности, Оператор уведомляет Партнера, Эквайрера, которым(и) было согласовано участие Партнера в Программе лояльности / согласовано сопровождение участия (осуществления расчетов) Партнера в Программе лояльности, об этом с указанием причины, даты прекращения действия всех Акций (при наличии действующих Акций Партнера) и момента/даты прекращения участия Партнера в Программе лояльности через Личный кабинет Партнера / по адресу электронной почты, указанному в заявлении на присоединение ТСП к Правилам (или с использованием иных контактов, определенных для взаимодействия между Оператором и Партнером), и Портал, а также в одностороннем порядке блокирует возможность формирования Партнером новых Акций с даты направления уведомления Оператора. Участие Партнера в Программе лояльности прекращается с момента/даты, указанных в уведомлении Оператора;

- **по инициативе Партнера.** Партнер имеет право в одностороннем порядке принять решение о прекращении участия в Программе лояльности. В случае принятия такого решения Партнер обязан уведомить об этом Эквайрера, которым(и) было согласовано участие Партнера в Программе лояльности / согласовано сопровождение участия (осуществления расчетов) Партнера в Программе лояльности, и Оператора посредством предоставления (направления) Оператору оригинала заявления о прекращении участия в Программе лояльности по инициативе Партнера в соответствии с условиями, определенными в Приложении № 7 к Правилам. При этом Оператор в одностороннем порядке блокирует возможность формирования Партнером новых Акций, а также прекращает действие всех Акций Партнера (в случае наличия действующих Акций Партнера). Участие Партнера в Программе лояльности прекращается с момента/даты, которые определяются в соответствии с Приложением № 7 к Правилам.

Партнер обязан до момента/даты прекращения участия Партнера в Программе лояльности исполнить все финансовые и иные обязательства, возникшие у Партнера перед другими Субъектами за период участия в Программе лояльности.

Прекращение участия Партнера в Программе лояльности не освобождает Партнера от обязательств, возникших в связи с его участием в Программе лояльности.

3.4. Эквайрер

3.4.1. Обязанности и права Эквайрера

3.4.1.1. Эквайрер обязан:

- осуществлять свою деятельность в соответствии с Правилами, Стандартами Программы лояльности, Тарифами и Правилами платежной системы «Мир», Правилами платежной системы Банка России, а также на основании договоров с Партнером, связанных с осуществлением расчетов по операциям оплаты Товаров, совершенным с использованием Карт «Мир» или с использованием СБП;
- самостоятельно определять договорные отношения с Партнерами, связанные с осуществлением расчетов по операциям оплаты Товаров, совершенным с использованием Карт «Мир» или с использованием СБП;
- предусмотреть в договорах с Партнером право Эквайрера на списание денежных средств с банковского счета Партнера в размере сумм Премий и иных вознаграждений, предусмотренных Тарифами Программы лояльности, сумм Корректировок в рамках Программы лояльности по операциям в СБП по составленному Эквайрером распоряжению на основании полученной от Оператора информации;
- обеспечивать ликвидность для быстрых платежей в Банке России, достаточную для выплаты или возврата сумм Премий по операциям, совершенным с использованием СБП, сумм Корректировок в рамках Программы лояльности по операциям в СБП;
- обеспечивать ликвидность на корреспондентском счете (субсчете), достаточную для выплаты иных вознаграждений, предусмотренных Тарифами Программы лояльности по операциям, совершенным с использованием СБП;
- предоставлять Оператору информацию о возможности осуществления межбанковских переводов денежных средств по его корреспондентскому счету (субсчету), открытому в Банке России, в целях выплаты и (или) возврата Премий по операциям, совершенным с использованием СБП, сумм Корректировок в рамках Программы лояльности по операциям в СБП, иных вознаграждений, предусмотренных Тарифами Программы лояльности по операциям, совершенным с использованием СБП, в сроки, предусмотренные в соответствующем запросе Оператора;

- предоставлять Оператору информацию о списании со счета Партнера суммы Премии и (или) зачислении на счет Партнера суммы возврата Премии, сумм Корректировок в рамках Программы лояльности по операциям в СБП, о списании сумм иных вознаграждений, предусмотренных Тарифами Программы лояльности по операциям, совершенным с использованием СБП, в сроки, предусмотренные в соответствующем запросе Оператора;
- обеспечивать указание в авторизационных запросах и клиринговых сообщениях Кода Партнера, полученного Эквайрером от Оператора в соответствии с требованиями Правил;
- оказывать Партнеру услуги по осуществлению расчетов, связанных с выплатой/предоставлением Премий Клиентам и (или) возвратом сумм Премий Клиентами, в том числе в случае их ошибочного начисления или начисления при несоблюдении Клиентом условий Акции, в соответствии с Правилами и отдельно заключенными договорами между Эквайрером и Партнером;
- осуществлять списание суммы Премии, подлежащей выплате Клиенту, с банковского счета Партнера (если договором, заключенным между Эквайрером и Партнером, не установлен иной порядок осуществления расчетов, связанных с выплатой Премии, при условии соблюдения нижеследующего срока), или зачисление суммы Премии, суммы Корректировок в рамках Программы лояльности по операциям в СБП, в соответствии с информацией, полученной от Оператора, по операциям, совершенным с использованием Карт «Мир», – в срок не позднее 1 (одного) рабочего дня с даты получения указанной информации, по операциям, совершенным с использованием СБП, – в режиме реального времени, если правилами Акции не предусмотрено иное;
- выплачивать Оператору, Эмитенту вознаграждения в соответствии с Правилами и Тарифами. Эквайрер поручает Оператору от имени Эквайрера формировать распоряжение на оплату вознаграждения и (или) Премии, предусмотренных Правилами, в размере, установленном Тарифами, и определять Клиринговую позицию Эквайрера в соответствии с Правилами платежной системы «Мир» с учетом сумм указанных выплат;
- предоставлять Оператору сведения и документы, связанные с деятельностью Эквайрера в рамках участия в Программе лояльности, в том числе связанные

с Обращениями, полученными от Клиентов, в порядке и в сроки, которые указаны Оператором в соответствующем запросе;

- оказывать Оператору содействие в расследовании спорных ситуаций;
- оказывать Партнеру и Оператору содействие в целях проведения тестовых испытаний при формировании Акции, внесении изменений в условия (описание) Акции, в порядке, установленном Оператором или указанном им в соответствующем запросе;
- в срок, установленный в требовании Оператора, возмещать Оператору в денежной форме понесенные Оператором расходы в случае исполнения за Эквайрера обязательства по выплате Клиенту штрафа;
- для осуществления доступа на Портал в целях взаимодействия в рамках Программы лояльности использовать логин и пароль, полученный при регистрации управления доступом на Портале;
- для осуществления доступа в Личный кабинет Банка использовать логин и пароль, полученный в соответствии с подразделом 3.4.4 Правил;
- обеспечить использование Портала / Личного кабинета Банка в целях взаимодействия в рамках Программы лояльности лицами, уполномоченными на осуществление юридических и фактических действий, установленных Правилами;
- обеспечивать хранение своих данных способом, исключающим возможность получения к ним доступа неуполномоченных Эквайрером лиц, самостоятельно принимать все необходимые меры по сохранению конфиденциальности, предотвращению несанкционированного использования и защите данных Эквайрера от несанкционированного доступа со стороны неуполномоченных Эквайрером лиц;
- обеспечивать применение средств антивирусной защиты на аппаратных средствах, используемых для доступа на Портал / в Личный кабинет Банка;
- самостоятельно отслеживать изменения, вносимые Оператором в Правила, Стандарты Программы лояльности и Тарифы, и обращаться на Сайт (Портал) за актуальной информацией;
- уведомлять Оператора об изменении сведений, содержащихся в регистрационной форме (заявлении), предоставленной в целях присоединения к Правилам, а также сведений, зарегистрированных в Программе лояльности (регистрационных данных Эквайрера), в срок не

позднее 10 (десяти) рабочих дней до даты вступления в силу таких изменений через Портал;

- обеспечивать исполнение иных обязанностей Эквайрера, установленных Правилами, Стандартами Программы лояльности, Тарифами и законодательством Российской Федерации.

3.4.1.2. Эквайрер имеет право:

- обращаться к Оператору за предоставлением Кода Партнера, в том числе дополнительного;
- получать вознаграждение в соответствии с Правилами и Тарифами;
- инициировать прекращение участия Партнера в Программе лояльности, которое ранее было согласовано Эквайрером;
- инициировать прекращение сопровождения расчетов Партнера по Акциям в рамках Программы лояльности, уведомив об этом за 45 (сорок пять) календарных дней до фактической даты прекращения сопровождения расчетов Партнера по Акциям в рамках Программы лояльности Оператора (через Личный кабинет Банка/через Портал) и Партнера (способом, определенным между Эквайрером и Партнером);
- пользоваться дополнительными сервисами и услугами, предусмотренными Программой лояльности;
- получать информацию об операциях по приобретению Товаров, совершенных с использованием Карт «Мир» или с использованием СБП, о суммах Премий, подлежащих выплате Клиенту либо возврату от Клиента, и иную информацию по Программе лояльности;
- привлекать третьих лиц (ТРР) в целях осуществления информационного и технического взаимодействия с Оператором в рамках Программы лояльности. Возложение исполнения обязательств на третьих лиц (ТРР) не освобождает Эквайрера от ответственности перед Субъектами за исполнение настоящих Правил;
- размещать информацию о Программе лояльности (включая информацию об Акциях и условиях участия в них, о Товарах и условиях их приобретения) на собственных ресурсах, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

- прекратить свое участие в Программе лояльности в соответствии с Правилами;
- пользоваться иными правами, предусмотренными Правилами и законодательством Российской Федерации.

3.4.2. Присоединение кредитной организации к Правилам (регистрация в Программе лояльности) в качестве Эквайрера

Кредитная организация, намеревающаяся присоединиться к Правилам в качестве Эквайрера и сопровождающая осуществление расчетов Партнера по Акциям, связанным с оплатой Товаров с использованием Карт «Мир», должна соответствовать следующим критериям:

- иметь действующую лицензию Банка России на осуществление банковских операций;
- являться действующим Прямым/Косвенным (при условии, когда Спонсор Косвенного участника – Прямой участник является участником Программы лояльности, а также при наличии технической возможности на стороне Оператора) участником платежной системы «Мир».

Кредитная организация, намеревающаяся присоединиться к Правилам в качестве Эквайрера и сопровождающая осуществление расчетов Партнера по Акциям, связанным с оплатой Товаров с использованием СБП, должна соответствовать следующим критериям:

- иметь действующую лицензию Банка России на осуществление банковских операций;
- являться действующим участником СБП в соответствии с Правилами оказания операционных услуг и услуг платежного клиринга в СБП.

Процедура присоединения кредитной организации к Правилам (процедура регистрации в Программе лояльности) в качестве Эквайрера определена в документе *«Стандарт Программы лояльности АО «НСПК». Процедура регистрации кредитной организации в Программе лояльности в качестве Эквайрера и отдельные условия взаимодействия Эквайрера и Оператора в рамках Программы лояльности»*, размещенном на Портале.

Предоставление недостоверной, неактуальной или неполной информации может повлечь за собой невозможность регистрации в Программе лояльности, участия в Программе лояльности, а также может являться основанием для ограничения доступа в Личный кабинет Банка.

Присоединение кредитной организации к Правилам в качестве Эквайрера означает:

- подтверждение, что на момент присоединения к Правилам кредитная организация ознакомилась с Правилами, включая Стандарты Программы лояльности и Тарифы, и не обнаружила обстоятельств, препятствующих участию в Программе лояльности;
- принятие кредитной организацией полностью всех условий Правил, включая Стандарты Программы лояльности и Тарифы, без каких-либо изъятий и (или) ограничений.

Кредитным организациям предоставляется право присоединиться к Правилам как в качестве Эквайрера, сопровождающего осуществление расчетов Партнера по Акциям, связанным с оплатой Товаров только с использованием Карт «Мир» или сопровождающего осуществление расчетов Партнера по Акциям, связанным с оплатой Товаров только с использованием СБП, так и одновременно сопровождающего осуществление расчетов Партнера по Акциям, связанным с оплатой Товаров только с использованием Карт «Мир» и с использованием СБП. При прохождении процедуры регистрации в Программе лояльности кредитной организации необходимо самостоятельно определить объем своего участия в Программе лояльности.

Кредитным организациям также предоставляется право расширить объем своего участия в Программе лояльности в части сопровождения участия (осуществления расчетов) Партнеров при условии соответствия Кредитной организации критериям, определенным в настоящем Разделе Правил. Процедура расширения объема участия Кредитной организации в Программе лояльности в части сопровождения участия (осуществления расчетов) Партнеров определена в документе *«Стандарт Программы лояльности АО “НСПК”. Процедура регистрации кредитной организации в Программе лояльности в качестве Эквайрера и отдельные условия взаимодействия Эквайрера и Оператора в рамках Программы лояльности»*, размещенном на Портале.

Если Кредитная организация ранее присоединилась к Правилам в качестве Эквайрера в части сопровождения участия (осуществления расчетов) Партнеров по Акциям, предусматривающим выплату Премий за оплату Товаров с использованием Карт «Мир», то при первом согласовании сопровождения участия (осуществления расчетов) любого из Партнеров по Акциям, предусматривающим выплату Премий за оплату Товаров с использованием СБП, такой Эквайрер считается подтвердившим в полном объеме свое участие в Программе лояльности (как в части сопровождения участия (осуществления расчетов) Партнеров по Акциям, предусматривающим выплату Премий за оплату Товаров с использованием Карт «Мир», так и с использованием СБП), и принятие полностью всех условий Правил и Стандартов Программы лояльности без каких-либо изъятий и (или) ограничений.

3.4.3. Изменение регистрационных данных Эквайрера

В случае изменения сведений, зарегистрированных в Программе лояльности, а также любых других изменений, которые могут существенно отразиться на исполнении Эквайрером или Оператором Правил, Эквайрер обязан внести соответствующие изменения в регистрационную форму через Портал.

3.4.4. Личный кабинет Банка

В целях получения доступа в Личный кабинет Банка Эквайрер предоставляет Оператору заявление о контактных лицах в соответствии с документом *«Стандарт Программы лояльности ПС «Мир». Процедура регистрации кредитной организации в Программе лояльности в качестве Эквайрера и отдельные условия взаимодействия Эквайрера и Оператора в рамках Программы лояльности»*, размещенным на Портале.

Вход в Личный кабинет Банка осуществляется на основании успешной Аутентификации Эквайрера с использованием логина, а также пароля для доступа в Личный кабинет Банка.

В случае несанкционированного доступа третьих лиц к информации о пароле и (или) в Личный кабинет Банка, Эквайрер обязан незамедлительно сообщить об этом через Портал / по каналам связи, определенным Оператором.

Эквайрер обязан обеспечить использование Личного кабинета Банка лично и (или) уполномоченными Эквайрером лицами. Использование Личного кабинета Банка уполномоченными Эквайрером лицами не освобождает Эквайрера от ответственности перед Субъектами за исполнение настоящих Правил, а также от обязанности хранить свои данные способом, исключающим возможность получения к ним доступа неуполномоченных Эквайрером лиц, от обязанности принимать меры по сохранению конфиденциальности, предотвращению несанкционированного использования и защите Личного кабинета Банка от несанкционированного доступа со стороны неуполномоченных Эквайрером лиц.

В случае утраты Эквайрером логина и (или) пароля Эквайрер может:

- запросить новый временный пароль путем заполнения соответствующей формы на Сайте;
- обратиться в Центр клиентской поддержки или по иным каналам связи с Эквайрером, определенным Оператором.

Личный кабинет Банка позволяет осуществлять информационное взаимодействие с Оператором, в том числе в целях осуществления согласования Эквайрером сопровождения участия (осуществления расчетов) Партнера в Программе лояльности, пользоваться иными

сервисами, предоставленными Эквайреру функциональными возможностями Личного кабинета Банка.

Оператор имеет право:

- отказать Эквайреру в предоставлении доступа в Личный кабинет Банка в случае нарушения Эквайрером Правил;
- ограничить доступ Эквайрера ко всем или некоторым функциям Личного кабинета Банка;
- вносить изменения в Личный кабинет Банка без предварительного уведомления Эквайрера.

В случае прекращения участия в Программе лояльности доступ в Личный кабинет Банка блокируется Оператором с даты прекращения участия в Программе лояльности.

3.4.5. Участие Эквайрера в отдельных процедурах взаимодействия ТСП (Партнера) и Оператора

Порядок участия Эквайрера в отдельных процедурах взаимодействия ТСП (Партнера) и Оператора установлен в Приложении № 7 к Правилам.

3.4.6. Прекращение участия Эквайрера в Программе лояльности

Прекращение участия Эквайрера в Программе лояльности возможно по следующим основаниям:

- **по инициативе Оператора.** Оператор имеет право прекратить участие Эквайрера в Программе лояльности, в том числе в следующих случаях:
  - отзыва у Эквайрера лицензии Банка России на осуществление банковских операций;
  - нарушения Эквайрером требований Правил, законодательства Российской Федерации;
  - неисполнения и (или) ненадлежащего исполнения Эквайрером своих обязательств перед Субъектами;
  - нанесения вреда деловой репутации Оператора, в том числе установления фактов наличия претензий со стороны других участников Программы лояльности, получения негативной информации об Эквайрере от компетентных государственных органов и (или) из общедоступных источников;

- приостановления и (или) прекращения участия Эквайрера в платежной системе «Мир»;
- приостановления и (или) прекращения участия Эквайрера в платежной системе Банка России.

В случае принятия Оператором решения о прекращения участия Эквайрера в Программе лояльности, Оператор уведомляет Эквайрера об этом с указанием причины и даты прекращения участия Эквайрера в Программе лояльности через Портал; Эквайрер уведомляет Партнеров, участие которых в Программе лояльности было согласовано Эквайрером, об указанном решении Оператора способом, согласованным между Эквайрером и Партнерами. Участие Эквайрера в Программе лояльности прекращается с даты, указанной в уведомлении Оператора;

- **по инициативе Эквайрера.** Эквайрер имеет право в одностороннем порядке принять решение о прекращении участия в Программе лояльности. В случае принятия такого решения Эквайрер обязан уведомить об этом Оператора через Портал и Партнеров способом, согласованным между Эквайрером и Партнерами, не позднее чем за 90 (девяносто) календарных дней до даты предполагаемого прекращения участия в Программе лояльности.

С даты уведомления Оператором Эквайрера о принятии решения о прекращении участия Эквайрера в Программе лояльности / уведомления Эквайрером Оператора о прекращении участия в Программе лояльности Эквайрер не вправе осуществлять согласование участия ТСП в Программе лояльности.

В срок, определенный Оператором при принятии решения о прекращении участия Эквайрера в Программе лояльности, или не позднее чем за 45 (сорок пять) календарных дней до даты прекращения участия Эквайрера в Программе лояльности по инициативе Эквайрера Оператор в одностороннем порядке прекращает действие всех Акций Партнеров, участие которых в Программе лояльности было ранее согласовано Эквайрером, а также блокирует возможность формирования данными Партнерами новых Акций. Эквайрер обязан до даты прекращения участия Эквайрера в Программе лояльности исполнить все финансовые и иные обязательства, возникшие у Эквайрера перед другими Субъектами за период участия в Программе лояльности.

Прекращение участия Эквайрера в Программе лояльности не освобождает Эквайрера от обязательств, возникших в связи с его участием в Программе лояльности.

Эквайрер, одновременно сопровождающий осуществление расчетов Партнера по Акциям, связанным с оплатой Товаров с использованием Карт «Мир» и с использованием СБП, вправе прекратить свое участие в Программе лояльности как в полном объеме, так и сократить объем участия в части сопровождения расчетов Партнера. Для сокращения объема своего участия в Программе лояльности Эквайреру необходимо направить соответствующее уведомление Оператору через Портал. Порядок взаимодействия в части сокращения участия аналогичен порядку взаимодействия, предусмотренному в настоящем пункте Правил.

3.5. Эмитент

3.5.1. Обязанности и права Эмитента

3.5.1.1. Эмитент обязан:

- осуществлять свою деятельность в соответствии с Правилами, Стандартами Программы лояльности, Тарифами и Правилами платежной системы «Мир», а также на основании договоров с Клиентами;
- самостоятельно определять договорные отношения с Клиентами, связанные с совершением операций с использованием Карт «Мир» и с использованием СБП;
- предусмотреть в договорах, заключаемых с Клиентами, право Эмитента на списание денежных средств с банковского счета Клиента в размере суммы Премии, подлежащей возврату Оператору/Партнеру, суммы Корректировок в рамках Программы лояльности по операциям в СБП в соответствии с Правилами или условиями Акции по составленному Эмитентом распоряжению на основании полученной от Оператора информации;
- осуществлять зачисление суммы Премии Клиенту, начисленной по Акциям, предусматривающим оплату Товаров с использованием Карт «Мир» в соответствии с информацией, полученной от Оператора, на банковский счет Клиента либо увеличить остаток электронных денежных средств Клиента на сумму Премии в срок не более 3 (трех) рабочих дней со дня поступления суммы Премии на счет Эмитента, если иной порядок не предусмотрен договорами, заключенными между Эмитентом и Клиентом. В случае реализации Эмитентом права, предусмотренного подразделом 3.5.1.2 Правил, Эмитент вправе, при согласовании с Оператором, осуществить зачисление суммы Премии за оплаты Товаров с использованием премиальных карточных продуктов ПС «Мир», в виде бонусов, баллов или иных единиц Программы

лояльности Эмитента в срок, указанный в настоящем абзаце, в порядке определяемым Эмитентом самостоятельно в правилах Программы лояльности Эмитента, если право Эмитента на осуществление зачисления суммы Премии в единицах Программы лояльности Эмитента прямо предусмотрено правилами конкретной Акции.

Эмитент поручает Оператору определять Клиринговую позицию Эмитента в соответствии с Правилами платежной системы «Мир» с учетом сумм Премий, подлежащих зачислению Клиенту, независимо от формы, в которой такая Премия фактически предоставляется Клиенту;

- до осуществления зачисления суммы Премии за оплаты Товаров с использованием премиальных карточных продуктов ПС «Мир» в виде бонусов, баллов или иных единиц Программы лояльности Эмитента самостоятельно устанавливать в правилах Программы лояльности Эмитента и обеспечивать соблюдение условий, предусмотренных подразделом 3.5.1.2 Правил, а также нести исключительную ответственность за правомерность, обоснованность и порядок зачисления Премии;
- Эмитент, намеревающийся воспользоваться правом на зачисление Клиенту суммы Премии за оплаты Товаров с использованием премиальных карточных продуктов ПС «Мир» в виде бонусов, баллов или иных единиц Программы лояльности Эмитента, направляет Оператору уведомление о намерении осуществлять зачисление Клиенту суммы Премии в виде бонусов, баллов или иных единиц Программы лояльности Эмитента (далее – Уведомление о конвертации) по каналу связи, согласованному с Оператором. Уведомление предоставляется в виде скан-копии документа, подписанного уполномоченным лицом Эмитента и заверенного оттиском печати, с последующим предоставлением (досылкой) оригинала Уведомления, либо в виде электронного документа, подписанного электронной подписью Эмитента, либо иным способом, согласованным с Оператором. Эмитент вправе осуществлять зачисление Клиенту суммы Премии в виде бонусов, баллов или иных единиц Программы лояльности Эмитента, не ранее даты получения от Оператора подтверждения регистрации данного права Эмитента.
- осуществлять удержание суммы Премии / суммы Премии в виде бонусов, баллов или иных единиц Программы лояльности Эмитента с Клиента, подлежащей возврату Партнеру/Оператору, в том числе в случае ее ошибочного начисления или начисления при несоблюдении Клиентом

условий Акции, в соответствии с информацией, полученной от Оператора, путем списания суммы Премии (в полном или частичном размере) с банковского счета Клиента / со счета валюты лояльности Клиента, либо уменьшения остатка электронных денежных средств Клиента на сумму Премии (в полном или частичном размере) в срок не позднее 1 (одного) рабочего дня с даты получения указанной информации. Эмитент поручает Оператору от имени Эмитента формировать распоряжение на сумму Премий, подлежащих возврату Партнеру/Оператору (в полном или частичном размере), в том числе в случае ее ошибочного начисления или начисления при несоблюдении Клиентом условий Акции, и определять Клиринговую позицию Эмитента в соответствии с Правилами платежной системы «Мир» с учетом сумм указанных Премий;

- обеспечить доступность денежных средств в размере сумм Премий, начисленных по Акциям, предусматривающим оплату Товаров с использованием СБП, для Клиента в режиме реального времени;
- обеспечивать ликвидность для быстрых платежей в Банке России, достаточную для возврата сумм Премий по операциям, совершенным с использованием СБП, сумм Корректировок в рамках Программы лояльности по операциям в СБП;
- предоставлять Оператору информацию о возможности осуществления межбанковских переводов денежных средств по его корреспондентскому счету (субсчету), открытому в Банке России, в целях зачисления Премий по операциям, совершенным с использованием СБП, сумм Корректировок в рамках Программы лояльности по операциям в СБП в сроки, предусмотренные в соответствующем запросе Оператора;
- предоставлять Оператору информацию о зачислении суммы Премии на счет Клиента, сумм Корректировок в рамках Программы лояльности по операциям в СБП, ошибочно списанных с Клиента по операциям СБП, и (или) о списании со счета Клиента суммы возврата Премии, суммы Корректировок в рамках Программы лояльности по операциям в СБП в сроки, предусмотренные в соответствующем запросе Оператора;
- отвечать перед Субъектами по финансовым обязательствам, вытекающим из операций по выплате/предоставлению/возврату Премий, спонсируемых им Эмитентов, являющихся Косвенными участниками;

- предоставлять Оператору сведения и документы, связанные с деятельностью Эмитента в рамках участия в Программе лояльности, в том числе связанные с Обращениями, полученными от Клиентов, в порядке и в сроки, которые указаны Оператором в соответствующем запросе;
- оказывать Оператору содействие в расследовании спорных ситуаций;
- для осуществления доступа на Портал в целях взаимодействия в рамках Программы лояльности использовать логин и пароль, полученный при регистрации управления доступом на Портале;
- для осуществления доступа в Личный кабинет Банка использовать логин и пароль, полученный в соответствии с подразделом 3.5.5 Правил;
- обеспечить использование Портала / Личного кабинета Банка в целях взаимодействия в рамках Программы лояльности лицами, уполномоченными на осуществление юридических и фактических действий, установленных Правилами;
- обеспечивать хранение своих данных способом, исключающим возможность получения к ним доступа неуполномоченных Эмитентом лиц, самостоятельно принимать все необходимые меры по сохранению конфиденциальности, предотвращению несанкционированного использования и защите данных Эмитента от несанкционированного доступа со стороны неуполномоченных Эмитентом лиц;
- обеспечивать применение средств антивирусной защиты на аппаратных средствах, используемых для доступа на Портал / в Личный кабинет Банка;
- самостоятельно отслеживать изменения, вносимые Оператором в Правила, Стандарты Программы лояльности и Тарифы, и обращаться на Сайт (Портал) за актуальной информацией;
- уведомлять Оператора об изменении сведений, содержащихся в регистрационной форме (заявлении), предоставленной в целях присоединения к Правилам, а также сведений, зарегистрированных в Программе лояльности (регистрационных данных Эмитента), в срок не позднее 10 (десяти) рабочих дней до даты вступления в силу таких изменений через Портал;
- обеспечить достоверность и актуальность данных при добавлении информации о принадлежности Карты «Мир» Клиента к «карте жителя» (в том числе идентификатор жителя региона для присвоения его Клиенту),

как и удаление соответствующей информации в случаях, когда такая информация передается Эмитентом Оператору;

- обеспечивать исполнение иных обязанностей Эмитента, установленных Правилами, Стандартами Программы лояльности, Тарифами и законодательством Российской Федерации.

3.5.1.2. Эмитент имеет право:

- получать вознаграждение в соответствии с Правилами и Тарифами;
- пользоваться дополнительными сервисами и услугами, предусмотренными Программой лояльности;
- получать информацию об операциях по приобретению Товаров, совершенных с использованием эмитированных им Карт «Мир» или с использованием СБП (если Эмитентом реализована возможность оплаты Товаров с использованием с СБП для физических лиц), о суммах Премий, подлежащих выплате/зачислению Клиенту либо возврату от Клиента, и иную информацию по Программе лояльности;
- привлекать третьих лиц (ТРР) в целях осуществления информационного и технического взаимодействия с Оператором в рамках Программы лояльности. Возложение исполнения обязательств на третьих лиц (ТРР) не освобождает Эмитента от ответственности перед Субъектами за исполнение настоящих Правил;
- прекратить свое участие в Программе лояльности в соответствии с Правилами;
- размещать информацию о Программе лояльности (включая информацию об Акциях и условиях участия в них, о Товарах и условиях их приобретения) на собственных ресурсах, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;
- пользоваться иными правами, предусмотренными Правилами и законодательством Российской Федерации;
- при согласовании с Оператором, осуществлять зачисление Клиентам суммы Премии за оплату Товаров с использованием премиальных карточных продуктов ПС «Мир» в виде бонусов, баллов или иных единиц Программы лояльности Эмитента, самостоятельно определяя порядок такого зачисления, при одновременном соблюдении следующих условий: а) Клиент является

одновременно участником Программы лояльности АО «НСПК» и Программы лояльности Эмитента; б) право Эмитента на осуществление такого зачисления прямо предусмотрено правилами Программы лояльности Эмитента; в) право Эмитента на осуществление такого зачисления в отношении соответствующей Премии (кешбэка) прямо предусмотрено правилами конкретной Акции. Отсутствие хотя бы одного из указанных условий лишает Эмитента права на зачисление Клиенту Премии в единицах Программы лояльности Эмитента, и сумма Премии (кешбэка) подлежит зачислению Клиенту в порядке, установленном подразделом 3.5.1.1 Правил.

3.5.2. Присоединение кредитной организации к Правилам (регистрация в Программе лояльности) в качестве Эмитента

Кредитная организация, намеревающаяся присоединиться к Правилам в качестве Эмитента, должна соответствовать следующим критериям:

- иметь действующую лицензию Банка России на осуществление банковских операций;
- являться действующим Прямым/Косвенным участником платежной системы «Мир» (при реализации возможности оплаты Товаров с использованием Карт «Мир» для физических лиц);
- являться действующим участником СБП в соответствии с Правилами оказания операционных услуг и услуг платежного клиринга в СБП (при реализации возможности оплаты Товаров с использованием СБП для физических лиц);
- иметь договорные отношения с физическими лицами на совершение операций с использованием Карт «Мир» и (или) с использованием СБП.

Процедура присоединения кредитной организации к Правилам (процедура регистрации в Программе лояльности) в качестве Эмитента определена в документе *«Стандарт Программы лояльности ПС «Мир». Процедура регистрации кредитной организации или Банка России в Программе лояльности в качестве Эмитента и отдельные условия взаимодействия Эмитента и Оператора в рамках Программы лояльности»*, размещенном на Портале.

Предоставление недостоверной, неактуальной или неполной информации может повлечь за собой невозможность регистрации в Программе лояльности, участия в Программе

лояльности, а также может являться основанием для ограничения доступа в Личный кабинет Банка.

Присоединение кредитной организации к Правилам в качестве Эмитента означает:

- подтверждение, что на момент присоединения к Правилам кредитная организация ознакомилась с Правилами, включая Стандарты Программы лояльности и Тарифы, и не обнаружила обстоятельств, препятствующих участию в Программе лояльности;
- принятие кредитной организацией полностью всех условий Правил, включая Стандарты Программы лояльности и Тарифы, без каких-либо изъятий и (или) ограничений.

В случае, если Кредитная организация ранее присоединилась к Правилам в качестве Эмитента в части сопровождения Клиента по операциям, связанным с использованием Карт «Мир», то при первом зачислении любому из Клиентов Эмитентом Премии, начисленной по Акции, предусматривающей оплату Товаров с использованием СБП, такой Эмитент считается подтвердившим в полном объеме свое взаимодействие с Клиентом как по операциям, связанным с использованием Карт «Мир», так и с использованием СБП, и принятие полностью всех условий Правил и Стандартов Программы лояльности без каких-либо изъятий и (или) ограничений.

В случае, если Кредитная организация ранее присоединилась к Правилам в качестве Эмитента в части сопровождения Клиента по операциям, связанным с использованием СБП, то при первом зачислении любому из Клиентов Эмитентом Премии, начисленной по Акции, предусматривающей оплату Товаров с использованием Карт «Мир», такой Эмитент считается подтвердившим в полном объеме свое взаимодействие с Клиентом как по операциям, связанным с использованием Карт «Мир», так и с использованием СБП, и принятие полностью всех условий Правил и Стандартов Программы лояльности без каких-либо изъятий и (или) ограничений.

3.5.3. Присоединение Банка России к Правилам (регистрация в Программе лояльности) в качестве Эмитента

Процедура присоединения Банка России к Правилам (процедура регистрации в Программе лояльности) в качестве Эмитента определена в документе *«Стандарт Программы лояльности ПС «Мир». Процедура регистрации кредитной организации или Банка России в Программе лояльности в качестве Эмитента и отдельные условия взаимодействия Эмитента и Оператора в рамках Программы лояльности»*, размещенном на Портале.

Присоединение Банка России к Правилам в качестве Эмитента означает:

- подтверждение, что на момент присоединения к Правилам Банк России ознакомился с Правилами, включая Стандарты Программы лояльности и Тарифы, и не обнаружил обстоятельств, препятствующих участию в Программе лояльности;
- принятие Банком России полностью всех условий Правил, включая Стандарты Программы лояльности и Тарифы, без каких-либо изъятий и (или) ограничений.

3.5.4. Изменение регистрационных данных Эмитента

В случае изменения сведений, зарегистрированных в Программе лояльности, а также любых других изменений, которые могут существенно отразиться на исполнении Эмитентом или Оператором Правил, Эмитент обязан внести соответствующие изменения в регистрационную форму через Портал.

3.5.5. Личный кабинет Банка

В целях получения доступа в Личный кабинет Банка Эмитент предоставляет Оператору заявление о контактных лицах в соответствии с документом *«Стандарт Программы лояльности ПС «Мир». Процедура регистрации кредитной организации или Банка России в Программе лояльности в качестве Эмитента и отдельные условия взаимодействия Эмитента и Оператора в рамках Программы лояльности»*.

Вход в Личный кабинет Банка осуществляется на основании успешной Аутентификации Эмитента с использованием логина, а также пароля для доступа в Личный кабинет Банка.

В случае несанкционированного доступа третьих лиц к информации о пароле и (или) в Личный кабинет Банка, Эмитент обязан незамедлительно сообщить об этом через Портал/по каналам связи, определенным Оператором.

Эмитент обязан обеспечить использование Личного кабинета Банка лично и (или) уполномоченными Эмитентом лицами. Использование Личного кабинета Банка уполномоченными Эмитентом лицами не освобождает Эмитента от ответственности перед Субъектами за исполнение настоящих Правил, а также от обязанности хранить свои данные способом, исключающим возможность получения к ним доступа неуполномоченных Эмитентом лиц, от обязанности принимать меры по сохранению конфиденциальности,

предотвращению несанкционированного использования и защите Личного кабинета Банка от несанкционированного доступа со стороны неуполномоченных Эмитентом лиц.

В случае утраты Эмитентом логина и (или) пароля Эмитент может

- запросить новый временный пароль путем заполнения соответствующей формы на Сайте;
- обратиться в Центр клиентской поддержки или по иным каналам связи с Эквайрером, определенным Оператором.

Личный кабинет Банка позволяет осуществлять информационное взаимодействие с Оператором, пользоваться сервисами, предоставленными Эмитенту функциональными возможностями Личного кабинета Банка.

Оператор имеет право:

- отказать Эмитенту в предоставлении доступа в Личный кабинет Банка в случае нарушения Эмитентом Правил;
- ограничить доступ Эмитента ко всем или некоторым функциям Личного кабинета Банка;
- вносить изменения в Личный кабинет Банка без предварительного уведомления Эмитента.

В случае прекращения участия Эмитента в Программе лояльности доступ Эмитента в Личный кабинет Банка блокируется Оператором с даты прекращения участия Эмитента в Программе лояльности.

3.5.6. Содействие Эмитента при присоединении физических лиц к Правилам и регистрации Карт «Мир» в Программе лояльности

Эмитент имеет право оказывать содействие Оператору при присоединении физических лиц к Правилам и регистрации Карт «Мир» в Программе лояльности в порядке, установленном Правилами.

В целях оказания содействия Оператору при присоединении физических лиц к Правилам Эмитент обязан (за исключением случаев, когда Эмитент оказывает содействие Оператору при присоединении физических лиц к Правилам и регистрации Карт «Мир» в Программе лояльности при использовании физическими лицами других продуктов, услуг или сервисов Оператора) получить предварительное согласие (согласие) физического лица на обработку персональных данных, включая передачу персональных данных Оператору, в целях обеспечения участия физического лица в программе лояльности, а также получить

предварительное согласие физического лица на получение сообщений Оператора, касающихся Программы лояльности, проводимых Акций Оператором и (или) Партнером, изменений условий Акций и иной информации, в том числе информации от Партнеров, информации о любых маркетинговых мероприятиях и акциях для Держателей карт «Мир» и пользователей СБП, посредством направления SMS-/MMS-сообщений на номер мобильного телефона, а также с использованием сети Интернет, в том числе на адрес электронной почты, push-уведомлений. По запросу Оператора Эмитенту такое согласие физического лица должно быть предоставлено Эмитентом Оператору в установленный в запросе срок. В случае неполучения согласия физического лица или непредставления согласия физического лица по запросу Оператора Эмитент может быть привлечен к ответственности в соответствии с Разделом 8 Правил.

Также Эмитент обязан гарантировать, что физические лица, в отношении которых Эмитент оказывает содействие Оператору при их присоединении к Правилам и регистрации Карт «Мир» в Программе лояльности, соответствуют критериям установленным Оператором для Клиентов в соответствии с подразделом 1.2 Правил.

Порядок взаимодействия Эмитента и Оператора в случае уведомления физическим лицом об отказе от присоединения к Правилам (регистрации в Программе лояльности) путем обращения к Эмитенту определен в документе *«Стандарт Программы лояльности ПС «Мир». Процедура регистрации кредитной организации или Банка России в Программе лояльности в качестве Эмитента и отдельные условия взаимодействия Эмитента и Оператора в рамках Программы лояльности».*

3.5.7. Прекращение участия Эмитента в Программе лояльности

Прекращение участия Эмитента в Программе лояльности возможно по следующим основаниям:

- **по инициативе Оператора.** Оператор имеет право прекратить участие Эмитента в Программе лояльности, в том числе в следующих случаях:
  - отзыва у Эмитента лицензии Банка России на осуществление банковских операций;
  - нарушения Эмитентом требований Правил, законодательства Российской Федерации;
  - неисполнения и (или) ненадлежащего исполнения Эмитентом своих обязательств перед Субъектами;

- нанесения вреда деловой репутации Оператора, в том числе установление фактов наличия претензий со стороны других участников Программы лояльности, получения негативной информации об Эмитенте от компетентных государственных органов и (или) из общедоступных источников;
- приостановление и (или) прекращение участия Эмитента в платежной системе «Мир».

В случае принятия Оператором решения о прекращении участия Эмитента в Программе лояльности Оператор уведомляет Эмитента об этом с указанием причины и даты прекращения участия Эмитента в Программе лояльности через Портал. Участие Эмитента в Программе лояльности прекращается с даты, указанной в уведомлении Оператора.

- **по инициативе Эмитента.** Эмитент имеет право в одностороннем порядке принять решение о прекращении участия в Программе лояльности. В случае принятия такого решения Эмитент обязан уведомить об этом Оператора через Портал не позднее чем за 90 (девяносто) календарных дней до даты предполагаемого прекращения участия в Программе лояльности.

В течение рабочего дня, следующего за днем принятия Оператором решения о прекращении участия Эмитента в Программе лояльности / получения от Эмитента уведомления о прекращении участия в Программе лояльности, Оператор блокирует Клиентам возможность регистрации в Программе лояльности Карт «Мир», выпущенных Эмитентом.

В срок, определенный Оператором при принятии решения о прекращении участия Эмитента в Программе лояльности или не позднее, чем за 45 (сорок пять) календарных дней до даты прекращения участия Эмитента в Программе лояльности по инициативе Эмитента, Оператор в одностороннем порядке исключает из Программы лояльности Карты «Мир» Клиентов Эмитента, зарегистрированные ранее в Программе лояльности.

Эмитент обязан до даты прекращения участия Эмитента в Программе лояльности исполнить все финансовые и иные обязательства, возникшие у Эмитента перед другими Субъектами за период участия в Программе лояльности.

Прекращение участия Эмитента в Программе лояльности не освобождает Эмитента от обязательств, возникших в связи с его участием в Программе лояльности.

Эмитент, одновременно сопровождающий Клиента по операциям, связанным с использованием СБП и с использованием Карт «Мир», вправе также сократить объем своего участия в Программе лояльности. Для сокращения объема своего участия в Программе

лояльности Эмитенту необходимо направить соответствующее уведомление Оператору через Портал. Порядок взаимодействия в части сокращения участия аналогичен порядку взаимодействия, предусмотренному в настоящем пункте Правил.

4. Конфиденциальность

Под конфиденциальной информацией понимается информация, доступ к которой ограничен в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, Партнера, Банка, Оператора и (или) Правил, инсайдерская информация, а также любая иная принадлежащая Субъекту информация независимо от формы ее предоставления, передаваемая раскрывающей стороной (сторона, передающая информацию) принимающей стороне (сторона, принимающая информацию), за исключением информации об Акциях, в том числе об условиях их проведения.

Принимающая сторона не вправе без письменного согласия (разрешения) раскрывающей стороны разглашать или иным образом раскрывать конфиденциальную информацию третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации и Правилами, а также если конфиденциальная информация получена на законных основаниях от иного, чем раскрывающая сторона, источника без обязательств о защите конфиденциальности.

Субъект принимает на себя обязательство обеспечить конфиденциальность информации, используемой и получаемой в рамках Программы лояльности.

Партнер, Банк, Оператор имеют право без предварительного письменного согласия раскрывающей стороны по своему усмотрению и с учетом разумной необходимости передавать конфиденциальную информацию своим работникам, которым такая информация необходима для работы и которые допущены к работе с конфиденциальной информацией, при этом оставаясь ответственными за действия (бездействие) своих работников и иных лиц, получивших доступ к конфиденциальной информации.

Принимающая сторона несет ответственность за разглашение конфиденциальной информации, а также за несанкционированное использование конфиденциальной информации, произошедшее по вине принимающей стороны.

Принимающая сторона обязана возместить раскрывающей стороне убытки, возникшие в результате разглашения конфиденциальной информации или ее несанкционированного использования, произошедшего по вине принимающей стороны.

Клиент, Партнер, Банк соглашаются, что деятельность Оператора по обработке и хранению информации, в том числе в целях формирования и использования информационно-аналитических материалов (отчетов), не нарушает их права в отношении такой информации и требований к конфиденциальности.

Клиент, Партнер, Банк обязуются без предварительного письменного согласия Оператора не разглашать третьим лицам информацию о наличии и (или) содержании программных, технических и иных решений, предназначенных для работы в Программе лояльности.

В случае прекращения участия раскрывающей стороны в Программе лояльности, а также в любое время по требованию раскрывающей стороны принимающая сторона обязана будет возвратить раскрывающей стороне по акту всю ранее переданную ей конфиденциальную информацию, находящуюся в ее владении и во владении лиц, которым конфиденциальная информация была раскрыта в соответствии с условиями Правил, в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения уведомления раскрывающей стороны о возврате ей конфиденциальной информации, а в случае невозможности передачи уничтожить ее и предоставить раскрывающей стороне акт об уничтожении (если принимающая сторона – Партнер или Банк) в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения уведомления раскрывающей стороны об уничтожении конфиденциальной информации. В случае невозможности возврата и (или) уничтожения конфиденциальной информации в сроки, установленные выше, данный срок может быть изменен по соглашению сторон.

В случае прекращения участия в Программе лояльности по любому основанию обязательства по неразглашению конфиденциальной информации сохраняются в течение 5 (пяти) лет с даты прекращения участия в Программе лояльности.

Несмотря на положения, указанные выше, Оператор имеет право осуществлять обработку конфиденциальной информации Клиента, Партнера, Банка, прекративших участие в Программе лояльности, до завершения исполнения ими всех обязательств, возникших за период их участия в Программе лояльности, а также в целях исполнения требований законодательства Российской Федерации.

5. Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности и правила их использования

Исключительные права на фирменные наименования, товарные знаки и (или) знаки обслуживания, коммерческие обозначения и иные результаты интеллектуальной деятельности, используемые Партнером, Банком или Оператором, принадлежат их правообладателям. Исключительные права на Платформу Оператора и иное программное обеспечение, используемое Субъектами для реализации и управления Программой лояльности, принадлежат Оператору.

Субъект не приобретает исключительных прав в отношении результатов интеллектуальной деятельности, размещенных другим Субъектом на Сайте, Сайте СБП, в Личном кабинете Клиента / Личном кабинете Партнера / Личном кабинете Банка, на Портале или в Мобильном приложении. Любая информация, содержащаяся на Сайте, Сайте СБП, в Личном кабинете Клиента / Личном кабинете Партнера / Личном кабинете Банка, на Портале или в Мобильном приложении, не может быть истолкована как предоставление прямо или косвенно права на использование результатов интеллектуальной деятельности без письменного разрешения правообладателя, за исключением случаев, предусмотренных Правилами.

Партнер, Банк обязаны:

- предоставлять Оператору на согласование все создаваемые ими самостоятельно (или по их поручению) материалы, в которых имеется ссылка, или упоминается название Программы лояльности и (или) иные средства индивидуализации Программы лояльности и (или) Оператора;
- использовать любые средства индивидуализации Программы лояльности и (или) Оператора, и (или) Партнера, Банка исключительно с предварительного письменного согласия Оператора и (или) Партнера, Банка, при этом отсутствие запрета не считается согласием (разрешением);
- немедленно прекратить любое размещение и использование средств индивидуализации Программы лояльности и (или) Оператора, и (или) Партнера, Банка, в случае прекращения участия в Программе лояльности или по первому письменному требованию Оператора и (или) Партнера, Банка.

Банк и Партнер безвозмездно предоставляют Оператору на период их участия в Программе лояльности право использовать их фирменные наименования, товарные знаки и знаки обслуживания, логотипы, а также коммерческие обозначения для информирования неопределенного круга лиц об участии Банка и Партнера в Программе лояльности, при этом

не возникает необходимости заключения каких-либо лицензионных договоров. Оператор также вправе использовать фирменное наименование Банка, оказывающего содействие Оператору при присоединении физических лиц к Правилам и регистрации Карт «Мир» в Программе лояльности в порядке, установленном Правилами, при направлении на номер мобильного телефона физического лица SMS-сообщения, содержащего пароль для доступа в Личный кабинет Клиента на Сайте, в целях информирования физического лица об условиях участия в Программе лояльности. Срок предоставления прав на использование указанных объектов не должен превышать срок действия прав их правообладателя на указанный объект.

Разрешение Банка на использование Товарного знака (знака обслуживания) под контролем правообладателя, предоставленное в рамках участия в платежной системе «Мир», является согласием Банка на использование его товарных знаков и знаков обслуживания для информирования неопределенного круга лиц об участии Банка в Программе лояльности.

В случаях, когда Партнер, Банк используют товарные знаки и (или) знаки обслуживания, коммерческие обозначения и фирменные наименования третьих лиц, они обязаны обеспечить согласование их использования Оператором с правообладателем. В случае если в ходе такого использования будут нарушены интеллектуальные права третьих лиц, Банк и Партнер обязуются своими силами и за свой счет урегулировать все претензии третьих лиц и компенсировать Оператору все возникшие в связи с этим убытки.

Субъект имеет право для целей информирования неопределенного круга лиц об Акциях, об участии и условиях Программы лояльности использовать результаты интеллектуальной деятельности, размещенные на Сайте или в Личном кабинете Клиента / Личном кабинете Партнера / Личном кабинете Банка, на Портале или в Мобильном приложении, или предусмотренные в соответствующем разрешении на использование товарного знака (знака обслуживания) под контролем правообладателя / гарантийном письме, исключительно посредством их публикации и (или) размещения на своем официальном сайте, в своих аккаунтах социальных сетей, а также в рекламно-информационных материалах.

Оператор для целей информирования неопределенного круга лиц об Акциях может предоставить Банку информационные материалы, содержащие информацию об Акциях. Банк вправе использовать указанные информационные материалы исключительно посредством их публикации и (или) размещения на своем официальном сайте, в своих аккаунтах социальных сетей. Ответственность за использование (размещение) материалов, содержащих информацию об Акциях, возлагается на Банк. В случае если в ходе такого использования будут нарушены интеллектуальные права третьих лиц, Банк обязуется своими силами и за свой счет урегулировать все претензии третьих лиц и компенсировать Оператору все возникшие в связи с этим убытки. Порядок использования Банком указанных информационных материалов

определен в документе документ *«Стандарт Программы лояльности АО «НСПК». Порядок использования материалов, содержащих информацию об Акциях»*.

Присоединяясь к Правилам, Клиент получает право использовать Мобильное приложение на условиях простой (неисключительной) лицензии без взимания какой-либо платы, правообладателем которой является Оператор, на весь срок действия исключительного права Оператора на всей территории Российской Федерации, ограниченное правом запуска, инсталляции и использования в соответствии с Правилами. Присоединение к Правилам считается подтверждением ознакомления и согласия Клиента, Партнера, Банка с порядком использования материалов, размещенных на Сайте, в Личном кабинете Клиента / Личном кабинете Партнера / Личном кабинете Банка, на Портале и (или) в Мобильном приложении.

6. Персональные данные

В целях исполнения Правил Партнер, Банк передают Оператору, а Оператор передает Партнеру, Банку персональные данные своих представителей (работников и иных уполномоченных представителей (контактных лиц)), Клиентов (далее – субъекты ПДн), необходимые для исполнения Правил, при этом каждая из сторон обязуется выполнять требования законодательства Российской Федерации в области обработки и защиты персональных данных, в том числе по соблюдению конфиденциальности персональных данных и обеспечению сохранности персональных данных при их обработке, и не рассматривает передачу персональных данных субъектов ПДн как поручение.

Партнер, Банк обязаны:

- обеспечить выполнение требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации в области обработки и защиты персональных данных;
- по запросу Оператора в срок 5 (пять) рабочих дней предоставить доказательства наличия законных оснований на обработку, включая сбор и передачу Оператору и иным лицам, персональных данных субъекта ПДн в целях реализации настоящих Правил.

Партнер, Банк гарантируют Оператору, что осуществляют на законных основаниях обработку, включая сбор и передачу Оператору и иным лицам, персональных данных субъектов ПДн в целях реализации настоящих Правил.

Оператор осуществляет обработку персональных данных субъектов ПДн в соответствии с Политикой обработки и защиты персональных данных в АО «НСПК», которая размещена на информационном ресурсе в сети Интернет по адресу: http://www.nspk.ru/about/processing-of-personal-data/, и настоящими Правилами.

В рамках процедуры регистрации в Программе лояльности физическое лицо (Клиент) предоставляет Оператору следующие персональные данные:

- фамилию, имя, отчество (на русском языке);
- фамилию, имя (с использованием букв латинского алфавита);
- пол;
- дату рождения (день, месяц, год);
- адрес электронной почты;
- номер телефона (мобильного);
- информацию о Карте «Мир» (номер);

- информацию об операциях (транзакциях) с использованием Карты «Мир» и (или) с использованием СБП, совершенных в том числе до момента присоединения к Правилам;
- идентификаторы в Сервисах третьих лиц;
- код доступа и информация об использовании Сервиса доступа в бизнес-залы.

В рамках реализации условий настоящих Правил Оператором дополнительно у Клиента могут быть запрошены следующие данные:

- место рождения;
- реквизиты документа, удостоверяющего личность (паспорта гражданина Российской Федерации, иного документа), в том числе: серия и номер документа; орган, выдавший документ; дата выдачи; код подразделения;
- адрес места жительства/регистрации, а также адрес места фактического проживания;
- сведения свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (ИНН);
- банковские реквизиты, в том числе: номер счета Клиента; наименование кредитной организации (банка), БИК и корреспондентский счет банка.

В рамках Программы лояльности физическое лицо (представитель Партнера, Банка) предоставляет Оператору следующие персональные данные:

- фамилию, имя, отчество (на русском языке);
- адрес электронной почты;
- номер телефона (мобильного, стационарного);
- должность;
- название организации.

Присоединяясь к Правилам, субъект ПДн соглашается с тем, что Оператор имеет право обрабатывать его персональные данные в целях:

- присоединения физического лица к Правилам (регистрации в Программе лояльности) в качестве Клиента;
- регистрации карты в Программе лояльности;
- реализации условий участия Клиента в Программе лояльности;
- реализации условий участия Клиента в маркетинговых мероприятиях и рекламных акциях для Держателей карт «Мир» и пользователей СБП;
- предоставления Клиенту информации о Программе лояльности, Акциях, рекламной и иной информации, в том числе информации от Партнеров для

Держателей карт «Мир» или пользователей СБП, информации о любых маркетинговых мероприятиях и рекламных акциях для Держателей карт «Мир» или пользователей СБП;

- обработки писем, запросов, Обращений, иной корреспонденции от субъектов ПДн и Субъектов;
- связи с субъектами ПДн, в том числе для направления ответов, уведомлений, решений, запросов и иной информации, связанной с исполнением Правил;
- разрешения спорных, нестандартных и чрезвычайных ситуаций, включая случаи системных сбоев;
- обеспечения выполнения Субъектами условий Акции;
- осуществления расчетов Банком или Оператором;
- разрешения споров между Субъектами;
- сравнения персональных данных для подтверждения их точности и проверки их третьими лицами в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации;
- улучшения качества услуг, оказываемых Оператором, удобства их использования;
- оценки и анализа работы Программы лояльности;
- проведения статистических, маркетинговых и иных исследований и опросов;
- формирования и использования информационно-аналитических материалов (отчетов), развития и управления сервисами и клиентскими программами, организации маркетинговых мероприятий и рекламных акций для Держателей карт «Мир» и пользователей СБП;
- предоставления Сервиса доступа в бизнес-залы аэропортов, железнодорожных вокзалов, портов, автовокзалов и иных объектов транспортной инфраструктуры;
- исполнения запросов органов государственной власти, в том числе федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления;
- противодействия мошенничеству;
- обеспечения соблюдения законов и иных нормативных правовых актов.

Субъект ПДн имеет право потребовать ограничить обработку его персональных данных в целях маркетинговых активностей Оператора. В случае поступления от субъекта ПДн запроса на ограничение обработки персональных данных в целях маркетинговых активностей,

Оператор вправе отказать в предоставлении субъекту ПДн услуг и сервисов Оператора в рамках Программы.

Под обработкой персональных данных субъекта ПДн в контексте настоящих Правил понимаются любые действия (операции) с персональными данными как с использованием, так и без использования средств автоматизации, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Предоставляя персональные данные, субъект ПДн дает Оператору согласие на обработку и использование своих персональных данных для целей, определенных условиями Правил, до даты прекращения участия Клиента в Программе лояльности и (или) прекращения трудовых отношений Партнера, Банка с его представителем. Обработка (в том числе архивное хранение) персональных данных субъектов ПДн сверх указанного срока осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Согласие может быть отозвано субъектом ПДн путем направления Оператору письменного уведомления в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ *«О персональных данных»*. Адрес для направления уведомлений: ул. Большая Татарская, д. 11, Москва, 115184. Удаление персональных данных осуществляется не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты получения запроса Оператором, если иное не установлено законодательством Российской Федерации. По результатам обработки запроса субъекту ПДн направляется уведомление о прекращении обработки персональных данных и их удалении. С даты удаления персональных данных Клиента из внутренней базы Программы лояльности участие Клиента в Программе лояльности прекращается.

Субъект ПДн соглашается с передачей его персональных данных и (или) правом Оператора поручить обработку его персональных данных лицам, информация о которых размещена на информационном ресурсе в сети Интернет по адресу: https://vamprivet.ru (далее – Список лиц), в случаях, когда такая передача (поручение) осуществляется для реализации интересов Клиента в рамках его участия в Программе лояльности (в том числе в соответствии с целями обработки персональных данных Клиента, определенными выше) и любых маркетинговых мероприятиях и рекламных акциях для Держателей карт «Мир» или пользователей СБП, а также в целях улучшения качества услуг, оказываемых в рамках Программы лояльности, удобства их использования и разработки новых продуктов и сервисов Программы лояльности при условии, что подобная передача и последующая обработка персональных данных третьим лицом будет осуществляться в соответствии с законодательством Российской Федерации. Оператор имеет право в любой момент в

одностороннем порядке вносить изменения в Список лиц. Изменения в Список лиц размещаются Оператором на информационном ресурсе в сети Интернет по адресу: https://vamprivet.ru. Все изменения, вносимые Оператором в Список лиц, вступают в силу и становятся обязательными в дату размещения на информационном ресурсе в сети Интернет по адресу: https://vamprivet.ru.

Присоединяясь к Правилам, Клиент подтверждает, что ознакомлен с положениями Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ *«О персональных данных»* и ему понятны права и обязанности в области защиты персональных данных.

7. Форс-мажор

Субъекты освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение / ненадлежащее исполнение своих обязательств, определенных Правилами, если это неисполнение / ненадлежащее исполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор).

К обстоятельствам непреодолимой силы относятся события, на которые Субъекты не могут оказать влияния и за возникновение которых они не несут ответственности, такие как войны и вооруженные конфликты, запретительные акты и действия государственных органов.

При наступлении обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих исполнению обязательств Субъектами, срок выполнения Субъектами таких обязательств переносится соразмерно времени действия таких обстоятельств, а также времени, требуемого для устранения их последствий.

Участники Программы лояльности обязаны незамедлительно любыми доступными способами уведомить Оператора о наступлении обстоятельств непреодолимой силы и немедленно направить уведомление в письменной форме по любому из доступных каналов связи (Личный кабинет Клиента / Личный кабинет Партнера, Портал, почта, электронная почта и др.). Уведомление должно содержать данные о характере обстоятельств и, по возможности, информацию, позволяющую дать оценку их влияния на возможность исполнения участниками Программы лояльности принятых на себя обязательств в рамках Программы лояльности.

В случае, если форс-мажор препятствует исполнению обязательств Оператора, то Оператор имеет право опубликовать соответствующее уведомление для всех участников Программы лояльности на Сайте и (или) направить его в письменной форме по любому из доступных каналов связи (Личный кабинет Клиента / Личный кабинет Партнера, Портал, почта, электронная почта и др.) в адрес отдельного участника Программы лояльности.

Факт возникновения обстоятельств непреодолимой силы и срок их действия должен быть подтвержден соответствующим государственным органом, в ведении которого относится констатация (удостоверение) подобных обстоятельств.

Если Субъект не направит или несвоевременно направит уведомление, то он обязан возместить другим Субъектам понесенные ими убытки и не вправе ссылаться на обстоятельства непреодолимой силы.

По прекращении действия указанных обстоятельств участник Программы лояльности, который не в состоянии был выполнить свои обязательства в силу возникновения обстоятельств непреодолимой силы, обязан в срок до 3 (трех) рабочих дней после прекращения их действия известить об этом Оператора в письменной форме.

8. Ответственность

За неисполнение (ненадлежащее исполнение) Субъектами своих обязательств Субъекты несут ответственность в соответствии с настоящими Правилами, Правилами платежной системы «Мир», договорами, заключенными между участниками Программы лояльности, законодательством Российской Федерации.

Ответственность Субъектов за нарушения своих обязательств распределяется следующим образом.

Оператор:

- несет ответственность перед участниками Программы лояльности за неисполнение (ненадлежащее исполнение) своих обязательств;
- обязан возместить участникам Программы лояльности причиненные убытки в документально подтвержденном размере.

Оператор не несет ответственность за убытки, причиненные участникам Программы лояльности в результате:

- неправомерных действий третьих лиц, направленных на нарушение информационной безопасности или нормального функционирования Платформы Оператора;
- прекращения действия Акции в случаях, установленных Правилами;
- сбоев в работе Сайта, Мобильного приложения, вызванных ошибками в коде, компьютерными вирусами и иными посторонними фрагментами кода в программном обеспечении Сайта, Мобильного приложения, кроме случаев, допущенных по вине Оператора;
- отсутствия (невозможности установления, прекращения и пр.) Интернет-соединений между оборудованием участников Программы лояльности и Платформы Оператора;
- проведения уполномоченными государственными органами мероприятий, затрагивающих работу Сайта, Мобильного приложения и (или) аппаратных средств, обеспечивающих их функционирование;
- установления государственного регулирования (или регулирования иными организациями) хозяйственной деятельности коммерческих организаций в сети Интернет и (или) установления указанными субъектами ограничений, затрудняющих или делающих невозможным исполнение обязательств Субъектов Программы лояльности;

- других случаев, являющихся с результатом действий (бездействий) пользователей сети Интернет и (или) других субъектов, направленными на ухудшение общей ситуации с использованием сети Интернет и (или) компьютерного оборудования, существовавшей на момент присоединения участника Программы лояльности.

Оператор не несет ответственность за:

- неисполнение (ненадлежащее исполнение) обязательств по выплате/предоставлению Партнером Премии Клиенту и (или) возврату Клиентом суммы Премии в рамках Программы лояльности;
- зачисление Эмитентом суммы Премии в единицах Программы лояльности Эмитента, причитающейся Клиенту, за соблюдение (наличие) Эмитентом условий, предусмотренных подразделом 3.5.1.2 Правил, за содержание правил Программы лояльности Эмитента, а также за применяемый Эмитентом курс и порядок зачисления;
- выбор Эмитентом формы начисления Премии в единицах Программы лояльности Эмитента, а также за любые прямые или косвенные последствия такого решения для Клиента.
- неисполнение (ненадлежащее исполнение) обязательств по выплате иных вознаграждений, предусмотренных Правилами и Тарифами;
- неисполнение (ненадлежащее исполнение) обязательств по выплате/предоставлению Премии Клиенту в случае, если указанное неисполнение либо ненадлежащее исполнение явилось следствием действий /бездействия Банка России, его подразделений, Эмитента, Эквайрера, банка, обслуживающего Оператора или иных третьих лиц;
- использование Личного кабинета Клиента / Личного кабинета Партнера / Личного кабинета Банка, Портала, Мобильного приложения лицами, не уполномоченными участниками Программы лояльности;
- регистрацию Карты «Мир», являющейся недействительной, либо в отношении которой существуют ограничения на совершение операций с ее использованием;
- неисполнение (ненадлежащее исполнение) Оператором своих обязательств, предусмотренных Правилами, в случае если такое неисполнение вызвано, в том числе, неисполнением (ненадлежащим исполнением) участниками Программы лояльности обязательств по уведомлению Оператора об изменении сведений, содержащихся в регистрационной форме,

предоставленной в целях присоединения к Правилам, а также сведений, зарегистрированных в Программе лояльности (регистрационных данных), по внесению соответствующих изменений в регистрационную форму, в порядке, определенном Правилами. Всю ответственность и риски, связанные с неисполнением (ненадлежащим исполнением) участником Программы лояльности обязательств, несет участник Программы лояльности.

Участники Программы лояльности:

- несут ответственность перед Субъектами за свои действия (бездействия), в том числе за действия (бездействия) уполномоченных (привлеченных) ими третьих лиц в рамках Программы лояльности, в том числе за нарушения Правил, возникшие по вине участника Программы лояльности или уполномоченных (привлеченных) им третьих лиц;
- обязаны возместить Субъектам в полном объеме документально подтвержденные убытки, причиненные действиями (бездействием) участника Программы лояльности;
- выплатить штраф Оператору при направлении Оператором соответствующего уведомления.

В случае невыплаты/непредоставления Клиенту Премии в связи с неисполнением (ненадлежащим исполнением) Партнером своих следующих обязательств:

- по обеспечению осуществления оплаты Товаров и расчетов, связанных с выплатой/предоставлением Премии, через Эквайрера, которым было согласовано участие Партнера в Программе лояльности / согласовано сопровождение участия (осуществления расчетов) Партнера в Программе лояльности;
- по предоставлению Оператору в целях формирования Акции / изменения условий (описания) Акции сведений о Коде точки обслуживания и Коде терминала либо об Идентификаторе Партнера в СБП (Legal ID) и Идентификаторе Торговой точки Партнера в СБП (Merchant ID) в порядке, установленном Правилами;
- по обеспечению актуальности сведений о Коде точки обслуживания и Коде терминала либо об Идентификаторе Партнера в СБП (Legal ID) и Идентификаторе Партнера в СБП (Merchant ID), зарегистрированных в Программе лояльности;

- по уведомлению Оператора об изменении сведений, содержащихся в регистрационной форме, предоставленной в целях присоединения к Правилам, а также сведений, зарегистрированных в Программе лояльности (регистрационных данных);
- либо обязательств по внесению соответствующих изменений в регистрационную форму в порядке, определенном Правилами,

Партнер обязан выплатить Клиенту штраф в размере суммы невыплаченной/непредоставленной Премии, увеличенной на сумму налога на доходы физических лиц, исчисляемого с суммы невыплаченной/непредоставленной Премии. При выплате штрафа Партнер обязан обеспечить удержание и перечисление указанной суммы налога на доходы физических лиц в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

В случае невыплаты/непредоставления Клиенту Премии в связи с неисполнением (ненадлежащим исполнением) Эквайрером своих обязательств, предусмотренных Правилами, Эквайрер обязан выплатить Клиенту штраф в размере суммы невыплаченной/непредоставленной Премии, увеличенной на сумму налога на доходы физических лиц, исчисляемого с суммы невыплаченной/непредоставленной Премии. При выплате штрафа Эквайрер обязан обеспечить удержание и перечисление указанной суммы налога на доходы физических лиц в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

Партнер гарантирует Оператору, что информация, размещаемая на Сайте, Портале, в Личном кабинете Клиента / Личном кабинете Партнера / Личном кабинете Банка или Мобильном приложении соответствует требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе законодательства о рекламе, и (или) не нарушает права третьих лиц. Ответственность за размещение на Сайте, Портале, в Личном кабинете Клиента / Личном кабинете Партнера / Личном кабинете Банка или Мобильном приложении информации, содержание которой не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации и (или) нарушает права третьих лиц, во всех случаях несет лицо, определившее содержание такой информации и инициировавшее ее опубликование. В частности, Оператор не осуществляет проверку информации, размещаемой любым участником Программы лояльности, на предмет ее соответствия законодательству Российской Федерации и (или) интересам третьих лиц. Участники Программы лояльности соглашаются, что такая проверка осуществляется ими самостоятельно.

Оператор не выступает рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем в отношении любой информации, размещение которой на Сайте или распространение которой посредством Сайта осуществлено любым из участников Программы лояльности (включая размещение информации об Акциях и условиях участия в них, о Товарах и условиях их приобретения).

Эмитент, являясь стороной, самостоятельно определяющей условия обслуживания Карты Клиента, в том числе условия участия Клиента в Программе лояльности Эмитента, самостоятельно и в полном объеме несет ответственность перед Клиентом за соблюдение условий, предусмотренных подразделом 3.5.1.2 Правил, за содержание и правомерность правил Программы лояльности Эмитента, за порядок и курс зачисления суммы Премии в единицах Программы лояльности Эмитента. Претензии и обращения Клиентов по указанным вопросам рассматриваются в порядке, установленном подразделом 3.2.8.1 Правил, в том числе с их перенаправлением Оператором соответствующему Эмитенту.

Гарантии (заверения) участников Программы лояльности:

- Партнер, Банк (каждый из привлеченных к осуществлению взаимодействия, предусмотренного Правилами, специалистов) обладает соответствующей квалификацией, необходимой для своевременного и качественного выполнения своих обязательств, предусмотренных Правилами;
- в случае если в соответствии с законодательством Российской Федерации для выполнения обязательств, предусмотренных Правилами, требуется наличие у Партнера, Банка соответствующих лицензий (разрешений, допусков), Партнер, Банк (его специалисты) обладает (обладают) в требуемом объеме необходимыми актуальными (действующими) лицензиями (разрешениями, допусками);
- у каких-либо третьих лиц отсутствует право воспрепятствовать выполнению Клиентом, Партнером, Банком обязательств, предусмотренных Правилами;
- Партнер, Банк является надлежаще созданным юридическим лицом / индивидуальным предпринимателем, обладает полной правоспособностью, срок деятельности Партнера, Банка не ограничен;
- Партнер, Банк ведет свою деятельность в точном соответствии с законодательством Российской Федерации;
- Партнер, Банк не создан незадолго до присоединения к Правилам, владеет имуществом и материальными активами, необходимыми для осуществления своей деятельности, а также для выполнения своих обязательств, предусмотренных Правилами;

- Партнер, Банк уплачивает налоги, взносы во внебюджетные фонды, которые не являются нулевыми; осуществляет реальную деятельность, направленную на получение прибыли; преследует при заключении сделок деловую цель;
- Партнер, Банк обладает кадровыми ресурсами в том объеме и с той квалификацией, которые необходимы для своевременного и качественного выполнения обязательств, предусмотренных Правилами;
- Партнер, Банк при привлечении к исполнению обязательств, предусмотренных Правилами, третьих лиц проявляет должную осмотрительность в выборе таких контрагентов, при заключении и исполнении сделок с привлеченными контрагентами соблюдает требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского, налогового, трудового законодательства;
- любая информация о Программе лояльности (включая информацию об Акциях и условиях участия в них, о Товарах и условиях их приобретения), размещенная на ресурсах Банков и Партнеров, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, полностью соответствует информации, размещенной на Сайте или Мобильном приложении.

В случае если после присоединения участника Программы лояльности к Правилам будет обнаружено несоблюдение/недействительность/недостоверность гарантий (заявлений), указанных выше, которое повлечет какие-либо неблагоприятные последствия для Оператора, связанные с претензиями налоговых и контролирующих органов, в том числе в связи с претензиями в адрес привлеченных Партнером, Банком третьих лиц, то такой участник Программы лояльности по требованию Оператора обязан будет уплатить Оператору штраф в размере суммы штрафов и (или) расходов и (или) убытков, понесенных Оператором в связи с таким нарушением (несоблюдение/недействительность/недостоверность гарантий (заявлений)). Оплата участником Программы лояльности требования Оператора осуществляется участником Программы лояльности в срок, указанный в таком требовании.

Партнер, Банк обладает необходимыми правами в отношении используемых для осуществления обязательств, предусмотренных Правилами, собственных или принадлежащих третьим лицам материалов, документов, информации (включая права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации). В случае если к Партнеру, Банку будут предъявлены со стороны третьих лиц какие-либо претензии, вытекающие из нарушения каких-либо прав третьих лиц в отношении таких материалов, документов, информации (включая права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации), Партнер, Банк обязуется своими силами и за свой счет урегулировать эти

претензии. Оператор вправе потребовать возмещения в полном объеме всех убытков (включая упущенную выгоду), понесенных Оператором в связи с нарушением таких прав. Оплата Партнером, Банком требования Оператора осуществляется Партнером, Банком в срок, указанный в таком требовании.

В случае нарушения Банком и (или) Партнером Правил и Стандартов Программы лояльности, а также в случаях неустранения выявленных Оператором нарушений Правил и Стандартов Программы лояльности в срок, установленный Оператором, Оператор имеет право взыскать штрафы и применять другие меры воздействия к таким участникам Программы лояльности. Определение меры воздействия признается безусловным и единоличным правом Оператора.

В Программе лояльности предусмотрены следующие штрафы:

- за нарушение любого положения Правил и Стандартов Программы лояльности:
  - первое нарушение положения Правил и Стандартов Программы лояльности – 50 000 руб.;
  - второе нарушение того же самого положения Правил и Стандартов Программы лояльности в течение 12 месяцев со дня первого нарушения – 250 000 руб.;
  - третье нарушение того же самого положения Правил и Стандартов Программы лояльности в течение 12 месяцев со дня первого нарушения – 500 000 руб.;
  - четвертое и последующие нарушения того же самого положения Правил и Стандартов Программы лояльности в течение 12 месяцев со дня первого нарушения – 1 000 000 руб.

В случае невыполнения Эмитентом требований подраздела 3.5.6 Правил Эмитент обязан уплатить Оператору штраф в размере двойной суммы штрафов и (или) расходов, понесенных Оператором и должностными лицами Оператора в связи с отсутствием у Оператора согласия (предварительного согласия), указанного в подразделе 3.5.6 Правил, а именно предварительного согласия (согласия) физического лица на обработку персональных данных, включая передачу персональных данных Оператору, в целях обеспечения участия физического лица в программе лояльности, а также предварительного согласия физического лица на получение сообщений Оператора, касающихся Программы лояльности, проводимых Акций Оператором и (или) Партнером, изменений условий Акций и иной информации, в том числе информации от Партнеров, информации о любых маркетинговых мероприятиях и

акциях для Держателей карт «Мир» и пользователей СБП, посредством направления SMS-/MMS-сообщений на номер мобильного телефона, а также с использованием сети Интернет, в том числе на адрес электронной почты, push-уведомлений, в срок не позднее 5 (пяти) рабочих дней со дня получения Эмитентом требования (претензии).

При принятии Оператором решения о взыскании штрафа или применении иной меры воздействия Оператор вправе учитывать вид и повторяемость нарушения, характер ущерба (в том числе материального), понесенного Субъектами Программы лояльности, и способность участника Программы лояльности к их устранению, а также последствия нарушения. В случае применения к участнику Программы лояльности меры воздействия Оператор направляет в адрес Участника уведомление, содержащее следующую информацию:

- меру воздействия;
- причины применения к участнику Программы лояльности меры воздействия;
- сумму штрафа, подлежащую взысканию;
- реквизиты для оплаты штрафа;
- сроки устранения нарушения.

Оплата штрафа участником Программы лояльности не освобождает его от обязанности устранения нарушения.

Оператор направляет участнику Программы лояльности уведомление способом, определенным Оператором для взаимодействия с данным участником Программы лояльности, с дальнейшим направлением оригиналов на бумажном носителе.

Участник обязан оплатить штраф в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты направления Оператором уведомления.

В случае несогласия с выявленным нарушением участник Программы лояльности имеет право в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента получения уведомления Оператора о нарушении направить Оператору письменное возражение, содержащее обоснование позиции участника Программы лояльности. Направление участником Программы лояльности возражения не освобождает от уплаты штрафа. Оператор рассматривает возражение участника Программы лояльности в срок не менее 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты получения его Оператором. В случае принятия Оператором положительного решения по итогам рассмотрения возражения участника Программы лояльности взысканная сумма штрафа возвращается участнику Программы лояльности в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты принятия положительного решения.

9. Применимое право. Урегулирование спорных ситуаций в рамках Программы лояльности

Настоящие Правила регулируются правом Российской Федерации.

Субъекты будут пытаться добросовестно разрешить в кратчайшие сроки посредством переговоров все противоречия, разногласия или споры, возникающие из положений Правил или в связи с исполнением положений Правил.

Споры, разногласия и претензии (далее – совместно именуемые Споры), вытекающие из настоящих Правил или возникающие в связи с ними, в том числе в связи с их нарушением, приостановкой, отказом от исполнения или признанием недействительными, разрешаются Субъектами в порядке, установленном настоящим разделом.

Обращения Клиентов рассматриваются в соответствии с условиями подраздела 3.2.8 настоящих Правил.

При разрешении Споров сторона, право которой нарушено, может требовать у виновной стороны возмещение реального ущерба в полном объеме.

Споры между Субъектами разрешаются в порядке досудебного урегулирования споров. Споры, связанные с заключением, толкованием, исполнением и расторжением Правил, будут разрешаться сторонами путем переговоров. В случае недостижения соглашения в ходе переговоров, указанных выше, заинтересованная сторона направляет претензию другой стороне в письменной форме, подписанную уполномоченным лицом. Претензия должна быть направлена с использованием средств связи, обеспечивающих фиксирование ее отправления (почтой, телеграфом и т.д.) и получения, либо вручена другой стороне под расписку. К претензии должны быть приложены документы, обосновывающие предъявленные заинтересованной стороной требования, и документы, подтверждающие полномочия лица, подписавшего претензию. Указанные документы представляются в форме надлежащим образом заверенных копий. Претензия, направленная без документов, подтверждающих полномочия лица, ее подписавшего, считается непредъявленной и рассмотрению не подлежит. Сторона, которой направлена претензия, обязана рассмотреть полученную претензию и о результатах уведомить в письменной форме заинтересованную сторону в течение 20 (двадцати) рабочих дней со дня получения претензии.

В случае неурегулирования разногласий в порядке досудебного урегулирования Споров, а также в случае неполучения ответа на претензию в течение срока, указанного выше, спор передается на рассмотрение в Арбитражный суд города Москвы.

Результаты рассмотрения судебными органами споров в письменной форме доводятся до сведения Оператора стороной, обратившейся в суд с исковым заявлением, в течение 10 (десяти) рабочих дней со дня вступления в силу решения судебного органа.

10. Антикоррупционная оговорка

Стороны (под Стороной в данном Разделе понимается Оператор, Партнер, Эквайрер, Эмитент) обязуются, что при исполнении своих обязательств по Правилам Стороны сами, их аффилированные (взаимосвязанные) лица, работники и (или) посредники не вправе ни прямо, ни косвенно предлагать и (или) выплачивать денежные средства и (или) иные ценности сотрудникам, представителям другой Стороны с целью получения каких-либо преимуществ, связанных с деятельностью в Системе. В целях исполнения Правил не допускается осуществлять действия, квалифицируемые как дача и (или) получение взятки, коммерческий подкуп, злоупотребление должностным положением, а также действия, нарушающие требования законодательства, применимого к Стороне, и международных актов о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем. В случае возникновения у Стороны оснований предполагать возможное нарушение другой Стороной данных требований она должна письменно уведомить об этом такую Сторону. В письменном уведомлении Сторона обязана сослаться на факты или предоставить материалы, достоверно подтверждающие или дающие основания предполагать, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего раздела другой Стороной. В случае выявления риска коррупционного нарушения по Правилам соответствующая Сторона должна в течение 7 (семи) рабочих дней с момента получения уведомления сообщить другой Стороне о принятых мерах по исключению этих рисков с приложением соответствующих подтверждений.

Приложение № 1. Программа «Кешбэк для держателей Карт «Мир»

1. Определения и термины

Термины и определения, используемые в настоящем Приложении, понимаются в следующих значениях (независимо от числа, падежа и пр., в которых они используются в контексте условий настоящего Приложения):

Кешбэк – вид Премии, начисленный с учетом пункта 2.5 настоящего Приложения и представляющий собой денежное поощрение в виде возврата Клиенту части средств, затраченных Клиентом на приобретение Товаров по Акции с использованием действующей Карты «Мир», зарегистрированной в Программе лояльности.

2. Общие положения

2.1. Присоединение физического лица к Правилам (регистрация в Программе лояльности) в качестве Клиента является подтверждением надлежащего ознакомления и согласия Клиента с настоящим Приложением.

2.2. Программа «Кешбэк для держателей Карт «Мир» основана на предоставлении Клиенту денежного поощрения в виде возврата части средств, затраченных Клиентом на приобретение Товаров по Акции с использованием действующей Карты «Мир», зарегистрированной в Программе лояльности.

2.3. Реализация Программы «Кешбэк для держателей Карт «Мир» осуществляется путем проведения соответствующих Акций Оператором или Партнером.

2.4. Условия Акций в рамках Программы «Кешбэк для держателей Карт «Мир», в том числе условия участия Клиента в Акции, определяются в соответствии с условиями Правил и настоящего Приложения в правилах Акции.

2.5. Размер Кешбэка зависит от количества начисленных баллов. Баллы по Акциям Оператора и Партнера определяются в порядке, предусмотренном для расчета размера Премии, установленном Тарифами Программы лояльности и (или) условиями Акции Оператора или Партнера, и начисляются на Накопительную карту. 1 (один) балл = 1 (один) рубль РФ.

Сумма Премии, рассчитанная исходя из начисленных баллов, перечисляется Клиенту по реквизитам действующей Карты «Мир», зарегистрированной в Программе лояльности, с использованием которой была осуществлена оплата Товаров, либо, при соблюдении условий,

предусмотренных подразделом 3.5.1.2 Правил, за оплату Товаров с использованием премиальных карточных продуктов ПС «Мир», зачисляется Клиенту в виде бонусов, баллов или иных единиц Программы лояльности Эмитента, в порядке, предусмотренном подразделом 3.5.1 Правил.

2.6. В случае отсутствия у Партнера возможности осуществить перечисление Клиенту Кешбэка по Акции Партнера, Партнер поручает Оператору осуществить такую выплату. При этом Оператор вправе потребовать от Партнера осуществить возврат суммы выплаты, а Партнер обязуется исполнить такое требование в сроки, установленные Оператором. Требование направляется Оператором на адрес электронной почты Партнера либо иным другим способом, определенным Оператором.

2.7. Порядок зачисления суммы Премии в единицах Программы лояльности Эмитента, а также условия участия Клиента в Программе лояльности Эмитента определяются Эмитентом самостоятельно в правилах Программы лояльности Эмитента. Оператор не участвует в процедуре такого зачисления, не проверяет соблюдение Эмитентом условий, предусмотренных подразделом 3.5.1.2 Правил, и не несет ответственность за ее осуществление, за содержание правил Программы лояльности Эмитента. Ответственность за указанные вопросы несет Эмитент в соответствии с подразделом 3.5.1 и Разделом 8 Правил.

3. Условия начисления и выплаты Кешбэка

3.1. Размер Кешбэка не может быть менее значений, установленных в Тарифах Программы лояльности.

3.2. При формировании правил Акции могут быть предусмотрены, в том числе, следующие условия начисления Кешбэка:

- по операциям оплаты Товаров с использованием действующей Карты «Мир», зарегистрированной в Программе лояльности, совершенным в любой день недели / определенные дни недели;
- по операциям оплаты Товаров с использованием действующей Карты «Мир», зарегистрированной в Программе лояльности, совершенным в любое время суток / определенное время суток;
- по операциям оплаты Товаров с использованием действующей Карты «Мир», зарегистрированной в Программе лояльности, совершенным на любую сумму денежных средств / на сумму денежных средств не менее определенной величины;

- по операциям оплаты Товаров с использованием Кобейджинговой карты «Мир»;
- сумма, на которую начисляется Кешбэк по операции оплаты с использованием действующей Карты «Мир», зарегистрированной в Программе лояльности, может ограничиваться определенной величиной;
- по операциям оплаты Товаров с использованием действующей Карты «Мир», зарегистрированной в Программе лояльности: любых товаров (работ, услуг) / определенных товаров (работ, услуг) (их видов, групп и тому подобное) / определенного количества товара (при наличии технической возможности в Платформе Оператора);
- по операциям оплаты Товаров с использованием действующей Карты «Мир», зарегистрированной в Программе лояльности: первой; второй; первых двух; второй и третьей; и подобных;
- другие условия, направленные на увеличение активности Клиентов при использовании Платформы Оператора, услуг Оператора и (или) Карт «Мир» в рамках Акции;
- перечень операций оплаты Товаров с использованием Карты «Мир», при совершении которых Кешбэк не выплачивается.

3.3. При формировании правил Акции Оператором также могут быть предусмотрены, в том числе, следующие условия начисления Кешбэка:

- по операциям оплаты Товаров с использованием действующей Карты «Мир», зарегистрированной в Программе лояльности, совершенным в любой / выбранной Клиентом / определенной Оператором категории (индустрии (далее – категория)) (вид категории (индустрии) и (или) MCC определяются условиями Акции);
- по операциям оплаты Товаров с использованием действующей Карты «Мир», зарегистрированной в Программе лояльности, совершенным в категории в течение определенного срока / всего срока проведения Акции;
- по операциям оплаты Товаров с использованием действующей Карты «Мир», зарегистрированной в Программе лояльности, совершенным в любом ТСП / определенном Оператором ТСП;
- по операциям оплаты Товаров с использованием действующей Карты «Мир», зарегистрированной в Программе лояльности, совершенным в определенном (минимальном) объеме за определенный срок.

3.4. Кешбэк начисляется Клиенту при соблюдении следующих условий:

- Клиент является действующим участником Программы лояльности;
- Клиент присоединился к Акции (в соответствии с подразделом 3.2.7 Правил);
- Товар, приобретаемый по Акции, оплачивается с использованием действующей Карты «Мир», зарегистрированной в Программе лояльности, при этом отсутствуют ограничения на совершение операций с ее использованием (например, ограничение на оплату с использованием Карты «Мир» в сети Интернет). Начисление Кешбэка при оплате Товара с использованием Кобейджинговой карты «Мир» осуществляется исключительно при наличии технической возможности Оператора;
- Товар приобретен в срок проведения Акции (т.е. в момент оплаты Товара с использованием действующей Карты «Мир», зарегистрированной в Программе лояльности, срок проведения Акции не окончен, не приостановлен);
- иные условия, установленные Акцией.

3.5. Размер Кешбэка по операции оплаты Товаров, совершенной с использованием действующей Карты «Мир», зарегистрированной в Программе лояльности, доводится до сведения Клиента в Личном кабинете Клиента. Клиент самостоятельно отслеживает информацию о размере Кешбэка.

3.6. Выплата Кешбэка осуществляется в соответствии с условиями Правил, настоящего Приложения и правил Акции, не ранее **3 (трех) рабочих дней** с даты оплаты Товаров по Акции (если иной срок и порядок выплаты Кешбэка не определен условиями Акции Оператора).

3.7. Выплата Кешбэка не осуществляется при возврате Товаров, в том числе в случае Товарозависимой акции – при возврате Товаров и иной продукции (работы, услуги), оплаченной Клиентом с использованием действующей Карты «Мир», зарегистрированной в Программе лояльности, одновременно с приобретением Товара, если иное не предусмотрено настоящим Приложением или условиями Акции.

3.8. При возврате части Товара:

- в случае если условиями Акции определен Кешбэк как процент от стоимости Товара, выплата Кешбэка осуществляется в размере, установленном условиями Акции, по части Товара, возврат которой не был осуществлен Клиентом. При этом если стоимость части Товара, возврат которой не был

осуществлен Клиентом, не соответствует условиям начисления и выплаты Кешбэка, предусмотренным Акцией, выплата Кешбэка не осуществляется;

- в случае если условиями Акции определен фиксированный Кешбэк, выплата Кешбэка осуществляется в размере, установленном условиями Акции, только если стоимость части Товара, возврат которой не был осуществлен Клиентом, соответствует условиям начисления и выплаты Кешбэка, предусмотренным Акцией;
- если иное не предусмотрено настоящим Приложением или условиями Акции.

4. Возврат Кешбэка

4.1. Возврат Кешбэка осуществляется в соответствии со следующими условиями, если иное не предусмотрено настоящим Приложением или условиями Акции.

4.1.1. При возврате Товара:

4.1.1.1. При полном возврате (возврат Товара полностью) Кешбэк не подлежит выплате, а выплаченный по таким Товарам Кешбэк подлежит полному возврату Оператору/Партнеру (далее – Возврат суммы Кешбэка).

4.1.1.2. При частичном возврате (возврат части Товара):

- в случае если условиями Акции определен Кешбэк как процент от стоимости Товара, выплаченная сумма Кешбэка подлежит возврату Партнеру/Оператору по части Товара, возврат которой был осуществлен Клиентом. При этом если стоимость части Товара, возврат которой не был осуществлен Клиентом, не соответствует условиям начисления и выплаты Кешбэка, предусмотренным Акцией, выплаченная сумма Кешбэка подлежит возврату Партнеру/Оператору в полном объеме;
- в случае если условиями Акции определен фиксированный Кешбэк, выплаченная сумма Кешбэка подлежит возврату Партнеру/Оператору, только если стоимость части Товара, возврат которой не был осуществлен Клиентом, не соответствует условиям начисления и выплаты Кешбэка, предусмотренным Акцией.

4.1.2. В случаях выплаты Кешбэка при несоблюдении Клиентом условий Акции или выплаты Кешбэка вследствие его ошибочного начисления (далее – Неосновательная выплата Кешбэка), Кешбэк подлежит обязательному возврату Оператору/Партнеру в полном (частичном) размере Клиентом, получившим Неосновательную выплату Кешбэка в отсутствие

установленных Правилами, условиями Акции и законодательством Российской Федерации оснований. При этом Неосновательная выплата Кешбэка в соответствии с законодательством Российский Федерации является неосновательным обогащением Клиента.

Сумма Кешбэка, подлежащая возврату в соответствии с настоящим пунктом, определяется с учетом суммы Неосновательной выплаты Кешбэка: при неосновательном начислении полной суммы Кешбэка такая сумма подлежит возврату в полном объеме; при неосновательном начислении части суммы Кешбэка возврат суммы Кешбэка осуществляется в размере равном Неосновательной выплате Кешбэка.

4.2. Информацию о сумме Кешбэка, подлежащей возврату, Оператор предоставляет Клиенту в Личном кабинете Клиента.

4.3. Возврат суммы Кешбэка, в том числе в случае ошибочного начисления Кешбэка или начисления Кешбэка при несоблюдении Клиентом условий Акции, осуществляется путем списания Эмитентом суммы Кешбэка (в полном или частичном размере) с банковского счета Клиента либо уменьшения остатка электронных денежных средств Клиента на сумму Кешбэка (в полном или частичном размере) и перечисления Эквайрером/кредитной организацией, осуществляющей банковское обслуживание Оператора, суммы Кешбэка (в полном или частичном размере) на банковский счет Партнера (если договором, заключенным между Эквайрером и Партнером, не установлен иной порядок осуществления расчетов, связанных с Возвратом суммы Кешбэка) / Оператора (если договором, заключенным между Оператором и кредитной организацией, осуществляющей банковское обслуживание Оператора, не установлен иной порядок осуществления расчетов, связанных с Возвратом суммы Кешбэка).

4.4. При невозможности списания Эмитентом суммы Кешбэка, подлежащей возврату (в полном или частичном размере), в том числе в случае ее ошибочного начисления или начисления при несоблюдении Клиентом условий Акции, с банковского счета Клиента либо уменьшения остатка электронных денежных средств Клиента на сумму Кешбэка, подлежащую возврату (в полном или частичном размере), Клиент обязан возместить Эмитенту расходы, связанные с Возвратом суммы Кешбэка, в срок не позднее **3 (трех) рабочих дней** с даты возврата Товара (части Товара).

4.5. Клиент обязуется возместить убытки, связанные с Возвратом суммы Кешбэка.

5. Товарозависимая акция

5.1. При проведении Товарозависимой акции Партнер обязан соблюдать порядок взаимодействия Партнера и Оператора, установленный документом *«Стандарт Программы лояльности. Регламент операционно-технологического взаимодействия Оператора и Партнера в рамках Программы лояльности для Держателей карт «Мир»*, в том числе в части предоставления Оператору информации, подтверждающей факт:

- оплаты Товара;
- возврата Товара (части Товара) или иной продукции (работы, услуги), оплаченной Клиентом с использованием Карты «Мир», одновременно с приобретением Товара.

Партнер исполняет обязанность по предоставлению указанной информации в течение срока проведения Товарозависимой акции, а также следующих за ним 14 (четырнадцати) календарных дней. По истечении четырнадцатидневного срока Партнер обязан предоставлять указанную информацию по запросу Оператора (направленному через Личный кабинет Партнера/по адресу электронной почты, указанному в заявлении на присоединение ТСП к Правилам), в установленный в запросе срок и в соответствии с порядком взаимодействия Партнера и Оператора, определенным Оператором.

В случае неисполнения (ненадлежащего исполнения) Партнером обязанностей по предоставлению указанной информации:

- Партнер обязан выплатить Клиенту Кешбэк в размере максимального значения, установленного условиями Товарозависимой акции, по операции оплаты по Карте «Мир» в целом;
- возврат Партнеру суммы Кешбэка в порядке, установленном п. 4 настоящего Приложения, не осуществляется.

Приложение № 2. Программа «Кешбэк для пользователей СБП»

1. Определения и термины

Термины и определения, используемые в настоящем Приложении, понимаются в следующих значениях (независимо от числа, падежа и пр., в которых они используются в контексте условий настоящего Приложения):

Кешбэк – вид Премии, начисленный с учетом пункта 2.5 настоящего Приложения и представляющий собой денежное поощрение в виде возврата Клиенту части средств, затраченных Клиентом на приобретение Товаров по Акции с использованием СБП.

2. Общие положения

2.1. Присоединение физического лица к Правилам (регистрация в Программе лояльности) в качестве Клиента является подтверждением надлежащего ознакомления и согласия Клиента с настоящим Приложением.

2.2. Программа «Кешбэк для пользователей СБП» основана на предоставлении Клиенту денежного поощрения в виде возврата части средств, затраченных Клиентом на приобретение Товаров по Акции с использованием СБП, в том числе посредством электронных денежных средств, за исключением неперсонифицированных электронных средств платежа (без идентификации клиента).

2.3. Реализация Программы «Кешбэк для пользователей СБП» осуществляется путем проведения соответствующих Акций Оператором или Партнером.

2.4. Условия Акций в рамках Программы «Кешбэк для пользователей СБП», в том числе условия участия Клиента в Акции, определяются в соответствии с условиями Правил и настоящего Приложения в правилах Акции.

2.5. Размер Кешбэка зависит от количества начисленных баллов. Баллы по Акциям Оператора и Партнера определяются в порядке, предусмотренном для расчета размера Премии, установленном Тарифами Программы лояльности и (или) условиями Акции Оператора или Партнера, и начисляются на Накопительную карту. 1 (один) балл = 1 (один) рубль РФ.

2.6. Сумма Кешбэка, рассчитанная исходя из начисленных баллов, перечисляется Клиенту посредством зачисления на банковский счет либо, если это предусмотрено правилами Акции Оператора, по реквизитам действующей Карты «Мир», зарегистрированной в

Программе лояльности. Если Клиент владеет несколькими счетами, открытыми у Эмитента, то Эмитент может зачислить средства на любой из счетов по своему усмотрению. Оператор не регулирует процедуру зачисления средств на счет, открытый у Эмитента.

2.7. Клиент для начисления Кешбэка в рамках Программы «Кешбэк для пользователей СБП» должен самостоятельно обеспечить наличие разрешения на зачисление денежных средств (Кешбэка) посредством СБП на банковский счет Клиента. Оператор не несет ответственность за невозможность осуществления выплаты Кешбэка Клиенту, в связи с отсутствием у Эмитента разрешения Клиента на зачисление денежных средств (Кешбэка) посредством СБП на банковский счет Клиента. Клиенту необходимо самостоятельно получить информацию о способах обеспечения разрешения на зачисление денежных средств (Кешбэка) посредством СБП на банковский счет Клиента в соответствующем Эмитенте.

2.8. Клиент, принимая участие в Акциях в рамках Программы «Кешбэк для пользователей СБП», предоставляет согласие на использование Оператором данных об операциях, совершенных с использованием СБП, в объеме, необходимом для расчета и выплаты Кешбэка, для рассмотрения обращений Клиента и для иных целей, указанных в Разделе 6 Правил.

2.9. Кешбэк начисляется Клиенту только по тем операциям, совершенным с использованием СБП, которые были осуществлены непосредственно с использованием банковских счетов Клиента, открытых у Эмитента.

2.10. В случае отсутствия у Партнера возможности осуществить перечисление Клиенту Кешбэка по Акции Партнера, Партнер поручает Оператору осуществить такую выплату. При этом Оператор вправе потребовать от Партнера осуществить возврат суммы выплаты, а Партнер обязуется исполнить такое требование в сроки, установленные Оператором. Требование направляется Оператором на адрес электронной почты Партнера либо иным другим способом, определенным Оператором.

3. Условия начисления и выплаты Кешбэка

3.1. Размер Кешбэка не может быть менее значений, установленных в Тарифах Программы лояльности.

3.2. При формировании правил Акции могут быть предусмотрены, в том числе, следующие условия начисления Кешбэка:

- по операциям оплаты Товаров с использованием СБП, совершенным в любой день недели / определенные дни недели;

- по операциям оплаты Товаров с использованием СБП, совершенным в любое время суток / определенное время суток;
- по операциям оплаты Товаров с использованием СБП, совершенным на любую сумму денежных средств / на сумму денежных средств не менее определенной величины;
- сумма, на которую начисляется Кешбэк по операции оплаты с использованием СБП, может ограничиваться определенной величиной;
- по операциям оплаты Товаров с использованием СБП: любых товаров (работ, услуг) / определенных товаров (работ, услуг) (их видов, групп и тому подобное) / определенного количества товара (при наличии технической возможности в Платформе Оператора);
- по операциям оплаты Товаров с использованием СБП: первой; второй; первых двух; второй и третьей; и подобных;
- другие условия, направленные на увеличение активности Клиентов при использовании Платформы Оператора, услуг Оператора и (или) СБП в рамках Акции;
- перечень операций оплаты Товаров с использованием СБП, при совершении которых Кешбэк не выплачивается.

3.3. При формировании правил Акции Оператором также могут быть предусмотрены, в том числе, следующие условия начисления Кешбэка:

- по операциям оплаты Товаров с использованием СБП, совершенным в любой / выбранной Клиентом / определенной Оператором категории (индустрии (далее – категория)) (вид категории (индустрии) и (или) MCC определяются условиями Акции);
- по операциям оплаты Товаров с использованием СБП, совершенным в категории в течение определенного срока / всего срока проведения Акции;
- по операциям оплаты Товаров с использованием СБП, совершенным в любом ТСП / определенном Оператором ТСП;
- по операциям оплаты Товаров с использованием СБП, совершенным в определенном (минимальном) объеме за определенный срок.

3.4. Кешбэк начисляется Клиенту при соблюдении следующих условий:

- Клиент является действующим участником Программы лояльности;
- Клиент присоединился к Акции (в соответствии с подразделом 3.2.7 Правил);

- Товар, приобретаемый по Акции, оплачивается с использованием СБП с использованием счета, открытого у Эмитента, при этом отсутствуют ограничения на совершение операций с использованием СБП;
- Товар приобретен в срок проведения Акции (т.е. в момент оплаты Товара с использованием СБП, срок проведения Акции не окончен, не приостановлен);
- иные условия, установленные Акцией.

3.5. Размер Кешбэка по операции оплаты Товаров, совершенной с использованием СБП, доводится до сведения Клиента в Личном кабинете Клиента. Клиент самостоятельно отслеживает информацию о размере Кешбэка.

3.6. Выплата Кешбэка осуществляется в соответствии с условиями Правил, настоящего Приложения и правил Акции, в течение **1 (одного) рабочего дня** с даты получения Оператором информации об оплате Товаров по Акции (если иной срок и порядок выплаты Кешбэка не определены условиями Акции Оператора или Партнера).

4. Возврат Кешбэка (при наличии технической возможности)

4.1. Возврат Кешбэка осуществляется в соответствии со следующими условиями, если иное не предусмотрено настоящим Приложением или условиями Акции.

4.1.1. При возврате Товара:

4.1.1.1. При полном возврате (возврат Товара полностью) Кешбэк не подлежит выплате, а выплаченный по таким Товарам Кешбэк подлежит полному возврату Оператору/Партнеру (далее – Возврат суммы Кешбэка).

4.1.1.2. При частичном возврате (возврат части Товара):

- в случае если условиями Акции определен Кешбэк как процент от стоимости Товара, выплаченная сумма Кешбэка подлежит возврату Партнеру/Оператору по части Товара, возврат которой был осуществлен Клиентом. При этом если стоимость части Товара, возврат которой не был осуществлен Клиентом, не соответствует условиям начисления и выплаты Кешбэка, предусмотренным Акцией, выплаченная сумма Кешбэка подлежит возврату Партнеру/Оператору в полном объеме;
- в случае если условиями Акции определен фиксированный Кешбэк, выплаченная сумма Кешбэка подлежит возврату Партнеру/Оператору, только если стоимость части Товара, возврат которой не был осуществлен Клиентом,

не соответствует условиям начисления и выплаты Кешбэка, предусмотренным Акцией.

4.1.2. В случаях выплаты Кешбэка при несоблюдении Клиентом условий Акции или выплаты Кешбэка вследствие его ошибочного начисления (далее – Неосновательная выплата Кешбэка), Кешбэк подлежит обязательному возврату Оператору/Партнеру в полном (частичном) размере Клиентом, получившим Неосновательную выплату Кешбэка в отсутствие установленных Правилами, условиями Акции и законодательством Российской Федерации оснований. При этом Неосновательная выплата Кешбэка в соответствии с законодательством Российский Федерации является неосновательным обогащением Клиента.

Сумма Кешбэка, подлежащая возврату в соответствии с настоящим пунктом, определяется с учетом суммы Неосновательной выплаты Кешбэка: при неосновательном начислении полной суммы Кешбэка такая сумма подлежит возврату в полном объеме; при неосновательном начислении части суммы Кешбэка возврат суммы Кешбэка осуществляется в размере равном Неосновательной выплате Кешбэка.

4.2. Информацию о сумме Кешбэка, подлежащей возврату, Оператор предоставляет Клиенту в Личном кабинете Клиента.

4.3. Возврат суммы Кешбэка, в том числе в случае ошибочного начисления Кешбэка или начисления Кешбэка при несоблюдении Клиентом условий Акции, осуществляется путем списания Эмитентом суммы Кешбэка (в полном или частичном размере) с банковского счета Клиента либо уменьшение остатка электронных денежных средств Клиента (в полном или частичном размере) и перечисления Эквайрером / кредитной организацией, осуществляющей банковское обслуживание Оператора, суммы Кешбэка (в полном или частичном размере) на банковский счет Партнера (если договором, заключенным между Эквайрером и Партнером, не установлен иной порядок осуществления расчетов, связанных с Возвратом суммы Кешбэка) / Оператора (если договором, заключенным между Оператором и кредитной организацией, осуществляющей банковское обслуживание Оператора, не установлен иной порядок осуществления расчетов, связанных с Возвратом суммы Кешбэка).

4.4. При невозможности списания Эмитентом суммы Кешбэка, подлежащей возврату (в полном или частичном размере), в том числе в случае ее ошибочного начисления или начисления при несоблюдении Клиентом условий Акции, с банковского счета Клиента либо уменьшение остатка электронных денежных средств Клиента на сумму Кешбэка, подлежащую возврату (в полном или частичном размере), Клиент обязан возместить Эмитенту расходы, связанные с Возвратом суммы Кешбэка, в срок не позднее **3 (трех) рабочих дней** с даты возврата Товара (части Товара).

4.5. Клиент обязуется возместить убытки, связанные с Возвратом суммы Кешбэка.

Приложение № 3. Программа «Бонус»

1. Определения и термины

Термины и определения, используемые в настоящем Приложении, понимаются в следующих значениях (независимо от числа, падежа и пр., в которых они используются в контексте условий настоящего Приложения):

Бонус – вид Премии, представляющий собой условную единицу, начисляемую Клиенту в результате совершения Клиентом операций приобретения Товара с использованием действующей Карты «Мир», зарегистрированной в Программе лояльности, или с использованием СБП, либо иных действий, направленных на участие в Акциях, развитие Программы лояльности и иных продуктов и сервисов Оператора.

Бонусный счет – запись в Личном кабинете Клиента, формируемая в целях отражения информации о количестве Бонусов Клиента.

2. Общие положения

2.1. Присоединение физического лица к Правилам (регистрация в Программе лояльности) в качестве Клиента является подтверждением надлежащего ознакомления и согласия Клиента с настоящим Приложением.

2.2. Программа «Бонус» основана на системе накопления бонусов, начисляемых Клиенту в результате совершения Клиентом операций по оплате Товаров по Акции с использованием действующей Карты «Мир», зарегистрированной в Программе лояльности, или с использованием СБП, либо иных действий, направленных на участие в Акциях, развитие Программы лояльности и иных продуктов и сервисов Оператора.

2.3. Реализация Программы «Бонус» осуществляется путем проведения соответствующих Акций Оператором или Партнером.

2.4. Порядок, количество и использование начисляемых бонусов определяются в соответствии с настоящим Приложением, правилами Акции Оператора или Партнера.

2.5. Начисление и выплата Бонусов осуществляются в порядке, установленном правилами Акции Оператора или Партнера.

2.6. Возможность накопления и использования Бонусов предоставляется Клиенту по всем действующим Картам «Мир» Клиента, зарегистрированным в Программе лояльности,

либо по всем банковским счетам Клиента, с использованием которых осуществляется оплата по СБП, независимо от их количества. Каждый Клиент имеет только один Бонусный счет.

2.7. Курс конвертации Бонусов определяется правилами Акции Оператора или Партнера.

3. Условия начисления Бонусов

3.1. Клиент имеет право получать и накапливать Бонусы в соответствии с правилами Акции Оператора или Партнера.

3.2. Сроки и порядок начисления Бонусов на Бонусный счет Клиента определяются правилами Акций Оператора или Партнера.

3.3. При формировании правил Акции могут быть предусмотрены, в том числе, следующие условия начисления Бонусов:

- по операциям оплаты Товаров с использованием действующей Карты «Мир» зарегистрированной в Программе лояльности, либо с использованием СБП, совершенным в любой день недели / определенные дни недели;
- по операциям оплаты Товаров с использованием действующей Карты «Мир» зарегистрированной в Программе лояльности, либо с использованием СБП, совершенным в любое время суток / определенное время суток;
- по операциям оплаты Товаров с использованием действующей Карты «Мир» зарегистрированной в Программе лояльности, либо с использованием СБП, совершенным на любую сумму денежных средств / на сумму денежных средств не менее определенной величины;
- сумма, на которую начисляются Бонусы по операции оплаты Товаров с использованием действующей Карты «Мир» зарегистрированной в Программе лояльности, либо с использованием СБП может ограничиваться определенной величиной;
- по операциям оплаты Товаров с использованием действующей Карты «Мир» зарегистрированной в Программе лояльности, либо с использованием СБП: любых товаров (работ, услуг) / определенных товаров (работ, услуг) (их видов, групп и тому подобное) / определенного количества товара (при наличии технической возможности в Платформе Оператора);

- по операциям оплаты Товаров с использованием действующей Карты «Мир» зарегистрированной в Программе лояльности, либо с использованием СБП: первой; второй; первых двух; второй и третьей; и подобных;
- условия округления суммы операции оплаты Товаров с использованием действующей Карты «Мир», зарегистрированной в Программе лояльности, либо с использованием СБП в целях начисления Бонусов;
- другие условия, направленные на увеличение активности Клиентов при использовании Платформы Оператора, услуг Оператора, Карт «Мир» и (или) СБП в рамках Акции;
- перечень операций оплаты Товаров с использованием действующей Карты «Мир», зарегистрированной в Программе лояльности, либо с использованием СБП, при совершении которых Бонусы не выплачиваются / не предоставляются.

3.4. При формировании правил Акции Оператором также могут быть предусмотрены, в том числе, следующие условия начисления Бонусов:

- по операциям оплаты Товаров с использованием действующей Карты «Мир», зарегистрированной в Программе лояльности, либо с использованием СБП, совершенным в любой / выбранной Клиентом / определенной Оператором категории (индустрии (далее – категория)) (вид категории (индустрии) и (или) MCC определяются условиями Акции);
- по операциям оплаты Товаров с использованием действующей Карты «Мир», зарегистрированной в Программе лояльности, либо с использованием СБП, совершенным в категории в течение определенного срока / всего срока проведения Акции;
- по операциям оплаты Товаров с использованием действующей Карты «Мир», зарегистрированной в Программе лояльности, либо с использованием СБП, совершенным в любом ТСП / определенном Оператором ТСП;
- по операциям оплаты Товаров с использованием действующей Карты «Мир», зарегистрированной в Программе лояльности, либо с использованием СБП, совершенным в определенном (минимальном) объеме за определенный срок.

3.5. Бонусы начисляются Клиенту при соблюдении следующих условий:

- Клиент является действующим участником Программы лояльности;
- Клиент присоединился к Акции (в соответствии с подразделом 3.2.7 Правил);

- Товар, приобретаемый по Акции, оплачивается с использованием действующей Карты «Мир», зарегистрированной в Программе лояльности, при этом отсутствуют ограничения на совершение операций с ее использованием (например, ограничение на оплату с использованием Карты «Мир» в сети Интернет);
- Товар, приобретаемый по Акции, оплачивается с использованием СБП, при этом отсутствуют какие-либо ограничения на совершение операций с использованием СБП;
- Товар приобретен в срок проведения Акции (т.е. в момент оплаты Товара с использованием действующей Карты «Мир», зарегистрированной в Программе лояльности, либо с использованием СБП, срок проведения Акции не окончен, не приостановлен);
- иные условия, установленные Акцией.

3.6. Размер Бонусов, подлежащих начислению Клиенту, доводится до сведения Клиента в Личном кабинете Клиента. Клиент самостоятельно отслеживает информацию о размере Бонусов.

3.7. Начисление Бонусов осуществляется в соответствии с правилами Акции Оператора или Партнера.

3.8. Оператор в одностороннем порядке вправе отказать Клиенту в начислении Бонусов, уменьшить Бонусный счет Клиента либо аннулировать Бонусный счет Клиента, в том числе, в случаях: если совершенные операции по оплате Товаров связаны с предпринимательской деятельностью Клиента; нарушены Правила программы; нарушены правила Акции Оператора или Партнера; Бонусы начислены ошибочно.

3.9. В случае возврата Товаров, приобретенных в рамках соответствующей Акции, Оператор вправе списать полученные по такой операции Бонусы с Бонусного счета Клиента. При этом допускается отрицательный остаток на Бонусном счете Клиента.

3.10. Запрещены дарение, продажа, обмен, перевод и любые другие коммерческие сделки Клиента с третьими лицами, касающиеся Бонусов. В случае выявления подобных действий Клиента, Оператор оставляет за собой право аннулировать Бонусный счет Клиента.

3.11. Запрещен перевод Бонусов с одного Бонусного счета на другой Бонусный счет. В случае выявления подобных действий Клиентов, Оператор оставляет за собой право аннулировать Бонусные счета Клиентов.

4. Порядок использования Бонусов

4.1. Клиент имеет право использовать Бонусы самостоятельно, по своему усмотрению и в рамках возможностей и предложений от Оператора и (или) Партнера, предусмотренных правилами Акции Оператора или Партнера, или от третьих лиц, если это предусмотрено правилами Акции Оператора, размещенных в специальном разделе Сайта или Личного кабинета Клиента, за исключением случаев, указанных в пунктах 3.10 – 3.11 настоящего Приложения.

4.2. Использование Бонусов, полученных Клиентом в рамках настоящего Приложения, путем перевода в другие виды Премии невозможно, если иное не предусмотрено правилами Акции Партнера или Оператора.

4.3. Бонусы, начисленные на Бонусный счет Клиента, должны быть использованы в течение 24 (двадцати четырех) месяцев с даты их начисления, если иное не установлено правилами Акции Оператора или Партнера.

Приложение № 4. Программа «Приз»

1. Определения и термины

Термины и определения, используемые в настоящем Приложении, понимаются в следующих значениях (независимо от числа, падежа и пр., в которых они используются в контексте условий настоящего Приложения):

Приз – вид Премии, представляющий собой поощрение Клиента в денежной или натуральной форме в рамках участия в Программе лояльности.

2. Общие положения

2.1. Присоединение физического лица к Правилам (регистрация в Программе лояльности) в качестве Клиента является подтверждением надлежащего ознакомления и согласия Клиента с настоящим Приложением.

2.2. Программа «Приз» основана на предоставлении Клиенту поощрения в денежной или натуральной форме в рамках участия в Программе лояльности.

2.3. Реализация Программы «Приз» осуществляется путем проведения соответствующих Акций Оператором или Партнером. Реализация Программы «Приз» путем проведения Акций в СБП осуществляется исключительно Оператором.

2.4. Замена Приза в натуральной форме на эквивалент в денежной форме не допускается.

2.5. Условия Акций в рамках Программы «Приз», в том числе условия участия Клиента в Акции, виды Приза, порядок и сроки его предоставления определяются в соответствии с условиями Правил и настоящего Приложения в правилах Акции.

2.6. Приз в денежной форме предоставляется Клиенту по реквизитам действующей Карты «Мир», зарегистрированной в Программе лояльности, с использованием которой была осуществлена оплата Товаров.

2.7. Приз в денежной форме в рамках проведения Акций в СБП предоставляется Клиенту посредством зачисления на счет, с которого производилась операция оплаты Товаров. Оператор не регулирует процедуру зачисления средств на счет Банка-участника СБП.

3. Условия предоставления Приза

3.1. При формировании правил Акции могут быть предусмотрены, в том числе, следующие условия предоставления Приза:

- по операциям оплаты Товаров с использованием действующей Карты «Мир», зарегистрированной в Программе лояльности, совершенным в любой день недели/определенные дни недели;
- по операциям оплаты Товаров с использованием действующей Карты «Мир», зарегистрированной в Программе лояльности, совершенным в любое время суток/определенное время суток;
- по операциям оплаты Товаров с использованием действующей Карты «Мир», зарегистрированной в Программе лояльности, совершенным на любую сумму денежных средств / на сумму денежных средств не менее определенной величины;
- по операциям оплаты с использованием Кобейджинговой карты «Мир»;
- по операциям оплаты Товаров с использованием действующей Карты «Мир», зарегистрированной в Программе лояльности: любых товаров (работ, услуг) /определенных товаров (работ, услуг) (их видов, групп и тому подобное)/определенного количества товара (при наличии технической возможности в Платформе Оператора);
- по операциям оплаты Товаров с использованием действующей Карты «Мир», зарегистрированной в Программе лояльности: первой; второй; первых двух; второй и третьей; и подобных;
- по операциям оплаты Товаров, совершенным с использованием СБП, в том числе совершенным в любой день недели / определенные дни недели, в любое время суток / определенное время суток, совершенным на любую сумму денежных средств / на сумму денежных средств не менее определенной величины; любых товаров (работ, услуг) / определенных товаров (работ, услуг) (их видов, групп и тому подобное) / определенного количества товара (при наличии технической возможности в Платформе Оператора), первой / второй / первых двух / второй и третьей / и подобных;
- другие условия, направленные на увеличение активности Клиентов при использовании Платформы Оператора, услуг Оператора и (или) Карт «Мир» в рамках Акции;

- перечень операций оплаты Товаров с использованием действующей Карты «Мир», зарегистрированной в Программе лояльности, при совершении которых Приз не предоставляется.

3.2. При формировании правил Акции Оператором также могут быть предусмотрены, в том числе, следующие условия предоставления Приза:

- по операциям оплаты Товаров с использованием действующей Карты «Мир», зарегистрированной в Программе лояльности, совершенным в любой / выбранной Клиентом / определенной Оператором категории (индустрии (далее – категория)) (вид категории (индустрии) и (или) MCC определяются условиями Акции);
- по операциям оплаты Товаров с использованием действующей Карты «Мир», зарегистрированной в Программе лояльности, совершенным в категории в течение определенного срока / всего срока проведения Акции;
- по операциям оплаты Товаров с использованием действующей Карты «Мир», зарегистрированной в Программе лояльности, совершенным в любом ТСП / определенном Оператором ТСП;
- по операциям оплаты Товаров с использованием действующей Карты «Мир», зарегистрированной в Программе лояльности, совершенным в определенном (минимальном) объеме за определенный срок;
- по операциям оплаты Товаров, совершенным с использованием СБП, в том числе в любой / выбранной Клиентом / определенной Оператором категории (вид категории определяется условиями Акции), в категории в течение определенного срока / всего срока проведения Акции, в любом ТСП / определенном Оператором ТСП, в любом / определенном (минимальном) объеме за определенный срок, любым способом оплаты с использованием СБП / определенном способе оплаты с использованием СБП.

3.3. Приз предоставляется Клиенту при соблюдении следующих условий:

- Клиент является действующим участником Программы лояльности;
- Клиент присоединился к Акции (в соответствии с подразделом 3.2.7 Правил);
- Товар, приобретаемый по Акции, оплачивается с использованием действующей Карты «Мир», зарегистрированной в Программе лояльности, при этом отсутствуют ограничения на совершение операций с ее использованием (например, ограничение на оплату с использованием Карты «Мир» в сети Интернет). Предоставление Приза при оплате Товара с

использованием Кобейджинговой карты «Мир» осуществляется исключительно при наличии технической возможности Оператора;

- Товар, приобретаемый по Акции, оплачивается с использованием СБП, при этом отсутствуют ограничения на получение Приза в денежной форме (входящие переводы) посредством СБП;
- Товар приобретен в срок проведения Акции (т.е. в момент оплаты Товара с использованием действующей Карты «Мир», зарегистрированной в Программе лояльности, или с использованием СБП срок проведения Акции не окончен, не приостановлен);
- иные условия, установленные Акцией.

3.4. Клиент для получения Приза по Акции в СБП должен самостоятельно обеспечить наличие разрешения на получение Приза в денежной форме (входящие переводы) посредством СБП.

3.5. Информация о Призе доводится до сведения Клиента в Личном кабинете Клиента. Клиент самостоятельно отслеживает информацию о Призе.

3.6. В случае возврата Товаров, приобретенных в рамках соответствующей Акции, Оператор/Партнер вправе не учитывать такие операции для расчета и предоставления Приза.

3.7. Для предоставления Приза у Клиента может быть запрошена дополнительная информация (в том числе ксерокопия паспорта РФ, содержащая паспортные данные Клиента (Ф.И.О., дата рождения, а также номер и серия паспорта, дата и орган, выдавший паспорт, и адрес регистрации (вместе с индексом) на территории Российской Федерации), сведения о фактическом адресе проживания, ксерокопия Свидетельства ИНН, иные документы и (или) сведения, необходимые для получения Приза), которую Клиент должен предоставить в срок, указанный в правилах Акции. В случае если до даты окончания общего срока проведения Акции Приз не удалось вручить Клиенту по независящим от Оператора или Партнера причинам, Приз считается невостребованным. Невостребованный Приз не может быть востребован в дальнейшем, денежная компенсация не выплачивается. В случае непредоставления Клиентом запрошенной информации Оператор или Партнер вправе отказать Клиенту во вручении Приза.

3.8. Клиент самостоятельно несет расходы, связанные с получением Приза.

Приложение № 5. Программа «Скидка»

1. Определения и термины

Термины и определения, используемые в настоящем Приложении, понимаются в следующих значениях (независимо от числа, падежа и пр., в которых они используются в контексте условий настоящего Приложения):

Скидка – вид Премии, представляющий снижение стоимость товаров/услуг в результате совершения Клиентом операций приобретения Товара с использованием действующей Карты «Мир», зарегистрированной в Программе лояльности, или с использованием СБП, либо иных действий, направленных на участие в Акциях, развитие Программы лояльности и иных продуктов и сервисов Оператора.

2. Общие положения

2.1 Присоединение физического лица к Правилам (регистрация в Программе лояльности) в качестве Клиента является подтверждением надлежащего ознакомления и согласия Клиента с настоящим Приложением.

2.2 Программа «Скидка» основана на системе предоставления скидки Клиенту в результате совершения Клиентом операций по оплате Товаров по Акции с использованием действующей Карты «Мир», зарегистрированной в Программе лояльности, или с использованием СБП, либо иных действий, направленных на участие в Акциях, развитие Программы лояльности и иных продуктов и сервисов Оператора.

2.3 Реализация Программы «Скидка» осуществляется путем проведения соответствующих Акций Партнером.

2.4 Порядок, сроки и размер скидки определяются в соответствии с настоящим Приложением, правилами Акции Партнера.

3. Условия начисления Скидки

3.1 Клиент имеет право получать скидку в соответствии с правилами Акции Партнера.

3.2 Сроки и порядок предоставления скидки Клиента определяются правилами Акций Партнера.

3.3 При формировании правил Акции могут быть предусмотрены, в том числе, следующие условия скидки:

- по операциям оплаты Товаров с использованием действующей Карты «Мир» зарегистрированной в Программе лояльности, либо с использованием СБП, совершенным на любую сумму денежных средств / на сумму денежных средств не менее определенной величины;
- размер скидки по операции оплаты Товаров с использованием действующей Карты «Мир» зарегистрированной в Программе лояльности, либо с использованием СБП может ограничиваться определенной величиной;
- по операциям оплаты Товаров с использованием действующей Карты «Мир» зарегистрированной в Программе лояльности, либо с использованием СБП: любых товаров (работ, услуг) / определенных товаров (работ, услуг) (их видов, групп и тому подобное) / определенного количества товара (при наличии технической возможности в Платформе Оператора);
- по операциям оплаты Товаров с использованием действующей Карты «Мир» зарегистрированной в Программе лояльности, либо с использованием СБП: первой; второй; первых двух; второй и третьей; и подобных;
- условия округления суммы операции оплаты Товаров с использованием действующей Карты «Мир», зарегистрированной в Программе лояльности, либо с использованием СБП в целях получения скидки;
- другие условия, направленные на увеличение активности Клиентов при использовании Платформы Оператора, услуг Оператора, Карт «Мир» и (или) СБП в рамках Акции;
- перечень операций оплаты Товаров с использованием действующей Карты «Мир», зарегистрированной в Программе лояльности, либо с использованием СБП, при совершении которых скидка не предоставляется.

3.4 Скидка предоставляется Клиенту при соблюдении следующих условий:

- Клиент является действующим участником Программы лояльности;
- Клиент присоединился к Акции (в соответствии с подразделом 3.2.7 Правил);
- Товар, приобретаемый по Акции, оплачивается с использованием действующей Карты «Мир», зарегистрированной в Программе лояльности, при этом отсутствуют ограничения на совершение операций с ее использованием (например, ограничение на оплату с использованием Карты «Мир» в сети Интернет);

- Товар, приобретаемый по Акции, оплачивается с использованием СБП, при этом отсутствуют какие-либо ограничения на совершение операций с использованием СБП;
- Товар приобретен в срок проведения Акции (т.е. в момент оплаты Товара с использованием действующей Карты «Мир», зарегистрированной в Программе лояльности, либо с использованием СБП, срок проведения Акции не окончен, не приостановлен);
- иные условия, установленные Акцией.

Приложение № 6. Программа «Сервис»

1. Определения и термины

Термины и определения, используемые в настоящем Приложении, понимаются в следующих значениях (независимо от числа, падежа и пр., в которых они используются в контексте условий настоящего Приложения):

Сервис – доступ Клиента к комплексу услуг, предоставляемых Партнером или Оператором.

2. Общие положения

2.1. Присоединение физического лица к Правилам (регистрация в Программе лояльности) в качестве Клиента является подтверждением надлежащего ознакомления и согласия Клиента с настоящим Приложением.

2.2. Программа «Сервис» представляет собой доступ к комплексу услуг, предоставляемых Клиенту от Партнеров или Оператором.

2.3. Порядок предоставления и использования Программы «Сервис» определяется правилами Акции Оператора или Партнера.

Приложение № 6.1. Программа «Сервис Mir Pass (Мир Пасс)»

1. Определения и термины

Термины и определения, используемые в настоящем Приложении, понимаются в следующих значениях (независимо от числа, падежа и пр., в которых они используются в контексте условий настоящего Приложения):

Сервис Mir Pass (Мир Пасс) (далее - Сервис Mir Pass (Мир Пасс) либо Сервис) – сервис, обеспечивающий возможность Эмитентам предоставить Клиентам доступ в бизнес-залы аэропортов, железнодорожных вокзалов и иных объектов транспортной инфраструктуры в качестве привилегии. Клиентам также могут быть предоставлены и иные привилегии, например, возможность посещения бизнес-залов Премиум, возможность получить Скидку при оплате счета или иные привилегии в Ресторане, возможность получить Скидку на поездки в такси или при трансфере, в магазинах беспошлинной торговли (Duty Free), а также магазинах, осуществляющих торговлю товарами с оплатой таможенных пошлин (Duty Paid), возможность ускоренного прохождения всех предполетных формальностей в аэропортах, упаковка багажа, получения билетов на Аэроэкспресс. Указанные привилегии предоставляются при предъявлении Кода доступа в рамках указанного Сервиса, в случае включения такой возможности Эмитентом в договор, заключенный между Эмитентом и Клиентом. Актуальные перечень и информация о Бизнес-залах/Ресторанах/местах получения иных привилегий в рамках Сервиса (наименование, местонахождение и пр.) размещены на сайте https://vamprivet.ru/business-lounge/ и (или) https://mirpass. vamprivet.ru/business-lounge/.

Бизнес-залы – отдельные помещения аэропортов, железнодорожных вокзалов и других объектов транспортной инфраструктуры, которые доступны для посещения Клиентом в рамках Сервиса доступа в бизнес-залы, а также иные объекты размещения, предназначенные для временного пребывания Клиентов и их Гостей.

Идентификатор ЕСИА – идентификатор сведений о Клиенте в регистре физических лиц федеральной государственной информационной системы «Единая система идентификации и аутентификации в инфраструктуре, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме» (ЕСИА), используемый Клиентом с целью получения им Сервиса доступа в бизнес-залы. Идентификатор ЕСИА и Код доступа для реализации Сервиса доступа в бизнес-залы должны принадлежать одному и тому же Клиенту.

Гость – лицо/лица, которые сопровождают Клиента в Бизнес-зале и иных местах получения привилегий в рамках Сервиса. Гостям привилегии доступны только совместно с Клиентом.

Единая биометрическая система (далее - ЕБС) – государственная информационная система «Единая система идентификации и аутентификации физических лиц с использованием биометрических персональных данных», оператор которой предоставляет Оператору в целях Аутентификации информацию о степени соответствия предоставленных Клиентом биометрических персональных данных векторам ГИС ЕБС и Идентификатор ЕСИА Клиента, который может быть передан Оператором Поставщику.

Код доступа – уникальный идентификатор, предоставленный Эмитентом Клиенту и предоставляющий право Клиенту на получение доступа в Бизнес-залы и (или) иных привилегий (при предоставлении такой возможности Эмитентом Клиенту) с использованием такого идентификатора в рамках Сервиса. Код доступа состоит из уникального 16-значного номера и активационного кода.

Оператор бизнес-зала – любое третье лицо или организация, которая владеет и (или) управляет Бизнес-залами, доступ к которым предоставляется с использованием Кодов доступа.

Оператор Ресторана – любое третье лицо или организация, которая владеет и (или) управляет Рестораном(-ами), доступ к которым предоставляется с использованием Кодов доступа.

Оператор стойки регистрации – любое третье лицо или организация, которая осуществляет деятельность по оформлению Клиента и его Гостя для посадки на рейс авиакомпании в аэропорту с использованием Кодов доступа.

Оператор сервиса упаковки багажа – любое третье лицо или организация, которая оказывает Клиенту услугу по упаковке багажа, доступ к которой предоставляется с использованием Кодов доступа.

Оператор экспресса, Аэроэкспресс - организация, которая оказывает Клиенту услугу по поездке в вагоне класса «Бизнес» на скоростных поездах «Аэроэкспресс».

Поставщик – любое третье лицо или организация, имеющая договорные отношения с Операторами бизнес-залов, Ресторанами, Операторами сервиса упаковки багажа, Операторами стойки регистрации, Операторами такси и трансфера, Операторами магазинов, Операторами экспресса.

Ресторан – заведение общественного питания, расположенное на территории аэропорта, железнодорожного вокзала и иных объектов транспортной инфраструктуры, в котором Клиент при оплате счета имеет возможность получить Скидку или иные привилегии при заказе еды и/или напитков при предъявлении Кода доступа.

Магазин – магазин беспошлинной торговли (Duty Free), а также магазин, осуществляющий торговлю товарами с оплатой таможенных пошлин (Duty Paid), расположенный на территории аэропорта, в котором Клиент имеет возможность получить Скидку при предъявлении QR-кода. Перечень и информация о Магазинах (наименование, местонахождение и пр.) размещается на сайте: https://vamprivet.ru/business-lounge/.

Скидка – снижение первоначальной цены товара в Ресторане или снижение первоначальной стоимости поездки в такси при предъявлении Клиентом Кода доступа при оплате им счета в Ресторане или поездки в такси. При одном посещении Ресторана Клиент может использовать несколько единиц Скидок или иных привилегий в Ресторане. При одной поездке в такси Клиент может использовать одну единицу Скидки. Информация о размере Скидки размещается в Личном кабинете Клиента Программы лояльности.

Оператор такси и/или трансфера – любое третье лицо или организация, оказывающая Клиенту услугу по перевозке на маршрутах, в которых начальная или конечная точка пути – аэропорт, железнодорожный вокзал или иной объект транспортной инфраструктуры, с оплатой проезда, доступ к которой предоставляется с использованием промокода, размещенного в Личном кабинете Клиента Программы лояльности.

QR-код (от англ. Quick Response Code – код быстрого отклика) – тип матричных штриховых кодов (или двухмерных штриховых кодов), предоставляющий информацию для быстрого ее распознавания с помощью технических средств с целью реализации Сервиса доступа в бизнес-залы. QR-код содержит информацию о Коде доступа.

2. Общие положения

2.1. Присоединение физического лица к Правилам (регистрация в Программе лояльности) в качестве Клиента либо посредством внесения данных Клиента, указанных в п. 3.2 настоящего Приложения, в Личный кабинет Клиента, любым из способов, указанных в п. 3.2 настоящего Приложения, является подтверждением надлежащего ознакомления и согласия Клиента с настоящим Приложением.

2.2. В рамках Сервиса Оператор обеспечивает информационное взаимодействие между всеми лицами, задействованными в предоставлении Клиенту Сервиса доступа в бизнес-

залы и (или) иных привилегий (Клиентом, Эмитентом, ЕБС, Поставщиком, Оператором бизнес-зала, Рестораном, Магазином, Оператором такси и/или трансфера, Оператором стойки регистрации, Оператором сервиса упаковки багажа, Оператором экспресса и т.д.); Эмитент на основании заключенного договора между Эмитентом и Клиентом предоставляет Клиенту Код доступа, предоставляющий право Клиенту на получение доступа в Бизнес-залы и иные привилегии (при предоставлении такой возможности Эмитентом Клиенту) с использованием такого идентификатора в рамках Сервиса; Поставщик обеспечивает техническую возможность распознавания QR-кодов и Кодов доступа на территории аэропортов, железнодорожных вокзалов и иных объектов транспортной инфраструктуры, кроме того Поставщик обеспечивает проверку принадлежности Кода доступа и Идентификатора ЕСИА одному и тому же Клиенту; Оператор бизнес-зала предоставляет Клиенту услуги на территориях Бизнес-залов; Ресторан предоставляет Клиенту услуги на территории Ресторана; Магазин предоставляет услуги на территории магазина, Оператор экспресса предоставляет Клиенту услуги по поездке на скоростных поездах «Аэроэкспресс», Оператор стойки регистрации предоставляет Клиенту услуги при прохождении всех предполетных формальностей в аэропортах; Оператор сервиса упаковки багажа предоставляет Клиенту услугу по упаковке багажа; Оператор такси и/или трансфера предоставляет Клиенту услугу по перевозке; ЕБС осуществляет аутентификацию Клиента, использующего Идентификатор ЕСИА, и передает информацию об аутентификации Поставщику. Оператор не несет ответственность за информацию, поступившую от Эмитента, Поставщика, ЕБС или Клиента, в рамках Сервиса. Оператор не несет ответственность за услуги, предоставляемые Клиентам в рамках Сервиса и за качество таких услуг.

2.3. Порядок и условия предоставления Сервиса определяется настоящим Приложением, договорами, заключенными между Эмитентом и Клиентом, Оператором и Эмитентом, Оператором и Поставщиком, Оператором и ЕБС, и иными соглашениями, регулирующими порядок реализации Сервиса доступа в бизнес-залы.

2.4. Оператор не взимает с Клиента плату за Сервис доступа в бизнес-залы и иные привилегии, предоставляемые в рамках такого Сервиса. Плата за предоставление доступа в Бизнес-залы и/или за получение иных привилегий в рамках Сервиса осуществляется Клиентом Эмитенту либо Клиентом Поставщику, либо Клиентом Оператору стойки регистрации / Оператору сервиса упаковки багажа/Оператору такси и/или трансфера в случаях и на основании договоров, заключенных между Клиентом и соответствующим лицом.

2.5. Наименование «Сервис доступа в бизнес-залы аэропортов, железнодорожных вокзалов Mir Pass (Мир Пасс)» и «Сервис Mir Pass (Мир Пасс)» являются тождественными. Заключение каких-либо соглашений в связи с изменением наименования Сервиса не требуется.

3. Порядок и условия предоставления Сервиса

3.1 Клиент осуществляет присоединение к Сервису на основании и с использованием Кода доступа, предоставленного Эмитентом Клиенту. Возможность присоединения к Сервису предоставляется Клиенту только после получения соответствующего уведомления от Эмитента.

3.2 Для присоединения к Сервису:

- Клиент самостоятельно в Личном кабинете Клиента осуществляет ввод фамилии и имени (с использованием букв латинского алфавита), а также Кода доступа;

либо

- Эмитент вправе при наличии соответствующего согласия Клиента передать Оператору данные Клиента, а именно фамилию и имя (с использованием букв латинского алфавита), а также Код доступа, с целью внесения Оператором в Личный кабинет Клиента указанных данных. Эмитент обязан получить согласие Клиента на обработку персональных данных, включая передачу персональных данных Оператору, в целях присоединения Клиента к Сервису. По запросу Оператора указанное согласие Клиента должно быть предоставлено Эмитентом Оператору в установленный в запросе срок.

3.3 Оператор, после проверки корректности предоставленных в соответствии с п. 3.2 настоящего Приложения данных, предоставляет Клиенту доступ к Сервису и на основании Кода доступа формирует QR-код, который впоследствии может быть использован Клиентом для прохода в Бизнес-залы и получения иных привилегий (при предоставлении такой возможности Эмитентом Клиенту). Для каждого Кода доступа формируется уникальный QR-код и размещается в Личном кабинете Клиента. QR-код может быть сохранен на мобильном устройстве Клиента. Информация о QR-коде доводится до сведения Клиента в Личном кабинете Клиента. Клиент самостоятельно отслеживает информацию о QR-коде. В случае если в результате проверки корректности данных Клиенту было отказано в предоставлении Сервиса, Клиенту необходимо обратиться к Эмитенту, предоставившему Код доступа.

3.4 Клиенту после присоединения к Сервису предоставляется возможность использования Идентификатора ЕСИА с целью реализации Сервиса. В случае намерения Клиента использовать такую возможность, Клиент предоставляет Оператору согласие на использование Оператором Идентификатора ЕСИА, на получение Оператором из ЕСИА информации о Клиенте, а именно о регистрации биометрических персональных данных, о статусе согласия на обработку биометрических персональных данных, Идентификатор ЕСИА.

Согласие на использование Идентификатора ЕСИА в рамках Сервиса может быть предоставлено Клиентом Оператору исключительно при соблюдении совокупности следующих условий:

- биометрические персональные данные Клиента зарегистрированы в ЕСИА и не удалены из ЕСИА;
- Клиентом предоставлено в ЕСИА согласие на обработку биометрических персональных данных, и такое согласие не отозвано;
- Клиентом предоставлено Поставщику согласие на обработку биометрических персональных данных, и такое согласие не отозвано;
- Клиентом предоставлено Оператору согласие на использование и передачу третьим лицам (ЕБС и Поставщику) Идентификатора ЕСИА, и такое согласие не отозвано.

Информация о результате привязки Идентификатора ЕСИА к Сервису и статус такой привязки доступны в Личном кабинете Клиента.

3.5 Оператор осуществляет передачу QR-кода и/или Идентификатора ЕСИА Поставщику по каналам связи, определенным Оператором, с целью реализации Сервиса Клиентам.

3.6 Клиент для реализации Сервиса в части для получения доступа в Бизнес-залы:

- предъявляет Оператору бизнес-зала QR-код (или Код доступа) и посадочный талон на рейс (или аналогичные ему документы в зависимости от места нахождения Бизнес-зала). Сроки доступа в Бизнес-залы до/после указанной на посадочном талоне на рейс (или аналогичных ему документах в зависимости от места нахождения Бизнес-зала) даты вылета/отправления/прибытия определяются Оператором соответствующего Бизнес-зала и уточняются Клиентом самостоятельно. В случае непредъявления Клиентом QR-кода (Кода доступа) или посадочного талона на рейс (или аналогичного ему документа в зависимости от места нахождения Бизнес-зала) Клиенту будет отказано в предоставлении Сервиса в части для получения доступа в Бизнес-залы;

либо

- при наличии соответствующей технической возможности в Бизнес-зале использует Идентификатор ЕСИА путем сканирования черт своего лица на входе в Бизнес-зал и предъявляет посадочный талон на рейс (или

аналогичные ему документы в зависимости от места нахождения Бизнес-зала) в случае необходимости. Сроки доступа в Бизнес-залы до/после указанной на посадочном талоне на рейс (или аналогичных ему документах в зависимости от места нахождения Бизнес-зала) даты вылета/отправления/прибытия определяются Оператором соответствующего Бизнес-зала и уточняются Клиентом самостоятельно. При использовании Идентификатора ЕСИА Клиенту предоставляется возможность самостоятельного выбора Кода доступа для получения доступа в Бизнес-зал (при наличии технической возможности и нескольких Кодов доступа у Клиента). В случае непрохождения аутентификации при использовании Идентификатора ЕСИА или непредъявлении посадочного талона на рейс (или аналогичных ему документов в зависимости от места нахождения Бизнес-зала) Клиенту будет отказано в предоставлении Сервиса в части получения доступа в Бизнес-залы. В случае непрохождения аутентификации при использовании Идентификатора ЕСИА Клиент вправе воспользоваться иным способом получения доступа в Бизнес-залы, указанным в настоящем пункте настоящего Приложения.

Сервис в части получения доступа в Бизнес-залы предоставляется исключительно Клиентам и сопровождающим их лицам. Ограничения, связанные с возможностью получения доступа в Бизнес-залы, размещены на https://vamprivet.ru.

3.7 Клиент для реализации Сервиса в части получения Скидки при оплате счета или иных привилегий при заказе еды и/или напитков в Ресторане предъявляет Ресторану QR-код (или Код доступа) и проверочный код до оплаты счета, а также самостоятельно определяет, какое количество Скидок или иных единиц привилегий будет использовано при оплате счета в Ресторане(количество Скидок или иных единиц привилегий, которое возможно использовать при оплате счета в Ресторане, ограничено тем количеством Скидок и единиц привилегий, которое Эмитент предоставил Клиенту). В случае непредъявления Клиентом QR-кода (Кода доступа) Клиенту не будет предоставлена Скидка или иные привилегии при оплате счета в Ресторане. Скидка или иные привилегии при оплате счета в Ресторане предоставляется исключительно Клиенту.

3.8 Клиент для реализации Сервиса в части получения Скидки при оплате покупки или иных привилегий при покупке в Магазине предъявляет Магазину QR-код (или Код доступа) и проверочный код до совершения оплаты покупки, а также самостоятельно определяет, какое количество Скидок или иных единиц привилегий будет использовано (количество Скидок или иных единиц привилегий, которое возможно использовать,

ограничено тем количеством Скидок и единиц привилегий, которое Эмитент предоставил Клиенту). В случае непредъявления Клиентом QR-кода (Кода доступа) до совершения оплаты покупки Клиенту не будет предоставлена Скидка или иные привилегии. Скидка или иные привилегии при оплате покупки в Магазине предоставляется исключительно Клиенту.

3.9 Клиент для реализации Сервиса в части возможности получения Скидки на поездку в такси и/или трансфере самостоятельно активирует промокод путем нажатия на соответствующую кнопку в Личном кабинете Клиента Программы лояльности. Срок активации промокода является ограниченным.

3.10 Клиент для реализации Сервиса в части возможности получения услуги по упаковке багажа предъявляет Оператору сервиса упаковки багажа QR-код (Код доступа) и проверочный код до оплаты данной услуги, а также самостоятельно определяет, какое количество единиц привилегий будет использовано (количество привилегий, которое возможно использовать для услуги упаковки багажа, ограничено тем количеством привилегий, которое Эмитент предоставил Клиенту, и зависит от количества упаковываемого багажа). В случае непредъявления Клиентом QR-кода (Кода доступа) Клиенту не будет предоставлена возможность воспользоваться услугой упаковки багажа в рамках Сервиса. Возможность получения услуга упаковки багажа предоставляется исключительно Клиенту. Ограничения, связанные с возможностью получения услуги по упаковке багажа при использовании Сервиса, размещены на https://vamprivet.ru.

3.11 Клиент для реализации Сервиса в части получения возможности ускоренного прохождения всех предполетных формальностей в аэропортах предъявляет Оператору стойки регистрации QR-код (Код доступа). В случае непредъявления Клиентом QR-кода (Кода доступа) или посадочного талона на рейс Клиенту будет отказано в предоставлении Сервиса.

3.12 Клиент для реализации Сервиса в части возможности получения поездки на скоростных поездах «Аэроэкспресс» самостоятельно активирует и получает билет на поездку путем нажатия на соответствующую кнопку в Личном кабинете Клиента Программы лояльности. Срок действия билета является ограниченным.

3.13 Внесение изменений в данные Клиента, предоставленные в рамках Сервиса в соответствии с п. 3.2 настоящего Приложения, возможно только Оператором на основании информации, полученной от Эмитента.

3.14 Ограничение использования Сервиса Клиентом устанавливается Оператором на основании информации, полученной Оператором от Эмитента.

3.15 Используя настоящий Сервис, Клиент соглашается с передачей персональных данных Клиента, а именно фамилии и имени (написанных с использованием букв латинского

алфавита), номера мобильного телефона, кода доступа, информации об использовании Сервиса, Поставщику с целью предоставления Сервиса Клиенту и с целью сбора Поставщиком информации об использовании Сервиса Клиентами с последующим формированием информации о Клиенте (учетной записи) на ресурсах Поставщика. Также Клиент соглашается с передачей Поставщиком Оператору персональных данных Клиента, перечисленных в настоящем пункте, с целью предоставления Клиенту Сервиса.

3.16 Используя настоящий Сервис, Клиент в целях предоставления ему Сервиса соглашается с передачей Оператором персональных данных Клиента, а именно фамилии и имени (написанных с использованием букв латинского алфавита), номера мобильного телефона, кода доступа, информации об использовании Сервиса, Эмитенту. Также используя настоящий Сервис, Клиент в целях предоставления Сервиса предоставляет согласие Эмитенту на обработку персональных данных Клиента, перечисленных в настоящем пункте, в том числе на передачу указанных персональных данных Эмитентом Оператору. Под обработкой персональных данных в настоящем пункте понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая их сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ) Оператору, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

3.17 Используя настоящий Сервис, Клиент соглашается с передачей Оператором данных Клиента, а именно Идентификатора ЕСИА, Поставщику с целью предоставления Клиенту Сервиса.

3.18 Отзыв Клиентом согласия на обработку Оператором его персональных данных, равно как и прекращение участие Клиента в Программе лояльности влечет невозможность использования настоящего Сервиса, в том числе ранее приобретенного доступа в бизнес-залы и иных привилегий, предоставляемых в рамках Сервиса.

Приложение № 7. Процедура регистрации Торгово-сервисного предприятия в Программе лояльности в качестве Партнера и отдельные условия взаимодействия Партнера и Оператора в рамках Программы лояльности

1. Общие положения

1.1. Назначение и область применения Приложения

В настоящем Приложении к Правилам (далее – Приложение) в соответствии с подразделами 3.3, 3.4.5 Правил определяются:

- участники и этапы процедуры регистрации ТСП в Программе лояльности в качестве Партнера;
- участники и этапы процедуры регистрации в Программе лояльности дополнительного товарного знака Партнера;
- участники и этапы процедуры регистрации в Программе лояльности дополнительного Эквайрера;
- участники и этапы процедуры изменения регистрационных данных Партнера;
- участники и этапы процедуры формирования Акции в рамках Программы лояльности;
- участники и этапы процедуры изменения условий Акции (описания Акции);
- участники и этапы процедуры приостановления срока проведения Акции;
- участники и этапы процедуры прекращения участия Партнера в Программе лояльности по инициативе Партнера;
- условия Поддержки ТСП/Партнера, Эквайрера Оператором;
- условия предоставления Оператором отчетов Партнеру;
- условия уведомления Оператором Партнера об изменениях Правил, в том числе в части Стандартов Программы лояльности и Тарифов, и (если предусмотрено) прочих документов, используемых в процессе взаимодействия между ТСП/Партнером и Оператором.

По вопросам настоящего Приложения Оператор имеет право определять детализированные процедуры взаимодействия между ТСП/Партнером (и (или) привлекаемыми им третьими лицами), Эквайрером (и (или) привлекаемыми им третьими лицами (ТРР)) и Оператором в соответствующих диаграммах и (или) внутренних документах Оператора.

1.2. Термины и определения

Помимо терминов и определений, указанных в подразделе 1.2 Правил, в настоящем Приложении используются следующие термины и определения:

Модерация Акции – осуществление Оператором контроля размещаемой Партнером информации на странице Акции перед публикацией на Сайте, в том числе в случаях изменения условий Акции (описания Акции) и приостановления срока проведения Акции, на соответствие требованиям Правил, в том числе в части Стандартов Программы лояльности и Тарифов, а также законодательства Российской Федерации.

Поддержка – деятельность Оператора по предоставлению ТСП/Партнеру, Эквайреру информационного, технического и организационного сопровождения.

Уполномоченный Партнер – Партнер, которому поручено формирование Акций, внесение изменений в условия (описание) Акций, приостановление сроков проведения Акций.

Формирование Акции – совершение действий по созданию страницы Акции в Личном кабинете Партнера, Модерации Акции и публикации страницы Акции на Сайте.

1.3. Прочие документы, инструктивные материалы, которые могут быть использованы в процессе взаимодействия между ТСП/Партнером, кредитной организацией (Эквайрером, Банком Партнера) и Оператором

1.3.1. Документ *«Стандарт Программы лояльности. Технологии Программы лояльности»*.

2. Регистрация ТСП в Программе лояльности

2.1. Участники процедуры Регистрации ТСП в Программе лояльности

2.1.1. Участниками процедуры Регистрации ТСП в Программе лояльности являются:

- ТСП;
- Оператор;
- Эквайрер.

2.2. Этапы процедуры Регистрации ТСП в Программе лояльности

2.2.1. Регистрация ТСП в Программе лояльности состоит из следующих этапов:

- предоставление ТСП комплекта документов;
- согласование Оператором участия ТСП в Программе лояльности;

- настройка Эквайрером оборудования (в случае формирование Партнером Акций, предусматривающих выплату Премий за оплату Товаров с использованием Карт «Мир»);
- согласование Эквайрером участия ТСП в Программе лояльности;
- проведение тестовой закрытой акции ТСП (при необходимости).

2.3. Регистрация ТСП в Программе лояльности путем предоставления документов Оператору либо путем заполнения регистрационной формы на Сайте

2.3.1. При предоставлении документов Оператору:

- ТСП оформляет Заявление ТСП (**Приложение 1 к Приложению №7**). На Заявлении ТСП проставляется подпись единоличного исполнительного органа ТСП (генерального директора, директора и т.п.) / индивидуального предпринимателя либо иного уполномоченного на подписание Заявления ТСП лица и оттиск печати ТСП;
- ТСП или уполномоченное им лицо предоставляет (направляет) Оператору оригинал Заявления ТСП, документы ТСП (по списку, приведенному в Разделе 1 Приложения № 6 к настоящему Приложению), а также оригинал Разрешения / Гарантийного письма (в случае подписания лицом, уполномоченным на подписание Разрешения / Гарантийного письма, – с приложением документов, на которых основаны полномочия) по адресу: 115184, Москва, ул. Большая Татарская, д. 11, с пометкой на конверте *«Регистрация в Программе лояльности»*. Допускается предоставление указанных документов (с приложениями) в электронном виде в формате pdf по каналам связи, определенным Оператором, с последующим предоставлением (досылкой) их оригиналов в срок не позднее **5 (пяти) рабочих дней** с даты направления ТСП Оператору в электронном виде.

2.3.2. При заполнении регистрационной формы на Сайте (при наличии технической возможности Оператора) ТСП необходимо последовательно осуществить следующие действия:

- заполнить данные профиля для регистрации личного кабинета и получения доступа в Личный кабинет Партнера на Сайте;
- установить пароль для доступа в Личный кабинет Партнера. Информация о выданном доступе направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационном профиле. После осуществления входа в Личный кабинет

Партнера по выданному доступу Личный кабинет Партнера считается сформированным;

- заполнить регистрационную форму в Личном кабинете Партнера. ТСП уведомляет Оператора о формировании регистрационной формы через Личный кабинет Партнера (посредством направления сформированной Регистрационной формы).

При этом Заявление ТСП, сформированное в результате заполнения регистрационной формы и экспортированное в печатную форму, требуется распечатать. На указанном заявлении проставляется подпись единоличного исполнительного органа ТСП (генерального директора, директора и т.п.) / индивидуального предпринимателя либо иного уполномоченного на подписание такого заявления лица и оттиск печати ТСП. ТСП или уполномоченное им лицо в срок не **позднее 5 (пяти) рабочих дней** с даты согласования Оператором участия Партнера в Программе лояльности осуществляет предоставление **(досылку)** Оператору по адресу: 115184, Москва, ул. Большая Татарская, д. 11, с пометкой на конверте *«Регистрация в Программе лояльности»*: оригинала указанного Заявления ТСП (в случае подписания лицом, уполномоченным на подписание такого заявления, – с приложением документов, на которых основаны полномочия); оригинала Разрешения/Гарантийного письма (с приложениями; в случае подписания лицом, уполномоченным на подписание Разрешения/Гарантийного письма, – с приложением документов, на которых основаны полномочия).

2.3.3. Допускается предоставление документов, указанных в п. 2.3.1-2.3.2 настоящего Приложения, в электронном виде в соответствии с Разделом 11 настоящего Приложения.

2.4. Согласование Оператором участия ТСП в Программе лояльности

2.4.1. Оператор в срок не позднее **10 (десяти) рабочих дней** с даты предоставления надлежащим образом оформленного Заявления ТСП/уведомления его ТСП о формировании регистрационной формы через Личный кабинет Партнера осуществляет согласование участия ТСП в Программе лояльности:

- в случае отрицательных результатов, формирует уведомление ТСП (способом, определенным Оператором);
- в случае недостаточности информации формирует запрос ТСП (способом, определенным Оператором) о предоставлении дополнительной информации, необходимой для согласования участия ТСП в Программе лояльности. В этом

случае срок согласования Оператором участия ТСП в Программе лояльности начинает течь с даты предоставления запрошенной информации;

- в случае положительных результатов:
  - направляет ТСП уведомление о регистрации ТСП в Программе лояльности по адресу электронной почты, указанному в регистрационном профиле или Заявлении ТСП. Направление Оператором указанного уведомления является моментом присоединения ТСП к Правилам в качестве Партнера
  - направляет Заявление ТСП Эквайреру способом определенным Оператором (через Портал в проекте *«_Лояльность» / «_СБП»* или Личный кабинет Банка (при наличии технической возможности)).

2.5. Согласование Эквайрером сопровождения участия (осуществления расчетов) ТСП в Программе лояльности

2.5.1. Эквайрер в срок не позднее **5 (пяти) рабочих дней** с даты получения от Оператора Заявления ТСП осуществляет согласование сопровождения участия (осуществления расчетов) ТСП в Программе лояльности:

- в случае отрицательных результатов уведомляет об этом Оператора способом, согласованным между Оператором и Эквайрером (через Портал в проекте *«_Лояльность» / «СБП. Программа Лояльности»* или Личный кабинет Банка (при наличии технической возможности));
- в случае положительных результатов согласовывает сопровождение участия (осуществления расчетов) ТСП в Программе лояльности и уведомляет об этом Оператора способом, согласованным между Оператором и Эквайрером (через Портал в проекте *«_Лояльность» / «СБП. Программа Лояльности»* или Личный кабинет Банка (при наличии технической возможности)). Если взаимодействие между Эквайрером и Оператором по согласованию сопровождения участия (осуществления расчетов) ТСП в Программе лояльности осуществляется посредством использования Личного кабинета Банка, то Эквайрер в течение **5 (пяти) рабочих дней** с момента поступления соответствующей заявки в Личном кабинете Банка в экранной форме обязан нажать кнопку «Завершить», проставить все предлагаемые отметки и нажать кнопку «Да/Согласовано», что является моментом согласования Эквайрером сопровождения участия (осуществления расчетов) ТСП в Программе

лояльности. При этом Эквайрер вправе не принять положительное решение, уведомив об этом Оператора и ТСП путем проставления соответствующих отметок в Личном кабинете Банка в соответствующей форме.

2.5.2. Эквайреру, согласовывающему сопровождение участия (осуществления расчетов) ТСП, планирующему формировать Акции, предусматривающие выплату Премий за оплату Товаров с использованием Карт «Мир», после согласования Эквайрером участия ТСП в Программе лояльности Оператор направляет Код Партнера (PID) способом, согласованным между Оператором и Эквайрером (через Портал в проекте *«_Лояльность»* или Личный кабинет Банка (при наличии технической возможности)). Эквайрер в срок не позднее **10 (десяти) рабочих дней** с даты предоставления Оператором PID осуществляет настройку оборудования в соответствии с требованиями документа *«Стандарт Программы лояльности. Технологии Программы лояльности»* и уведомляет Оператора о завершении настройки оборудования и готовности поддерживать Акции Партнера способом, согласованным между Оператором и Эквайрером (через Портал в проекте *«_Лояльность»* или Личный кабинет Банка (при наличии технической возможности)).

2.6. Расширение объема участия Партнера в Программе лояльности

2.6.1. Партнер вправе расширить объем своего участия в Программе лояльности, например, если Партнер ранее присоединялся к Программе лояльности только с целью формирования Акций, предусматривающих выплату Премий за оплату Товаров с использованием Карт «Мир», то он может заявить о намерении формировать в Программе лояльности Акции, предусматривающие выплату Премий за оплату Товаров с использованием СБП), и наоборот.

2.6.2. Для целей расширения объема участия в Программе лояльности Партнеру необходимо:

2.6.2.1. заполнить заявление по форме Приложения № 4 к настоящему Приложению и передать его Оператору по адресу: 115184, Москва, ул. Большая Татарская, д. 11, с пометкой на конверте *«Регистрация в Программе лояльности»*, допускается предоставление указанных документов (с приложениями) в электронном виде в формате pdf по каналам связи, определенным Оператором, с последующим предоставлением (досылкой) их оригиналов в срок не позднее **5 (пяти) рабочих дней** с даты направления ТСП Оператору в электронном виде;

2.6.2.2. заполнить соответствующую форму в Личном кабинете Партнера (при наличии технической возможности).

2.6.3. Дальнейший порядок рассмотрения и согласования заявления Партнера осуществляется в соответствии с порядком, изложенным в пунктах 2.4-2.5 настоящего Приложения.

2.6.4. Допускается предоставление документов, указанных в п. 2.6.1-2.6.2 настоящего Приложения, в электронном виде в соответствии с Разделом 11 настоящего Приложения.

2.7. Проведение тестовой закрытой акции ТСП (при необходимости)

2.7.1. Оператор при необходимости уведомляет ТСП об обязательности проведения тестовой закрытой акции: Эквайрера – через Портал в проекте *«_Лояльность» / «СБП. Программа Лояльности»* или Личный кабинет Банка (при наличии технической возможности); Партнера – по адресу электронной почты, указанному в Заявлении ТСП, либо через Личный кабинет Партнера (при наличии технической возможности).

2.7.2. Оператор в срок не позднее **1 (одного) рабочего дня** с даты соответствующего события в процессе/по результатам проведения тестовой закрытой акции:

- уведомляет Эквайрера об ошибках и (или) необходимости проведения повторной тестовой закрытой акции/положительных результатах тестовой закрытой акции через Портал в проекте *«_Лояльность» / «СБП. Программа Лояльности»* или Личный кабинет Банка (при наличии технической возможности);
- уведомляет Партнера об ошибках и (или) необходимости проведения повторной тестовой закрытой акции/положительных результатах тестовой закрытой акции по адресу электронной почты, указанному в Заявлении ТСП либо через Личный кабинет Партнера (при наличии технической возможности).

3. Регистрация в Программе лояльности дополнительного товарного знака Партнера

3.1. Участники процедуры регистрации в Программе лояльности дополнительного товарного знака Партнера

3.1.1. Участниками процедуры регистрации в Программе лояльности дополнительного товарного знака Партнера являются:

- Партнер;
- Оператор.

3.2. Этапы процедуры регистрации в Программе лояльности дополнительного товарного знака Партнера

3.2.1. Регистрация в Программе лояльности дополнительного товарного знака Партнера состоит из следующих этапов:

- предоставление Партнером комплекта документов;
- согласование Оператором возможности регистрации в Программе лояльности дополнительного товарного знака;
- настройка Эквайрером оборудования (при необходимости).

3.3. Предоставление Партнером комплекта документов

3.3.1. Партнер оформляет Заявление о регистрации дополнительного товарного знака (Приложение № 2 к настоящему Приложению). Заявление о регистрации дополнительного товарного знака может быть оформлено на бумажном носителе или путем заполнения соответствующей формы в Личном кабинете Партнера. На Заявлении о регистрации дополнительного товарного знака проставляется подпись единоличного исполнительного органа Партнера (генерального директора, директора и т.п.) / индивидуального предпринимателя либо иного уполномоченного на подписание Заявления о регистрации дополнительного товарного знака лица и оттиск печати Партнера.

3.3.2. Партнер или уполномоченное им лицо предоставляет (направляет) Оператору оригинал Заявления о регистрации дополнительного товарного знака и Разрешения / Гарантийное письмо (с приложениями; в случае подписания лицом, уполномоченным на подписание Разрешения / Гарантийного письма, – с приложением документов, на которых основаны полномочия) по адресу: 115184, Москва, ул. Большая Татарская, д. 11, с пометкой на конверте *«Регистрация в Программе лояльности»*. Допускается предоставление указанных документов (с приложениями) в электронном виде в формате pdf по каналам связи, определенным Оператором, с последующим предоставлением (досылкой) их оригиналов в срок не позднее **5 (пяти) рабочих дней** с даты направления Партнером Оператору в электронном виде. Также указанное в настоящем подпункте заявление может быть сформировано и направлено Оператору через Личный кабинет Партнера при наличии технической возможности.

3.3.3. Допускается предоставление документов, указанных в п. 3.3.1-3.3.2. настоящего Приложения, в электронном виде в соответствии с Разделом 11 настоящего Приложения.

3.4. Согласование Оператором возможности регистрации в Программе лояльности дополнительного товарного знака

3.4.1. Оператор в срок не позднее **5 (пяти) рабочих дней** с даты получения от Партнера Заявления о регистрации дополнительного товарного знака осуществляет согласование возможности регистрации в Программе лояльности дополнительного товарного знака:

- в случае отрицательных результатов формирует уведомление Партнеру способом, определенным Оператором;
- в случае недостаточности информации формирует запрос Партнеру о предоставлении дополнительной информации, необходимой для согласования возможности регистрации в Программе лояльности дополнительного товарного знака. В этом случае срок согласования Оператором возможности регистрации в Программе лояльности дополнительного товарного знака начинает течь с даты предоставления запрошенной информации;
- в случае положительных результатов:
  - направляет Партнеру уведомление о положительных результатах согласования возможности регистрации в Программе лояльности дополнительного товарного знака по адресу электронной почты, указанному в Заявлении ТСП, или с использованием иных контактов, определенных для взаимодействия между Оператором и Партнером;
  - при необходимости, предоставляет Эквайреру дополнительный PID.

4. Назначение дополнительного Эквайрера с целью сопровождения участия (осуществления расчетов) Партнера в Программе лояльности

4.1. Участники процедуры назначения дополнительного Эквайрера с целью сопровождения участия (осуществления расчетов) Партнера в Программе лояльности

4.1.1. Участниками процедуры назначения дополнительного Эквайрера с целью сопровождения участия (осуществления расчетов) Партнера в Программе лояльности являются:

- Партнер;
- Оператор;
- Эквайрер.

4.2. Этапы процедуры назначения дополнительного Эквайрера с целью сопровождения участия (осуществления расчетов) Партнера в Программе лояльности

4.2.1. Назначение дополнительного Эквайрера с целью сопровождения участия (осуществления расчетов) Партнера в программе лояльности состоит из следующих этапов:

- предоставление Партнером соответствующего заявления;
- согласование Оператором возможности назначения дополнительного Эквайрера с целью сопровождения участия (осуществления расчетов) Партнера в Программе лояльности;
- согласование Эквайрером возможности сопровождения участия (осуществления расчетов) Партнера в Программе лояльности;
- настройка Эквайрером оборудования (при необходимости).

4.3. Предоставление Партнером комплекта документов

4.3.1. Партнер оформляет Заявление о назначении дополнительного Эквайрера с целью сопровождения участия (осуществления расчетов) Партнера в Программе лояльности (Приложение № 3 к настоящему Приложению). Указанное заявление Партнера может быть оформлено на бумажном носителе или путем заполнения соответствующей формы в Личном кабинете Партнера. На Заявлении о назначении дополнительного Эквайрера с целью сопровождения участия (осуществления расчетов) Партнера в Программе лояльности проставляется подпись единоличного исполнительного органа Партнера (генерального директора, директора и т.п.) / индивидуального предпринимателя либо иного

уполномоченного на подписание Заявления о назначении дополнительного Эквайрера с целью сопровождения участия Партнера в Программе лояльности и оттиск печати Партнера.

4.3.2. Партнер или уполномоченное им лицо в случае заполнения документов на бумажном носителе предоставляет (направляет) Оператору оригинал Заявления о назначении дополнительного Эквайрера с целью сопровождения участия (осуществления расчетов) Партнера в Программе лояльности (с приложением документов, на которых основаны полномочия) по адресу: 115184, Москва, ул. Большая Татарская, д. 11, с пометкой на конверте *«Регистрация в Программе лояльности»*. Допускается предоставление указанных документов (с приложениями) в электронном виде в формате pdf по каналам связи, определенным Оператором, с последующим предоставлением (досылкой) их оригиналов в срок не позднее **5 (пяти) рабочих дней** с даты направления Партнером Оператору в электронном виде.

4.3.3. Допускается предоставление документов, указанных в п. 4.3.1-4.3.2. настоящего Приложения, в электронном виде в соответствии с Разделом 11 настоящего Приложения.

4.4. Согласование Оператором возможности назначения дополнительного Эквайрера с целью сопровождения участия Партнера в Программе лояльности

4.4.1. Оператор в срок не позднее **5 (пяти) рабочих дней** с даты получения от Партнера соответствующего заявления осуществляет согласование возможности назначения дополнительного Эквайрера с целью сопровождения участия (осуществления расчетов) Партнера в Программе лояльности:

- в случае отрицательных результатов формирует уведомление Партнеру способом, определенным Оператором;
- в случае положительных результатов:
  - направляет Заявление о назначении дополнительного Эквайрера с целью сопровождения участия (осуществления расчетов) Партнера в Программе лояльности Эквайреру способом, определенным Оператором (через Портал в проекте *«_Лояльность» / «СБП. Программа Лояльности»* или Личный кабинет Банка (при наличии технической возможности)).

4.5. Согласование Эквайрером возможности сопровождения участия (осуществления расчетов) Партнера в Программе лояльности

4.5.1. Эквайрер в срок не позднее **10 (десяти) рабочих дней** с даты получения от Оператора соответствующего заявления Партнера и Кода Партнера (PID) осуществляет согласование участия (осуществления расчетов) Партнера в Программе лояльности и настройку оборудования в соответствии с требованиями документа «Стандарт Программы лояльности. Технологии Программы лояльности»:

- в случае отрицательных результатов уведомляет об этом Оператора способом, согласованным между Оператором и Эквайрером (через Портал в проекте *«_Лояльность» / «СБП. Программа Лояльности»* или Личный кабинет Банка (при наличии технической возможности));
- в случае положительных результатов согласовывает участие (осуществления расчетов) Партнера в Программе лояльности и уведомляет об этом Оператора способом, согласованным между Оператором и Эквайрером (через Портал в проекте *«_Лояльность» / «СБП. Программа Лояльности»* или Личный кабинет Банка (при наличии технической возможности)). Если взаимодействие между Эквайрером и Оператором по согласованию сопровождения участия (осуществления расчетов) Партнера в Программе лояльности осуществляется посредством использования Личного кабинета Банка, то Эквайрер обязан нажать кнопку *«Завершить»*, проставить все предлагаемые отметки и нажать кнопку *«Да/Согласовано»*, что является моментом согласования Эквайрером сопровождения участия (осуществления расчетов) Партнера в Программе лояльности. При этом Эквайрер вправе не принять положительное решение по такому заявлению Партнера, уведомив об этом Оператора и Партнера путем проставления соответствующих отметок в Личном кабинете Банка в соответствующей форме.

4.5.2. Код Партнера (PID) направляется Оператором Эквайреру способом, согласованным между Оператором и Эквайрером (через Портал в проекте *«_Лояльность»* или Личный кабинет Банка (при наличии технической возможности)).

4.5.3. Эквайрер осуществляет настройку оборудования в соответствии с требованиями документа *«Стандарт Программы лояльности. Технологии Программы лояльности»* и уведомляет Оператора о завершении настройки оборудования и готовности поддерживать Акции Партнера способом, согласованным между Оператором и Эквайрером (через Портал в проекте *«_Лояльность»* или Личный кабинет Банка (при наличии технической возможности)).

5. Изменение регистрационных данных Партнера

5.1. Участники процедуры изменения регистрационных данных Партнера

5.1.1. Участниками процедуры изменения регистрационных данных Партнера являются:

- Партнер;
- Оператор.

5.2. Содействие Оператора при внесении изменений в Профиль Партнера

5.2.1. Оператор при наличии соответствующего заявления от Партнера о внесении изменений в Профиль Партнера (с приложением подтверждающих документов) вправе оказывать содействие Партнеру при внесении изменений в Профиль Партнера. При этом Оператор:

- в срок не позднее **1 (одного) рабочего дня** с даты внесения изменений в Профиль Партнера уведомляет Партнера об этом через Личный кабинет Партнера (посредством направления страницы Профиля Партнера (с учетом внесенных изменений) на согласование Партнеру) / по адресу электронной почты, указанному в Заявлении ТСП, или с использованием иных контактов, определенных для взаимодействия между Оператором и Партнером.

5.2.2. Партнер в срок не позднее **3 (трех) рабочих дней** с даты уведомления его Оператором о внесении изменений в Профиль Партнера осуществляет согласование Профиля Партнера (с учетом внесенных изменений):

- в случае отрицательных результатов – уведомляет Оператора о необходимости корректировки внесенных изменений (а также может внести свои комментарии) в Профиль Партнера через Личный кабинет Партнера / по каналам связи, определенным Оператором. Оператор вносит корректировки в изменения в Профиль Партнера и уведомляет Партнера об этом через Личный кабинет Партнера (посредством повторного направления страницы Профиля Партнера (с учетом внесенных изменений) на согласование Партнеру) / по адресу электронной почты, указанному в Заявлении ТСП, или с использованием иных контактов, определенных для взаимодействия между Оператором и Партнером. В этом случае срок согласования Партнером Профиля Партнера (с учетом внесенных изменений) начинает течь с даты

уведомления его Оператором о корректировке внесенных изменений в Профиль Партнера;

- в случае положительных результатов – согласовывает изменения Профиля и уведомляет Оператора об этом через Личный кабинет Партнера / по каналам связи, определенным Оператором.

6. Формирование Акции, изменение ее условий (описания), приостановление срока проведения Акции

6.1. Формирование Акции

6.1.1. Участники процедуры Формирования Акции

6.1.1.1 Участниками процедуры Формирования Акции являются:

- Партнер[2] либо Уполномоченный Партнер;
- Оператор.

6.1.2. Этапы процедуры Формирования Акции

6.1.2.1. Формирование Акции состоит из следующих этапов:

- создание страницы Акции в Личном кабинете Партнера (при технической возможности);
- Модерация Акции и публикация страницы Акции на Сайте.

6.1.3. Создание заявки на проведение Акции в Личном кабинете Партнера

6.1.3.1. Партнер / Уполномоченный Партнер в соответствующем разделе Личного кабинета Партнера размещает следующую информацию:

- условия Акции;
- описание Акции.

6.1.3.2. Размещение информации об условиях Акции осуществляется с учетом требований, установленных Тарифами к размеру Премии.

[2] Партнер, поручивший формирование Акции Уполномоченному Партнеру, самостоятельно (без участия Оператора) осуществляет взаимодействие с Уполномоченным Партнером до момента публикации страницы Акции на Сайте, а также в течение срока проведения Акции и по окончании указанного срока.

6.1.3.3. Размещение информации об условиях Акции / описания Акции включает также внесение (предоставление) необходимой информации о Торговых точках, в том числе сведений о Коде точки обслуживания и Коде терминала, либо об Идентификаторе Партнера в СБП (Legal ID) и Идентификаторе Торговой точки Партнера в СБП (Merchant ID). Финальная настройка акции может быть согласована с Партнером в рамках взаимодействия по электронной почте.

6.1.3.4. Партнер / Уполномоченный Партнер в срок не позднее **1 (одного) рабочего дня** с даты создания заявки на проведение Акции в Личном кабинете Партнера уведомляет Оператора об этом через Личный кабинет Партнера (посредством направления указанной заявки Оператору).

6.1.4. Содействие Оператора при формировании Акции

6.1.4.1. Оператор может (по своему усмотрению) оказывать содействие Партнеру / Уполномоченному Партнеру при формировании Акции. Оператор в срок не позднее **3 (трех) рабочих дней** с даты предоставления Партнером необходимых данных для формирования Акции уведомляет Партнера / Уполномоченного Партнера об этом через Личный кабинет Партнера (посредством направления страницы Акции на согласование) / иные каналы связи.

6.1.4.2. Партнер / Уполномоченный Партнер в срок не позднее **1 (одного) рабочего дня** до старта акции осуществляет согласование страницы Акции:

- в случае отрицательных результатов – уведомляет Оператора о необходимости внесения изменений (а также может внести свои комментарии) в условия Акции и (или) описание Акции (страницу Акции) через Личный кабинет Партнера / по каналам связи, определенным Оператором. Оператор вносит изменения в страницу Акции в Личном кабинете Партнера и уведомляет об этом Партнера / Уполномоченного Партнера через Личный кабинет Партнера (посредством повторного направления страницы Акции на согласование). В этом случае срок согласования страницы Акции Партнером / Уполномоченным Партнером начинает течь с даты уведомления его Оператором о внесении изменений в страницу Акции;
- в случае положительных результатов – уведомляет Оператора о согласовании страницы Акции, после чего Оператор осуществляет публикацию страницы Акции на Сайте и уведомляет Партнера / Уполномоченного Партнера о публикации страницы Акции на Сайте через Личный кабинет Партнера / по

каналам связи, определенным Оператором. При этом с момента публикации страницы Акции на Сайте условия (описание) Акции, содержащиеся на странице Акции, вступают в силу (начинают действовать).

6.1.5. Содействие Оператора при отсутствии технической возможности формирования Акции

6.1.5.1. В случае если по техническим причинам отсутствует возможность самостоятельного формирования Акции Партнером / Уполномоченным Партнером, Оператор:

- после получения от Партнера информации о намерении сформировать Акцию с указанием условий и описания Акции осуществляет необходимые мероприятия, направленные на создание страницы Акции, в том числе путем направления Партнеру / Уполномоченному Партнеру запросов о предоставлении дополнительной информации по адресу электронной почты, указанному в Заявлении ТСП / получения от Партнера / Уполномоченного Партнера дополнительной информации (включая необходимую информацию о Торговых точках, в том числе сведения о Коде точки обслуживания и Коде терминала либо об Идентификаторе Партнера в СБП (Legal ID) и Идентификаторе Торговой точки Партнера в СБП (Merchant ID) по каналам связи, определенным Оператором;
- формирует макет страницы Акции на бумажном носителе, подлежащий согласованию Партнером / Уполномоченным Партнером путем проставления на указанном макете резолюции *«Согласовано»*, подписи (с расшифровкой) единоличного исполнительного органа Партнера / Уполномоченного Партнера (директора, генерального директора и т.п.) либо иного уполномоченного на подписание указанного макета лица (с приложением документов, на которых основаны полномочия) и оттиска печати Партнера / Уполномоченного Партнера;
- после получения согласования Партнера / Уполномоченного Партнера (на макете страницы Акции) осуществляет публикацию страницы Акции на Сайте. При этом с момента публикации страницы Акции на Сайте условия (описание) Акции, содержащиеся на странице Акции, вступают в силу (начинают действовать).

6.2. Изменение условий Акции (описания Акции)

6.2.1. Партнер / Уполномоченный Партнер вносит изменения в условия (описание) Акции, содержащиеся на странице Акции, опубликованной на Сайте, в следующем порядке.

6.2.2. Участники процедуры изменения условий Акции (описания Акции)

6.2.2.1 Участниками процедуры изменения условий Акции (описания Акции) являются:

- Партнер[3] либо Уполномоченный Партнер;
- Оператор.

6.2.3. Этапы процедуры изменения условий Акции (описания Акции)

6.2.3.1. Изменение условий Акции (описания Акции) состоит из следующих этапов:

- внесение изменений в страницу Акции в Личном кабинете Партнера;
- Модерация Акции и публикация страницы Акции (с учетом внесенных изменений) на Сайте.

6.2.4. Внесение изменений в страницу Акции в Личном кабинете Партнера

6.2.4.1. Партнер / Уполномоченный Партнер в соответствующем разделе Личного кабинета Партнера вносит изменения в:

- условия Акции и (или)
- описание Акции.

6.2.4.2. Внесение изменений в условия Акции осуществляется в соответствии с Тарифами.

6.2.4.3. Внесение изменений в условия Акции / описание Акции включает также внесение (предоставление) необходимой информации о Торговых точках (если указанная информация (сведения) изменяется / требует изменения).

[3] Партнер, поручивший внесение изменений в условия (описание) Акции Уполномоченному Партнеру, самостоятельно (без участия Оператора) осуществляет взаимодействие с Уполномоченным Партнером до момента публикации страницы Акции (с учетом внесенных изменений) на Сайте, а также в течение срока проведения Акции (с учетом внесенных изменений) и по окончании указанного срока.

6.2.4.4. Партнер / Уполномоченный Партнер в срок не позднее **1 (одного) рабочего дня** с даты внесения изменений в страницу Акции в Личном кабинете Партнера уведомляет Оператора об этом через Личный кабинет Партнера (посредством направления страницы Акции (с учетом внесенных изменений) на Модерацию Акции).

6.2.5. Модерация Акции и публикация страницы Акции (с учетом внесенных изменений) на Сайте

6.2.5.1. Оператор в срок не позднее **3 (трех) рабочих дней** с даты уведомления его Партнером / Уполномоченным Партнером о внесении изменений в страницу Акции в Личном кабинете Партнера осуществляет Модерацию Акции:

- в случае отрицательных результатов – уведомляет Партнера / Уполномоченного Партнера о необходимости корректировки внесенных изменений (а также может внести свои комментарии) в условия Акции и (или) описание Акции (страницу Акции) через Личный кабинет Партнера / по адресу электронной почты, указанному в Заявлении ТСП / по каналам связи, определенным Оператором. Партнер / Уполномоченный Партнер вносит корректировки в изменения в страницу Акции в Личном кабинете Партнера и уведомляет об этом Оператора через Личный кабинет Партнера (посредством повторного направления страницы Акции (с учетом внесенных изменений) на Модерацию Акции). В этом случае срок Модерации Акции Оператором начинает течь с даты уведомления его Партнером / Уполномоченным Партнером о корректировке внесенных изменений в страницу Акции;
- в случае положительных результатов:
  - осуществляет публикацию страницы Акции (с учетом внесенных изменений) на Сайте;
  - уведомляет Партнера / Уполномоченного Партнера о публикации страницы Акции (с учетом внесенных изменений) на Сайте через Личный кабинет Партнера / по адресу электронной почты, указанному в Заявлении ТСП / по каналам связи, определенным Оператором. При этом с момента публикации страницы Акции (с учетом внесенных изменений) на Сайте условия (описание) Акции, содержащиеся на странице Акции, вступают в силу (начинают действовать).

6.2.6. Содействие Оператора при внесении изменений в страницу Акции

6.2.6.1. Оператор вправе по поручению Партнера / Уполномоченного Партнера оказывать содействие Партнеру / Уполномоченному Партнеру при внесении изменений в страницу Акции. Оператор в срок не позднее **1 (одного) рабочего дня** с даты внесения изменений в страницу Акции уведомляет Партнера / Уполномоченного Партнера об этом через Личный кабинет Партнера (посредством направления страницы Акции (с учетом внесенных изменений) на согласование).

6.2.6.2. Партнер / Уполномоченный Партнер в срок не позднее **3 (трех) рабочих дней** с даты уведомления его Оператором о внесении изменений в страницу Акции осуществляет согласование страницы Акции (с учетом внесенных изменений):

- в случае отрицательных результатов – уведомляет Оператора о необходимости корректировки внесенных изменений (а также может внести свои комментарии) в условия Акции и (или) описание Акции (страницу Акции) через Личный кабинет Партнера / по каналам связи, определенным Оператором. Оператор вносит корректировки в изменения в страницу Акции в Личном кабинете Партнера и уведомляет об этом Партнера / Уполномоченного Партнера через Личный кабинет Партнера (посредством повторного направления страницы Акции (с учетом внесенных изменений) на согласование). В этом случае срок согласования страницы Акции Партнером / Уполномоченным Партнером начинает течь с даты уведомления его Оператором о корректировке внесенных изменений в страницу Акции;
- в случае положительных результатов:
  - уведомляет об этом Оператора. Оператор осуществляет публикацию страницы Акции (с учетом внесенных изменений) на Сайте и информирует Партнера / Уполномоченного Партнера о публикации страницы Акции (с учетом внесенных изменений) на Сайте через Личный кабинет Партнера / по каналам связи, определенным Оператором, а также Уполномоченный Партнер уведомляет Партнера, по поручению которого вносятся изменения в страницу Акции, способом, согласованным между указанными Партнерами. При этом с момента публикации страницы Акции (с учетом внесенных изменений) на Сайте условия (описание) Акции, содержащиеся на странице Акции, вступают в силу (начинают действовать).

6.2.7. Содействие Оператора при отсутствии технической возможности внесения изменений в страницу Акции

6.2.7.1. В случае если по техническим причинам отсутствует возможность самостоятельного внесения изменений в страницу Акции Партнером / Уполномоченным Партнером, Оператор:

- осуществляет необходимые мероприятия, направленные на внесение изменений в страницу Акции, в том числе путем направления Партнеру / Уполномоченному Партнеру запросов о предоставлении дополнительной информации по адресу электронной почты, указанному в Заявлении ТСП / по каналам связи, определенным Оператором / получения от Партнера / Уполномоченного Партнера дополнительной информации (включая необходимую информацию о Торговых точках, в том числе сведения о Коде точки обслуживания и Коде терминала (если указанная информация/сведения изменяется / требует изменения)) по каналам связи, определенным Оператором;
- формирует макет страницы Акции (с учетом внесенных изменений) на бумажном носителе, подлежащий согласованию Партнером / Уполномоченным Партнером путем проставления на указанном макете резолюции *«Согласовано»*, подписи (с расшифровкой) единоличного исполнительного органа Партнера / Уполномоченного Партнера (директора, генерального директора и т.п.) либо иного уполномоченного на подписание указанного макета лица (с приложением документов, на которых основаны полномочия) и оттиска печати Партнера / Уполномоченного Партнера;
- после получения согласования Партнера / Уполномоченного Партнера (на макете страницы Акции (с учетом внесенных изменений)) осуществляет публикацию страницы Акции (с учетом внесенных изменений) на Сайте. При этом с момента публикации страницы Акции (с учетом внесенных изменений) на Сайте условия (описание) Акции, содержащиеся на странице Акции, вступают в силу (начинают действовать).

6.3. Приостановление срока проведения Акции

6.3.1. Партнер / Уполномоченный Партнер осуществляет приостановление срока проведения Акции, содержащегося на странице Акции, опубликованной на Сайте, в следующем порядке.

6.3.2. Участники процедуры приостановления срока проведения Акции

6.3.2.1 Участниками процедуры приостановления срока проведения Акции являются:

- Партнер[4] либо Уполномоченный Партнер;
- Оператор.

6.3.3. Этапы процедуры приостановления срока проведения Акции

6.3.3.1. Приостановление срока проведения Акции состоит из следующих этапов:

- внесение информации о приостановлении срока проведения Акции в страницу Акции в Личном кабинете Партнера;
- Модерация Акции и публикация страницы Акции (с учетом информации о приостановлении срока проведения Акции) на Сайте.

6.3.4. Внесение информации о приостановлении срока проведения Акции в страницу Акции в Личном кабинете Партнера

6.3.4.1. Партнер / Уполномоченный Партнер в соответствующем разделе Личного кабинета Партнера вносит информацию о приостановлении срока проведения Акции в страницу Акции.

6.3.4.2. Партнер / Уполномоченный Партнер в срок не позднее **1 (одного) рабочего дня** с даты внесения информации о приостановлении срока проведения Акции в страницу Акции уведомляет Оператора об этом вместе с указанием оснований (причин) приостановления через Личный кабинет Партнера (посредством направления страницы Акции (с учетом информации о приостановлении срока проведения Акции) на Модерацию Акции).

[4] Партнер, поручивший осуществлять действия, направленные на приостановление сроков проведения Акции, Уполномоченному Партнеру, самостоятельно (без участия Оператора) осуществляет взаимодействие с Уполномоченным Партнером до момента уведомления Оператора о внесении информации о приостановлении срока проведения Акции в страницу Акции Уполномоченным Партнером / оказания Оператором содействия при внесении информации о приостановлении срока проведения Акции в страницу Акции, а также в процессе и по итогам рассмотрения Оператором оснований приостановления срока проведения Акции и (или) Модерации Акции / согласования Уполномоченным Партнером страницы Акции (с учетом информации о приостановлении срока проведения Акции) / публикации страницы Акции (с учетом информации о приостановлении срока проведения Акции).

6.3.5. Модерация Акции и публикация страницы Акции (с учетом информации о приостановлении срока проведения Акции) на Сайте

6.3.5.1. Оператор в срок не позднее **5 (пяти) рабочих дней** с даты уведомления его Партнером / Уполномоченным Партнером о внесении информации о приостановлении срока проведения Акции в страницу Акции осуществляет рассмотрение оснований (причин) приостановления срока проведения Акции и Модерацию Акции:

- в случае отрицательных результатов – уведомляет Партнера / Уполномоченного Партнера об отказе в приостановлении срока проведения Акции либо о необходимости корректировки внесенной информации о приостановлении срока проведения Акции в страницу Акции (а также может внести свои комментарии) через Личный кабинет Партнера / по адресу электронной почты, указанному в Заявлении ТСП / по каналам связи, определенным Оператором. Партнер / Уполномоченный Партнер вносит корректировки в информацию о приостановлении срока проведения Акции в страницу Акции в Личном кабинете Партнера и уведомляет об этом Оператора через Личный кабинет Партнера (посредством повторного направления страницы Акции (с учетом информации о приостановлении срока проведения Акции) на Модерацию Акции). В указанном случае течение срока Модерации Акции Оператором начинается с даты уведомления его Партнером / Уполномоченным Партнером о внесении корректировки в информацию о приостановлении срока проведения Акции в страницу Акции;
- в случае положительных результатов – осуществляет публикацию страницы Акции (с учетом информации о приостановлении срока проведения Акции) на Сайте и уведомляет об этом Партнера / Уполномоченного Партнера через Личный кабинет Партнера / по адресу электронной почты, указанному в Заявлении ТСП / по каналам связи, определенным Оператором.

6.3.6. Содействие Оператора при внесении информации о приостановлении срока проведения Акции в страницу Акции

6.3.6.1. Оператор вправе по поручению Партнера / Уполномоченного Партнера оказывать содействие Партнеру / Уполномоченному Партнеру при внесении информации о приостановлении срока проведения Акции в страницу Акции. Оператор в срок не позднее **1 (одного) рабочего дня** с даты внесения информации о приостановлении срока проведения Акции в страницу Акции уведомляет Партнера / Уполномоченного Партнера об этом через

Личный кабинет Партнера (посредством направления страницы Акции (с учетом информации о приостановлении срока проведения Акции) на согласование).

6.3.6.2. Партнер / Уполномоченный Партнер в срок не позднее **3 (трех) рабочих дней** с даты уведомления его Оператором о внесении информации о приостановлении срока проведения Акции в страницу Акции осуществляет согласование страницы Акции (с учетом информации о приостановлении срока проведения Акции):

- в случае отрицательных результатов – уведомляет Оператора о необходимости корректировки внесенной информации о приостановлении срока проведения Акции в страницу Акции (а также может внести свои комментарии) через Личный кабинет Партнера / по каналам связи, определенным Оператором. Оператор вносит корректировки в информацию о приостановлении срока проведения Акции в страницу Акции и уведомляет об этом Партнера / Уполномоченного Партнера через Личный кабинет Партнера (посредством повторного направления страницы Акции (с учетом информации о приостановлении срока проведения Акции) на согласование). В указанном случае течение срока согласования страницы Акции Партнером / Уполномоченным Партнером начинается с даты уведомления его Оператором о внесении корректировки в информацию о приостановлении срока проведения Акции в страницу Акции;
- в случае положительных результатов – осуществляет публикацию страницы Акции (с учетом информации о приостановлении срока проведения Акции) на Сайте и уведомляет об этом Оператора через Личный кабинет Партнера / по каналам связи, определенным Оператором.

6.3.7. Содействие Оператора при отсутствии технической возможности внесения информации о приостановлении срока проведения Акции в страницу Акции

6.3.7.1. В случае если по техническим причинам отсутствует возможность самостоятельного внесения Партнером / Уполномоченным Партнером информации о приостановлении срока проведения Акции в страницу Акции в Личном кабинете Партнера, приостановление срока проведения Акции, содержащегося на странице Акции, опубликованной на Сайте, осуществляется в следующем порядке.

6.3.7.2. Партнер / Уполномоченный Партнер предоставляет (направляет) запрос Оператору о приостановлении срока проведения Акции с указанием оснований (причин) и условий (срока) предполагаемого приостановления по каналам связи, определенным Оператором.

6.3.7.3. Оператор в срок не позднее **5 (пяти) рабочих дней** с даты предоставления Партнером / Уполномоченным Партнером запроса о приостановлении срока проведения Акции осуществляет рассмотрение оснований (причин) и условий (срока) предполагаемого приостановления срока проведения Акции, в том числе на предмет наличия уважительных причин для приостановления, соответствия его требованиям Правил, законодательству Российской Федерации, и:

- в случае отрицательных результатов – уведомляет Партнера / Уполномоченного Партнера об этом по адресу электронной почты, указанному в Заявлении ТСП / по каналам связи, определенным Оператором;
- в случае недостаточности информации, предоставленной в запросе Партнера / Уполномоченного Партнера о приостановлении срока проведения Акции, –осуществляет направление Партнеру / Уполномоченному Партнеру запроса о предоставлении дополнительной информации по адресу электронной почты, указанному в Заявлении ТСП / по каналам связи, определенным Оператором. В этом случае срок рассмотрения Оператором запроса Партнера / Уполномоченного Партнера о приостановлении срока проведения Акции начинает течь с даты предоставления запрошенной информации по каналам связи, определенным Оператором;
- в случае положительных результатов – вносит сведения о приостановлении срока проведения Акции в страницу Акции на Сайте и уведомляет об этом Партнера / Уполномоченного Партнера по адресу электронной почты, указанному в Заявлении ТСП / по каналам связи, определенным Оператором.

7. Прекращение участия Партнера в Программе лояльности по инициативе Партнера

7.1. Участники процедуры прекращения участия Партнера в Программе лояльности

7.1.1. Участниками процедуры прекращения участия Партнера в Программе лояльности являются:

- Партнер;
- Оператор.

7.2. Этапы процедуры прекращения участия Партнера в Программе лояльности

7.2.1. Прекращение участия Партнера в Программе лояльности состоит из следующих этапов:

- предоставление Партнером Заявления о прекращении участия;
- блокировка Оператором возможности формирования новых Акций и проверка Оператором наличия (отсутствия) действующих Акций Партнера;
- прекращение участия Партнера в Программе лояльности.

7.3. Предоставление Партнером Заявления о прекращении участия

7.3.1. Партнер оформляет Заявление о прекращении участия (Приложение № 5 к настоящему Приложению) на бумажном носителе. На Заявлении о прекращении участия проставляется подпись единоличного исполнительного органа Партнера (генерального директора, директора и т.п.) / индивидуального предпринимателя либо иного уполномоченного на подписание указанного Заявления лица и оттиск печати Партнера.

7.3.2. Партнер предоставляет (направляет) Оператору оригинал Заявления о прекращении участия на бумажном носителе по адресу: 115184, Москва, ул. Большая Татарская, д. 11, с пометкой на конверте *«Регистрация в Программе лояльности»*. Допускается предоставление указанных документов (с приложениями) в электронном виде в формате pdf по каналам связи, определенным Оператором, с последующим предоставлением (досылкой) их оригиналов в срок не позднее **5 (пяти) рабочих дней** с даты направления ТСП Оператору в электронном виде.

7.3.3. Допускается предоставление документов, указанных в п. 7.3.1-7.3.2. настоящего Приложения, в электронном виде в соответствии с Разделом 11 настоящего Приложения.

7.4. Блокировка Оператором возможности формирования новых Акций и проверка Оператором наличия (отсутствия) действующих Акций Партнера

7.4.1. Оператор в срок **не позднее 5 (пяти) рабочих дней** с даты получения Заявления о прекращении участия:

- блокирует возможность формирования Партнером новых Акций;
- осуществляет проверку наличия (отсутствия) действующих Акций Партнера и:
  - в случае отсутствия действующих Акций Партнера, при этом срок проведения которых окончен 45 (сорок пять) и более календарных дней назад, – уведомляет Партнера и Эквайрера о том, что **участие** Партнера в Программе лояльности **прекращается с момента направления Оператором данного уведомления**, по адресу электронной почты, указанному в Заявлении ТСП, или с использованием иных контактов, определенных для взаимодействия между Оператором и Партнером, и через Личный кабинет Банка / через Портал / по каналам связи, определенным Оператором;
  - в случае отсутствия действующих Акций Партнера, при этом срок проведения которых окончен менее 45 (сорока пяти) календарных дней назад, – уведомляет Партнера и Эквайрера о том, что **участие** Партнера в Программе лояльности **прекращается по истечении 45 (сорока пяти) календарных дней с даты окончания срока проведения всех Акций**, по адресу электронной почты, указанному в Заявлении ТСП, или с использованием иных контактов, определенных для взаимодействия между Оператором и Партнером, и через Личный кабинет Банка / через Портал;
  - в случае наличия действующих Акций Партнера *(если иное не предусмотрено в следующих абзацах)* – уведомляет Партнера и Эквайрера **о дате прекращения действия всех Акций** Партнера по адресу электронной почты, указанному в Заявлении ТСП, или с использованием иных контактов, определенных для взаимодействия

между Оператором и Партнером, и через Личный кабинет Банка / через Портал. При этом в указанную дату Оператор в одностороннем порядке прекращает действие всех Акций Партнера (срок проведения которых не окончен на указанную дату), и **участие** Партнера в Программе лояльности **прекращается по истечении 45 (сорока пяти) календарных дней с указанной даты**;

- в случае наличия действующих Акций Партнера, действие которых было приостановлено Оператором в соответствии с Правилами, либо срок проведения которых был приостановлен Партнером в соответствии с Правилами – **прекращает действие** приостановленных ранее Акций / Акции, срок проведения которых был приостановлен Партнером, и уведомляет Партнера и Эквайрера **о дате прекращения действия всех Акций** Партнера по адресу электронной почты, указанному в Заявлении ТСП, или с использованием иных контактов, определенных для взаимодействия между Оператором и Партнером, и через Личный кабинет Банка / через Портал. При этом **участие** Партнера в Программе лояльности **прекращается по истечении 45 (сорока пяти) календарных дней с указанной даты**.

7.5. Прекращение участия Партнера в Программе лояльности

7.5.1. Момент/дата прекращения участия Партнера в Программе лояльности по инициативе Партнера определяются в соответствии с п. 7.4.1 настоящего Приложения.

7.6. Также Партнеру предоставляется право оказаться от сопровождения участия (осуществления расчетов) определенным Эквайрером. Для этого Партнеру необходимо уведомить Оператора об этом по каналам связи, определенным Оператором. Порядок действий Оператора в части проведения Акций Партнера на таком Эквайрере аналогичен порядку действий, определенных в п. 7.4 настоящего Приложения.

8. Поддержка ТСП/Партнера, Эквайрера Оператором

8.1. Поддержка ТСП/Партнера Оператором

8.1.1. Партнер может формировать запрос на Поддержку в адрес Оператора:

- путем обращения в Центр клиентской поддержки;
- путем направления запроса по каналам связи с Партнером, определенным Оператором;

8.1.2. Оператор в срок не позднее **5 (пяти) рабочих дней** с даты получения запроса:

- в случае недостаточности информации, предоставленной ТСП/Партнером для обработки запроса, запрашивает у ТСП/Партнера дополнительные сведения.

  В этом случае срок обработки (рассмотрения) запроса начинает течь с даты предоставления дополнительных сведений;
- предоставляет ТСП/Партнеру информацию о результатах или сроках рассмотрения запроса.

8.2. Поддержка Эквайрера Оператором

8.2.1. Поддержка Эквайрера осуществляется Оператором в соответствии с условиями, определяемыми в документе *«Стандарт Программы лояльности АО “НСПК”. Процедура регистрации кредитной организации в Программе лояльности в качестве Эквайрера и отдельные условия взаимодействия Эквайрера, Банка Партнера и Оператора в рамках Программы лояльности»*.

9. Предоставление Оператором отчетов Партнеру

9.1. Оператор предоставляет отчеты Партнеру посредством Личного кабинета Партнера (при наличии технической возможности).

9.2. Партнер, поручивший Уполномоченному Партнеру осуществление действий, направленных на формирование Акций, внесение изменений в условия (описание) Акций, приостановление сроков проведения Акций (управление Акциями), соглашается с предоставлением адресованных ему отчетов Уполномоченному Партнеру.

10. Уведомление Оператором Партнера об изменениях Правил, в том числе в части Стандартов Программы лояльности и Тарифов, и прочих документов, используемых в процессе взаимодействия между Партнером и Оператором

10.1. Изменения в Правила, в том числе в части Стандартов Программы лояльности и Тарифов (подраздел 1.3 Правил), размещаются Оператором на Сайте, и (или) в Личном кабинете Партнера (при наличии технической возможности).

11. Порядок Электронного документооборота

11.1. Электронный документооборот осуществляется в рамках обмена Оператором и ТСП (Партнером), в том числе следующими документами (далее – ЭД): Заявлением ТСП (в случае подписания лицом, уполномоченным на подписание такого заявления, – с приложением документов, на которых основаны полномочия); Разрешением / Гарантийным письмом (с приложениями; в случае подписания лицом, уполномоченным на подписание Разрешения / Гарантийного письма, – с приложением документов, на которых основаны полномочия); надлежащим образом заверенными копиями документов ТСП (по списку, приведенному в Разделе 1 Приложения № 5 к настоящему Приложению).

11.2. Квалифицированная электронная подпись (далее – КЭП) признается действительной при одновременном соблюдении следующих условий:

- квалифицированный сертификат создан и выдан аккредитованным Удостоверяющим центром, аккредитация которого действительна на день выдачи указанного сертификата;
- квалифицированный сертификат действителен на момент подписания электронного документа (при наличии достоверной информации о моменте подписания ЭД) или на день проверки действительности указанного сертификата, если момент подписания ЭД не определен;
- имеется положительный результат проверки принадлежности владельцу квалифицированного сертификата КЭП, с помощью которой подписан ЭД, и подтверждено отсутствие изменений, внесенных в этот ЭД после его подписания;
- КЭП используется с учетом ограничений, содержащихся в квалифицированном сертификате лица, подписывающего ЭД (если такие ограничения установлены).

11.3. Оператор и ТСП (Партнер) обязаны информировать друг друга:

- об ограничениях КЭП. До момента получения такого уведомления Оператор и (или) ТСП (Партнер) вправе считать КЭП другой стороны (Оператора и (или) ТСП(Партнера)) не обремененной какими-либо ограничениями, а ЭД, подписанные такой КЭП, имеющими юридическую силу;
- о невозможности обмена ЭД, подписанными с использованием КЭП, в случае технического сбоя внутренних систем Оператора и (или) ТСП (Партнера) или Операторов ЭД Оператора и (или) ТСП (Партнера). В период действия такого сбоя Оператор и ТСП (Партнер) производят обмен документами на бумажных носителях.

11.4. Оператор и ТСП (Партнер) обязаны заблаговременно обновлять сертификаты электронных ключей.

Приложение № 1 к Процедуре регистрации Торгово-сервисного предприятия в Программе лояльности в качестве Партнера и отдельным условиям взаимодействия Партнера и Оператора в рамках Программы лояльности

1. Форма 1 Заявления на присоединение к Правилам программы лояльности Акционерного общества «Национальная система платежных карт» юридического лица или индивидуального предпринимателя, созданного в соответствии с законодательством Российской Федерации

Оформляется на бланке организации (при наличии)

ЗАЯВЛЕНИЕ НА ПРИСОЕДИНЕНИЕ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА ИЛИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ (ТСП) К ПРАВИЛАМ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ»

г. _____ «____» _____ 20___г.

_____,
(полное наименование организации/ИП)

в лице

_____,
(название должности и ФИО уполномоченного лица)

действующего на основании

_____
(основание полномочий: устав/доверенность/свидетельство ОГРНИП/иное)

настоящим присоединяется к Правилам (согласно ст. 428 Гражданского кодекса Российской Федерации) в порядке, определенном Правилами, в качестве Партнера, подтверждает ознакомление с Правилами и принятие всех условий Правил и информирует о намерении формировать Акции в Программе лояльности, предусматривающие выплату Премий за оплату Товаров *(выбрать нужное)*:

☐ *с использованием Карт «Мир»*,

☐ *с использованием СБП*,

☐ *с использованием Карт «Мир» и с использованием СБП.*

Реквизиты и контактная информация:

ИНН _____ КПП _____,

ОГРН/ОГРНИП _____

адрес местонахождения: _____
(индекс, регион, район, населенный пункт, улица, номер дома, номер помещения/офиса)

_____;

адрес для корреспонденции: _____
(индекс, регион, район, населенный пункт, улица, номер дома, номер помещения/офиса)

_____.

Приложение: Анкета ТСП.

_____	_____	_____
(должность)	(подпись)	(ФИО)

М.П.

Приложение
к Заявлению на присоединение юридического лица или индивидуального предпринимателя (ТСП) к Правилам программы лояльности Акционерного общества «Национальная система платежных карт»

Оформляется на бланке организации (при наличии)

АНКЕТА ТСП

1. Общие сведения о ТСП

№	Параметры	Сведения
1.1	Полное и краткое наименование организации (указать в соответствии с уставом)/ИП (указать в соответствии со свидетельством ОГРНИП)	
1.2	Адрес электронной почты для регистрации профиля и предоставления доступа в Личный кабинет Партнера	
1.3	Номер мобильного телефона для регистрации профиля и предоставления доступа в Личный кабинет Партнера	<+7 ( ) >
1.4	Официальный сайт	
1.5	Должность руководителя	
1.6	ФИО руководителя (полностью) / ИП	

2. Контактные лица ТСП

№	Подразделение	Должность	ФИО	Номер мобильного телефона <+7 ( ) >	Адрес электронной почты
2.1	Организационные вопросы (общие)				
2.2	Претензионные обращения Клиентов				

3. Информация[5] об Уполномоченном Партнере[6]

№	Параметры	Сведения
3.1	Полное или краткое наименование Уполномоченного Партнера (указать в соответствии с уставом/свидетельством ОГРНИП) и ОГРН/ОГРНИП	

4. Информация о Торговом наименовании[7]

№	Параметры	Сведения
4.1	Торговое наименование	
4.2	Торговое наименование	

5. Информация об Эквайрере[8]

№	Параметры	Сведения
5.1	Полное наименование кредитной организации (указать в соответствии с уставом)	
5.2	ИНН/КПП	
5.3	ОГРН	
5.4	БИК	

Достоверность указанных сведений подтверждаю.

_____ _____ _____

(должность) (подпись) (ФИО)

М.П.

[5] Настоящий пункт заполняется только в случае, если управление Акциями осуществляется не самим ТСП, а Уполномоченным Партнером.

[6] Уполномоченный Партнер – третье лицо (Партнер), которому Торгово-сервисным предприятием (ТСП) поручено формирование Акций, внесение изменений в условия (описание) Акций, приостановление сроков проведения Акций (**управление Акциями**).

[7] Товарный знак, знак обслуживания, коммерческое обозначение или иное обозначение, служащее для индивидуализации Товаров и (или) торговой точки ТСП (по тексту – Торговое наименование). Указывается то количество Торговых наименований, которое необходимо.

[8] Может быть указано несколько Эквайреров.

2. Форма 2 Заявления на присоединение к Правилам программы лояльности Акционерного общества «Национальная система платежных карт» организации, созданной в соответствии с законодательством иностранных государств с местонахождением за пределами Российской Федерации

Оформляется на бланке организации (при наличии)

ЗАЯВЛЕНИЕ НА ПРИСОЕДИНЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ТСП) К ПРАВИЛАМ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ»

г. _____ «____» _____ 20___г.

_____,
(полное наименование организации)

в лице

_____,
(название должности и ФИО уполномоченного лица)

действующего на основании

_____
(основание полномочий: устав/доверенность/иное)

настоящим присоединяется к Правилам (согласно ст. 428 Гражданского кодекса Российской Федерации) в порядке, определенном Правилами, в качестве Партнера, подтверждает ознакомление с Правилами и принятие всех условий Правил и информирует о намерении формировать Акции в Программе лояльности, предусматривающие выплату Премий за оплату Товаров *(выбрать нужное)*:

☐ *с использованием Карт «Мир»*,

☐ *с использованием СБП*,

☐ *с использованием Карт «Мир» и с использованием СБП.*

Реквизиты и контактная информация:

номер налогоплательщика: _____,

регистрационный номер (номер торгового реестра): _____,

страна регистрации (страна инкорпорации): _____,

наименование регистрирующего органа: _____,

дата государственной регистрации: _____;

адрес: _____
(индекс, регион, район, населенный пункт, улица, номер дома, номер помещения/офиса)

_____;

фактический адрес: _____
(индекс, регион, район, населенный пункт, улица, номер дома, номер помещения/офиса)

_____;

номер телефона: _____

адрес электронной почты: _____

банковские реквизиты: _____
(наименование банка, БИК, корреспондентский счет, номер расчетного счета)

_____

_____.

Приложение: Анкета ТСП.

_____	_____	_____
(должность)	(подпись)	(ФИО)

М.П.

Приложение
к Заявлению на присоединение организации (ТСП) к Правилам программы лояльности Акционерного общества «Национальная система платежных карт»

Оформляется на бланке организации (при наличии)

АНКЕТА ТСП

1. Общие сведения о ТСП

№	Параметры	Сведения
1.1	Полное и краткое наименование организации	
1.2	Официальный сайт организации	
1.3	Адрес электронной почты для доступа в Личный кабинет Партнера	
1.4	Номер мобильного телефона для доступа в Личный кабинет Партнера	<+7 ( ) >
1.5	Должность руководителя	
1.6	ФИО руководителя (полностью)	
1.7	Территория, на которой ТСП осуществляет деятельность	

2. Контактные лица ТСП

№	Подразделение	Должность	ФИО	Номер мобильного телефона <+7 ( ) >	Адрес электронной почты
2.1	Организационные вопросы (общие)				
2.2	Претензионные обращения Клиентов				

3. Информация[9] об Уполномоченном Партнере[10]

№	Параметры	Сведения
3.1	Полное или краткое наименование уполномоченного Партнера (указать в соответствии с уставом / свидетельством ОГРНИП) и ОГРН/ОГРНИП	

4. Информация о Торговом наименовании[11]

№	Параметры	Сведения
4.1	Торговое наименование	
4.2	Торговое наименование	

5. Информация об Эквайрере[12]

№	Параметры	Сведения
5.1	Полное наименование кредитной организации (указать в соответствии с уставом)	
5.2	ИНН/КПП	
5.3	ОГРН	
5.4	БИК	

Достоверность указанных сведений подтверждаю.

_____	_____	_____
(должность)	(подпись)	(ФИО)

М.П.

[9] Настоящий пункт заполняется только в случае, если управление Акциями осуществляется не самим ТСП, а Уполномоченным Партнером.

[10] Уполномоченный Партнер - третье лицо (Партнер), которому Торгово-сервисным предприятием (ТСП) поручено формирование Акций, внесение изменений в условия (описание) Акций, приостановление сроков проведения Акций (**управление Акциями**).

[11] Товарный знак, знак обслуживания, коммерческое обозначение или иное обозначение, служащее для индивидуализации Товаров и (или) торговой точки ТСП (по тексту – Торговое наименование). Указывается то количество Торговых наименований, которое необходимо.

[12] Может быть указано несколько Эквайреров.

3. Формы Разрешения на использование товарного знака (знака обслуживания) под контролем правообладателя / Гарантийного письма

Оформляется на бланке (при наличии)

В АО «НСПК»
ОГРН 1147746831352
ИНН 7706812159

Большая Татарская ул., 11,
Москва, 115184

РАЗРЕШЕНИЕ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТОВАРНОГО ЗНАКА

(ЗНАКА ОБСЛУЖИВАНИЯ) ПОД КОНТРОЛЕМ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ

«___» _____ 202_ г.

_____ (ИНН_____, ОГРН/ОГРНИП _____, адрес местонахождения: ___) (далее – Правообладатель)
(полное фирменное наименование ТСП, ИНН, ОГРН/ОГРНИП, адрес местонахождения)

уполномоченный представитель: _____
(ФИО и название должности лица, уполномоченного ТСП распоряжаться товарными знаками (знаками обслуживания))

основание полномочий _____
(устав/доверенность/свидетельство ОГРНИП/иное)

настоящим предоставляет Акционерному обществу «Национальная система платежных карт» (АО «НСПК»), а также Банкам, перечень которых представлен/размещен на https://vamprivet.ru/bank/, право использовать следующий товарный знак:

№ п/п	Номер свидетельства на товарный знак (знак обслуживания)	Товарный знак (знак обслуживания)

в целях размещения на рекламно-информационных материалах, используемых в рамках проведения рекламных акций, организатором которых является АО «НСПК» или Правообладатель посредством размещения рекламно-информационных материалов на сайтах https://vamprivet.ru, https://sbp.nspk.ru/, в мобильном приложении «Привет!», официальных группах платежной системы «Мир» и СБП в социальных сетях, рассылках, а также на любых

ресурсах Банков – партнеров Программы лояльности АО «НСПК», в том числе, в сети Интернет. Право использования предоставлено, в том числе, но не ограничиваясь, в целях информирования неограниченного круга лиц о Программе лояльности АО «НСПК» (комплекс мероприятий, направленных на повышение привлекательности карт «Мир», услуг и сервисов АО «НСПК», а также на стимулирование к активному использованию карт «Мир» при оплате товаров и популяризацию оплаты товаров с использованием СБП), об участии в Программе лояльности и Акциях Правообладателя, а также в целях размещения в рекламно-информационных материалах АО «НСПК» без взимания какой-либо платы на всей территории Российской Федерации до предоставления Правообладателем письменного уведомления о прекращении действия настоящего Разрешения.

Правообладатель разрешает использовать товарный знак в следующем виде:

_____	_____
(ФИО и должность)	(подпись)

М.П. (при наличии)

Формы Гарантийного письма

Оформляется на бланке (при наличии)

В АО «НСПК»
ОГРН 1147746831352
ИНН 7706812159

Большая Татарская ул., 11,
Москва, 115184

Гарантийное письмо

«___» _____ 202_г.

_____ (ИНН _____, ОГРН/ОГРНИП_____, адрес местонахождения:_____)
(далее – Правообладатель)

(полное фирменное наименование ТСП, ИНН, ОГРН/ОГРНИП, адрес местонахождения)

уполномоченный представитель _____ (ФИО и название должности уполномоченного лица)

основание полномочий _____
(устав/доверенность/свидетельство ОГРНИП/иное)

Настоящим подтверждает следующее:

1. Является обладателем исключительного права на логотип и предоставляет Акционерному обществу «Национальная система платежных карт» (АО «НСПК»), а также Банкам, перечень которых представлен/размещен на https://vamprivet.ru/bank/, свое согласие на использование обозначения, служащего для индивидуализации товаров и (или) услуг:

Изображение обозначения

в целях размещения на рекламно-информационных материалах, используемых в рамках проведения рекламных акций, организатором которых является АО «НСПК» или Правообладатель посредством размещения рекламно-информационных материалов на сайтах https://vamprivet.ru, https://sbp.nspk.ru/, в мобильном приложении «Привет!», официальных группах платежной системы «Мир» и СБП в социальных сетях, рассылках, а также на любых ресурсах Банков – партнеров Программы лояльности АО «НСПК», в том числе, в сети

Интернет. Право использования предоставлено, в том числе, но не ограничиваясь, в целях информирования неограниченного круга лиц о Программе лояльности АО «НСПК» (комплекс мероприятий, направленных на повышение привлекательности карт «Мир», услуг и сервисов АО «НСПК», а также на стимулирование к активному использованию карт «Мир» при оплате товаров и популяризацию оплаты товаров с использованием СБП), об участии в Программе лояльности и Акциях Правообладателя, а также в целях размещения в рекламно-информационных материалах АО «НСПК» без взимания какой-либо платы на всей территории Российской Федерации до предоставления Правообладателем письменного уведомления о прекращении действия настоящего Гарантийного письма.

2. В случае если обозначение, служащее для индивидуализации товаров и (или) услуг Правообладателя будет зарегистрировано в Федеральной службе по интеллектуальной собственности, Правообладатель обязуется предоставить письменное Разрешение на использование товарного знака (знака обслуживания) под контролем правообладателя.

3. Гарантирует, что оградит АО «НСПК» от любых претензий и требований третьих лиц, связанных с использованием обозначения, служащего для индивидуализации товаров и (или) услуг. Все требования и претензии третьих лиц Правообладатель обязуется устранить своими силами и за свой счет.

(ФИО и должность)	(подпись) *М.П.* *(при наличии)*

Оформляется на бланке (при наличии)

В АО «НСПК»

ОГРН 1147746831352
ИНН 7706812159

Большая Татарская ул., 11,
Москва, 115184

Гарантийное письмо

«__» _____202_г.

_____ – лицо, уполномоченное распоряжаться исключительным правом на указанные ниже объекты интеллектуальной собственности (ИНН____, ОГРН/ОГРНИП_____, адрес местонахождения_____) (далее - Пользователь)

(полное фирменное наименование ТСП, ИНН, ОГРН/ОГРНИП, адрес местонахождения)

уполномоченный представитель _____
(ФИО и название должности уполномоченного лица)

основание полномочий _____
(устав/доверенность/свидетельство ОГРНИП/иное)

настоящим гарантирует правомерность использования Акционерным обществом «Национальная система платежных карт» и Банками, перечень которых представлен/размещен на https://vamprivet.ru/bank/, следующего товарного знака:

Номер регистрации	Товарный знак (знак обслуживания)	Основания для использования товарных знаков (знаков обслуживания) ТСП

в целях размещения на рекламно-информационных материалах, используемых в рамках проведения рекламных акций, организатором которых является АО «НСПК» или Пользователь посредством размещения рекламно-информационных материалов на сайтах https://vamprivet.ru, https://sbp.nspk.ru/, в мобильном приложении «Привет!», официальных группах платежной системы «Мир» и СБП в социальных сетях, рассылках, а также на любых ресурсах Банков – партнеров Программы лояльности АО «НСПК», в том числе, в сети Интернет. Право использования предоставлено, в том числе, но не ограничиваясь, в целях информирования неограниченного круга лиц о Программе лояльности АО «НСПК» (комплекс

мероприятий, направленных на повышение привлекательности карт «Мир», услуг и сервисов АО «НСПК», а также на стимулирование к активному использованию карт «Мир» при оплате товаров и популяризацию оплаты товаров с использованием СБП), об участии в Программе лояльности и Акциях Пользователя, а также в целях размещения в рекламно-информационных материалах АО «НСПК» без взимания какой-либо платы на всей территории Российской Федерации до предоставления Пользователем письменного уведомления о прекращении действия настоящего Гарантийного письма.

Пользователь также гарантирует соблюдение всех прав и требований правообладателя товарного знака № _____ _____ *(полное фирменное наименование правообладателя товарного знака, ОГРН/ОГРНИП)* и обязуется своими силами и за свой счет урегулировать все претензии и требования правообладателя и возместить АО «НСПК» убытки, возникшие в результате нарушения предоставленных настоящим Письмом гарантий.

Разрешается использование товарного знака в следующем виде:

_____ _____

(ФИО и должность) (подпись)

Приложение № 2 к Процедуре регистрации Торгово-сервисного предприятия в Программе лояльности в качестве Партнера и отдельным условиям взаимодействия Партнера и Оператора в рамках Программы лояльности

Оформляется на бланке организации (при наличии)

ЗАЯВЛЕНИЕ О РЕГИСТРАЦИИ В ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ТОВАРНОГО ЗНАКА ПАРТНЕРА

«____» _____ 20___г.

_____

(наименование Партнера)

_____

(ИНН и ОГРН/ОГРНИП Партнера)

в лице

_____,

(название должности и ФИО уполномоченного лица Партнера)

действующего на основании

_____

(основание полномочий: устав/доверенность/свидетельство ОГРНИП/иное)

Настоящим просим зарегистрировать в Программе лояльности дополнительный(-ые) товарный(-ые) знак(и) Партнера (согласно приложению) для использования при формировании Акций, предусматривающих выплату Премий за оплату Товаров *(выбрать нужное)*:

☐ *с использованием Карт «Мир»*,
☐ *с использованием СБП*,
☐ *с использованием Карт «Мир» и с использованием СБП.*

1. Информация о Торговом наименовании[13]

№	Параметры	Сведения
1.1	Торговое наименование	

[13] Товарный знак, знак обслуживания, коммерческое обозначение или иное обозначение, служащее для индивидуализации Товаров и (или) торговой точки ТСП (по тексту – Торговое наименование).

1.2	Торговое наименование	

2. Информация об Эквайрере

№	Параметры	Сведения
2.1	Полное наименование кредитной организации (указать в соответствии с уставом)	
2.2	ИНН/КПП	
2.3	ОГРН	
2.4	БИК	

Достоверность указанных сведений подтверждаю.

(должность)	(подпись)	(ФИО)

М.П.

Приложение № 3 к Процедуре регистрации Торгово-сервисного предприятия в Программе лояльности в качестве Партнера и отдельным условиям взаимодействия Партнера и Оператора в рамках Программы лояльности

Оформляется на бланке организации (при наличии)

ЗАЯВЛЕНИЕ О ВОЗМОЖНОСТИ НАЗНАЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ЭКВАЙРЕРА С ЦЕЛЬЮ СОПРОВОЖДЕНИЯ УЧАСТИЯ (ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ РАСЧЕТОВ) ПАРТНЕРА В ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ

«____» _____ 20___г.

_____
(наименование Партнера)

_____
(ИНН и ОГРН/ОГРНИП Партнера)

в лице

_____,
(название должности и ФИО уполномоченного лица Партнера)

действующего на основании

_____
(основание полномочий: устав/доверенность/свидетельство ОГРНИП/иное)

Настоящим просим согласовать возможность назначения дополнительного Эквайрера с целью сопровождения участия (осуществления расчетов) Партнера в Программе лояльности (согласно приложению) при формировании Акций, предусматривающих выплату Премий за оплату Товаров *(выбрать нужное)*:

☐ *с использованием Карт «Мир»*,
☐ *с использованием СБП*,
☐ *с использованием Карт «Мир» и с использованием СБП.*

1. Информация об Эквайрере

№	Параметры	Сведения
1.1	Полное наименование кредитной организации (указать в соответствии с уставом)	
1.2	ИНН/КПП	
1.3	ОГРН	
1.4	БИК	

Достоверность указанных сведений подтверждаю.

_____ _____ _____
(должность) (подпись) (ФИО)

М.П.

Приложение № 4 к Процедуре регистрации Торгово-сервисного предприятия в Программе лояльности в качестве Партнера и отдельным условиям взаимодействия Партнера и Оператора в рамках Программы лояльности

Оформляется на бланке организации (при наличии)

ЗАЯВЛЕНИЕ О РАСШИРЕНИИ ОБЪЕМА УЧАСТИЯ ПАРТНЕРА В ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ

г. _____ «____» _____ 20___г.

_____

(наименование Партнера)

_____

(ИНН Партнера)

в лице

_____,

(название должности и ФИО уполномоченного лица Партнера)

действующего на основании

_____

(основание полномочий: устав/доверенность/свидетельство ОГРНИП/иное)

Настоящим уведомляем о намерении формировать Акции, предусматривающие выплату Премий за оплату Товаров *(выбрать нужное)*:

☐ *с использованием Карт «Мир»*,
☐ *с использованием СБП*,

1. Информация об Эквайрере

№	Параметры	Сведения
2.1	Полное наименование кредитной организации (указать в соответствии с уставом)	
2.2	ИНН/КПП	
2.3	ОГРН	
2.4	БИК	

Достоверность указанных сведений подтверждаю.

_____	_____	_____
(должность)	(подпись)	(ФИО)

М.П.

Приложение № 5 к Процедуре регистрации Торгово-сервисного предприятия в Программе лояльности в качестве Партнера и отдельным условиям взаимодействия Партнера и Оператора в рамках Программы лояльности

Оформляется на бланке организации (при наличии)

ЗАЯВЛЕНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ ПО ИНИЦИАТИВЕ ПАРТНЕРА

г. _____ «____» _____ 20___г.

_____

(наименование Партнера)

_____

(ИНН Партнера)

в лице

_____,

(название должности и ФИО уполномоченного лица Партнера)

действующего на основании

_____

(основание полномочий: устав/доверенность/свидетельство ОГРНИП/иное)

Настоящим уведомляем о прекращении участия в Программе лояльности в связи с

_____

(указывается причина прекращения участия в Программе лояльности)

_____	_____	_____
(должность)	(подпись)	(ФИО)

М.П.

Приложение № 6 к Процедуре регистрации Торгово-сервисного предприятия в Программе лояльности в качестве Партнера и отдельным условиям взаимодействия Партнера и Оператора в рамках Программы лояльности

Раздел 1. Список документов ТСП

Индивидуальный предприниматель предоставляет:

Копии нижеперечисленных документов индивидуального предпринимателя:

1	Документ, удостоверяющий личность физического лица
2	Доверенность на право заключения соответствующего договора от имени индивидуального предпринимателя, подписанная им *(в случае, если договор подписывается от имени индивидуального предпринимателя представителем на основании доверенности)*

Юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, предоставляет:

Копии, заверенные юридическим лицом (подписью и печатью / с использованием КЭП):

1	Доверенность на право заключения соответствующего договора, выданная в установленном порядке (*в случае, если договор подписывается от имени юридического лица представителем на основании доверенности)*
2	Договор о передаче полномочий единоличного исполнительного органа юридического лица коммерческой организации (управляющей компании) либо индивидуальному предпринимателю (управляющему) *(в случае передачи указанных полномочий с приложением решения участников/акционеров юридического лица о передаче полномочий единоличного исполнительного органа коммерческой организации (управляющей компании) либо индивидуальному предпринимателю (управляющему)*)

Организация, созданная в соответствии с законодательством иностранных государств с местонахождением за пределами Российской Федерации, предоставляет:

Копии документов, которые должны быть легализованы (апостилированы) в установленном порядке, без их легализации (апостилирования) в случаях, предусмотренных международными договорами Российской Федерации. Копии документов предоставляются с нотариально заверенным переводом на русский язык, в том числе заверенные с использованием КЭП:

1	Свидетельство о регистрации юридического лица (сертификат об инкорпорации)
2	Документ, подтверждающий постановку на налоговый учет (при наличии)

3	Документ, подтверждающий избрание либо назначение руководителя юридического лица: Решение учредителя, Протокол собрания учредителей (акционеров/участников) или выписка из него, контракт с руководителем или выписка из него, Приказы о назначении
4	Доверенность на право заключения договора, выданная в установленном порядке *(в случае, если договор подписывается от имени юридического лица представителем на основании доверенности)*. *Иностранный гражданин-представитель, действующий на основании доверенности, помимо документа, удостоверяющего личность, должен также представить документ, подтверждающий факт его пребывания/проживания на территории РФ (миграционная карта, виза и т.д.)*