

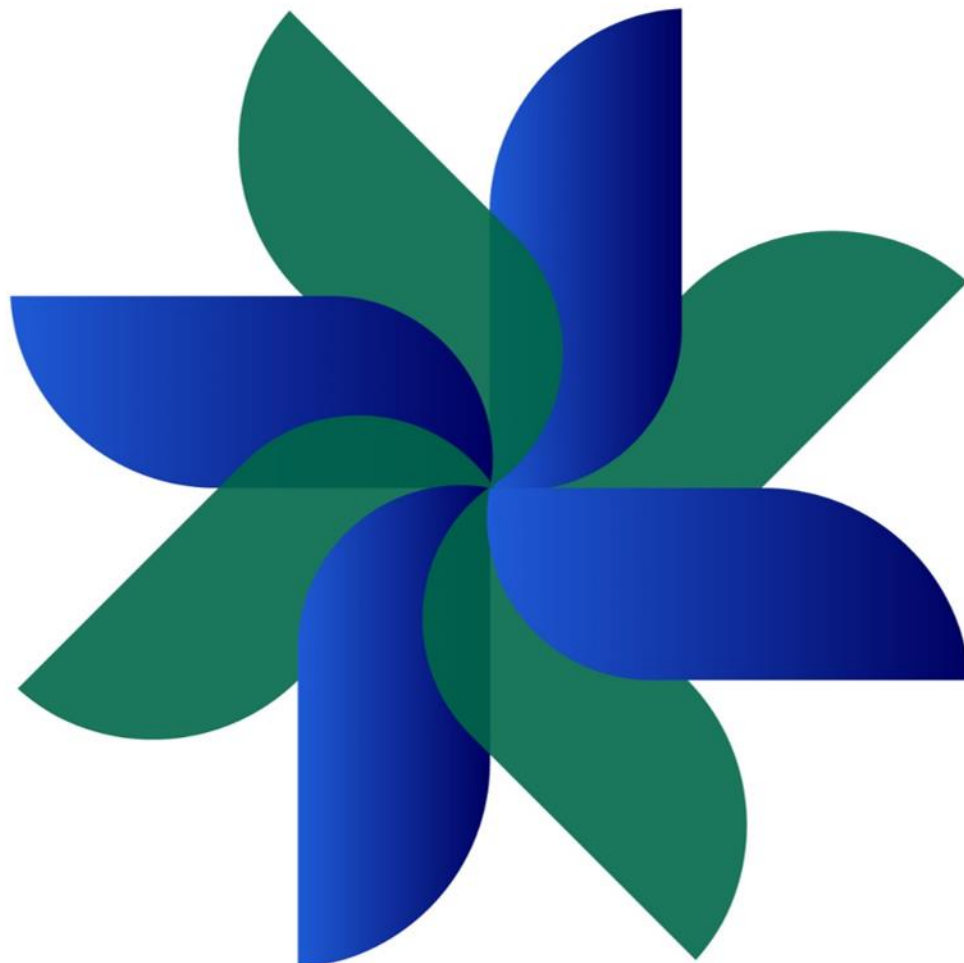


Вводится в действие с 29.12.2023 г.

# **Стандарт Программы лояльности АО «НСПК». Порядок использования материалов, содержащих информацию об Акциях**

**П.151**

**Версия 2.0**





**Платежная система:**

Мир | Mastercard | VISA | AEXP | JCB | UPI | ПСП | Все ПС

Комментарий:



**Область применения:**

Авторизация | Сертификация | Ключи и криптография | NIV  
Клиринг и расчеты | Диспуты и арбитраж | СЭДО | Лояльность

Комментарий:



**Аудитория:**

	Участники	Вендоры
<b>Эмитенты:</b>	<u>Для выполнения</u>	<u>Для сведения</u>
<b>Эквайеры:</b>	<u>Для выполнения</u>	<u>Для сведения</u>

Комментарий:



**Содержание:**

Документ регламентирует порядок использования Эквайером и Эмитентом материалов, содержащих информацию об Акциях Оператора или Партнера, в рамках Программы лояльности АО «НСПК»



**Тестирование/ проверка НСПК:**

Обязательно | Опционально | Не требуется

Комментарий:



**Обратная связь:**

В случае возникновения вопросов, связанных с данным документом, Участнику/Вендору необходимо создать задачу на Портале <https://support.nspk.ru> в своем проекте в разделе «Документация НСПК (Наименование Участника/Вендора)», в которой указать суть вопроса



**Права собственности:**

Настоящий документ является интеллектуальной собственностью АО «НСПК», его содержание не может быть полностью или частично воспроизведено, тиражировано, распространено или модифицировано без разрешения АО «НСПК»

## Оглавление

<b>1. Общие положения</b> .....	<b>4</b>
1.1. Назначение и область применения документа .....	4
1.2. Термины, определения и сокращения .....	4
1.3. Уведомления .....	4
<b>2. Порядок использования Информационных материалов</b> .....	<b>5</b>
2.1. Участники Порядка .....	5
2.2. Этапы реализации Порядка .....	5
2.3. Формирование Оператором Информационных материалов.....	5
2.4. Предоставление Оператором Информационных материалов Банку .....	5
2.5. Размещение Банком Информационных материалов.....	6
<b>3. Ответственность</b> .....	<b>7</b>
<b>4. Уведомление Оператором Банка об изменениях Правил, в том числе в части Стандартов Программы лояльности и Тарифов, и прочих документов, используемых в процессе взаимодействия между Банком и Оператором</b> .....	<b>8</b>

## 1. Общие положения

### 1.1. Назначение и область применения документа

В настоящем документе в соответствии с Правилами Программы лояльности АО «НСПК» (далее – Правила, Программа лояльности соответственно) определяются условия и порядок использования Банком материалов, содержащих информацию об Акциях Оператора или Партнера (далее соответственно – Порядок использования материалов, Порядок, Акции).

### 1.2. Термины, определения и сокращения

**Информационные материалы** – визуальное изображение, используемое для информирования неограниченного круга лиц об Акциях Оператора или Партнера, содержащее информацию о указанных акциях, а также товарные знаки и атрибуты Партнеров, Оператора или Оператора и третьих лиц, совместно с которыми проводится Акция Оператора.

Термины, не раскрытые в настоящем разделе, используются в значении терминов и определений, приведенных в Правилах Программы лояльности АО «НСПК» и Правилах Платежной системы «Мир».

### 1.3. Уведомления

**Перевод документов** – Перевод любого документа, разработанного АО «НСПК», может быть выполнен третьим лицом исключительно после получения письменного разрешения АО «НСПК». АО «НСПК» не контролирует и не несет ответственности за содержание переведенного текста документа.

Переведенные тексты документов, разработанных АО «НСПК», применяются третьим лицом исключительно в целях установления содержания и смысла этих документов и не имеют юридической силы.

Тексты документов, составленных на русском языке, имеют приоритет перед текстами на другом языке.

## **2. Порядок использования Информационных материалов**

### **2.1. Участники Порядка**

Участниками Порядка являются:

- Эквайрер;
- Эмитент;
- Оператор.

### **2.2. Этапы реализации Порядка**

Реализация Порядка состоит из следующих этапов:

- формирование Оператором Информационных материалов;
- предоставление Оператором Информационных материалов Банку;
- размещение Банком Информационных материалов.

### **2.3. Формирование Оператором Информационных материалов**

Оператор при условии получения соответствующих разрешений от третьих лиц формирует Информационные материалы, содержащие информацию об Акциях и их основных условиях. В Информационных материалах, в зависимости от условий проведения Акции, может быть размещен Товарный знак (знак обслуживания) Оператора или Товарный знак (знак обслуживания) Оператора в сочетании с Товарным знаком (знаком обслуживания) или логотипом третьего лица, Товарный знак Партнера.

### **2.4. Предоставление Оператором Информационных материалов Банку**

Сформированные Информационные материалы по усмотрению Оператора могут быть предоставлены Банку для их последующего размещения (публикации) на официальных сайтах и/или в аккаунтах социальных сетей Банка. Информационные материалы предоставляются Оператором с использованием электронной почты Контактных лиц Банка и/или через Портал и/или через Личный кабинет Банка. Помимо предоставления Информационных материалов, Оператор информирует Банк об условиях проведения Акции.

## **2.5. Размещение Банком Информационных материалов**

2.5.1. Банк вправе разместить Информационные материалы на официальных сайтах и/или в аккаунтах социальных сетей Банка.

2.5.2. Банку предоставляется возможность добавить собственный Товарный знак (знак обслуживания) в Информационные материалы. Место для размещения Товарного знака (знака обслуживания) Банка обозначено пунктирной линией в правом нижнем углу под условным наименованием «Лого банка».

2.5.3. В случае внесения изменений в Информационные материалы (за исключением добавления собственного Товарного знака (знак обслуживания)) Банку необходимо согласовать такие изменения с Оператором до момента размещения Банком Информационных материалов на официальных сайтах и/или в аккаунтах социальных сетей Банка. В целях согласования Информационные материалы предоставляются Оператору через Портал/по каналам связи, определенным Оператором. Согласованные Оператором Информационные материалы (с учетом изменений) предоставляются Оператором Банку в порядке, определенном в п. 2.4.1 настоящего документа.

### **3. Ответственность**

Ответственность за самостоятельное размещение Товарного знака (знака обслуживания) Банка в Информационных материалах, а также за размещение Информационных материалов на официальных сайтах и/или в аккаунтах социальных сетей Банка, содержащих иные несогласованные Оператором изменения, возлагается на Банк. В случае если в ходе такого размещения будут нарушены интеллектуальные права третьих лиц, Банк обязуется своими силами и за свой счет урегулировать все претензии третьих лиц и компенсировать Оператору все возникшие в связи с этим убытки.

**4. Уведомление Оператором Банка об изменениях Правил, в том числе в части Стандартов Программы лояльности и Тарифов, и прочих документов, используемых в процессе взаимодействия между Банком и Оператором**

Изменения в Правила, в том числе в части Стандартов Программы лояльности и Тарифов размещаются Оператором на Сайте и (или) Портале.